

ABSTRAK

**PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN
PEMAHAMAN AKUNTANSI TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI KASUS PADA DESA SEGODOREJO KECAMATAN
SUMOBITO)**

ABSTRAKSI

Oleh :

Ainaya Anjani

1962087

Dosen Pembimbing :

Hadi Sucipto., SE.,MSA

Hal utama yang mejadi kunci keberhasilan suatu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kinerja UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik kewirausahaan dan pemahaman akuntansi terhadap kinerja UMKM pada Desa Segodorejo Kecamatan Sumobito. Populasi dari penelitian ini adalah semua UMKM pada Desa Segodorejo Kecamatan Sumobito. Jumlah sampel sebanyak 34 responden dengan menggunakan Teknik Sampling Jenuh, dimana semua populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dengan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Instrument Penelitian (Uji Validitas dan Uji Reabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Normalisasi,Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas), Regresi linear Berganda, Uji Hipotesis (Uji t), dan Uji Koefisien determinasi (R^2). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel karakteristik pemilik UMKM memiliki nilai signifikansi $0,032 > 0,05$. Maka artinya karaktertik kewirausahaan (X1) berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Y) dan variabel pemahaman akuntansi memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ artinya pemahaman akuntansi (X2) berpengaruh terhadap kinerja UMKM (Y). Kesimpulannya karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM dan pemahaman akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kata kunci : Karakteristik Kewirausahaan, Pemahaman Akuntansi, dan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP CHARACTERISTICS AND
ACCOUNTING UNDERSTANDING ON MSME PERFORMANCE
(CASE STUDY IN SEGODOREJO VILLAGE, SUMOBITO DISTRICT)**

ABSTRACT

The main thing that is the key to the success of a Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) is the performance of MSMEs. This study aims to determine the effect of entrepreneurial characteristics and understanding of accounting on the performance of MSMEs in Segodorejo Village, Sumobito District. The population of this study were all MSMEs in Segodorejo Village, Sumobito District. The number of samples was 34 respondents using the Saturated Sampling Technique, where all the populations in this study were used as samples. Data collection methods used are observation, interviews, questionnaires, literature study, and documentation. The data analysis method used is quantitative with Descriptive Statistical Analysis, Research Instrument Test (Validity Test and Reliability Test), Classical Assumption Test (Normalization Test, Multicollinearity Test, and Heteroscedasticity Test), Multiple linear regression, Hypothesis Test (t test), and Test the coefficient of determination (R²). The results of the t test show that the characteristic variable for MSME owners has a significance value of $0.032 > 0.05$. So it means that entrepreneurial characteristics (X1) affect the performance of MSMEs (Y) and the variable understanding of accounting has a significance value of $0.00 < 0.05$ meaning that understanding of accounting (X2) affects the performance of MSMEs (Y). In conclusion, entrepreneurial characteristics affect the performance of SMEs and understanding of accounting influences the performance of SMEs.

Key words: Characteristics of Entrepreneurship, Understanding of Accounting, and Performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).