

**PENGARUH *ONLINE STORE BELIEFS* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP  
*ONLINE IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA MARKETPLACE SHOPEE  
(Studi Pada Mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Aishafa Tasyani Rochim  
1961214**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRI DEWANTARA  
JOMBANG  
2023**