

PENGARUH SOSIALISASI SAK EMKM, PEMAHAMAN AKUNTANSI, DAN TINGKAT KESIAPAN PELAKU UMKM TERHADAP IMPLEMENTASI SAK EMKM DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI KECAMATAN TEMBELANG KABUPATEN JOMBANG

ABSTRAK

Oleh :

**Ufik Novi Maslakah
1962008**

**Dosen Pembimbing:
Hadi Sucipto, SE., MSA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung sosialisasi SAK EMKM, pemahaman akuntansi, dan tingkat kesiapan pelaku UMKM terhadap implementasi SAK EMKM dalam penyusunan laporan keuangan di Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh pelaku usaha mikro di Kecamatan Tembelang sebanyak 391 pelaku usaha mikro. Jumlah sampel sebanyak 100 responden dipilih melalui rumus *slovin*. Metode pengumpulan data melalui metode dengan menggunakan kuisioner dan data dari Dinas Usaha Mikro Kecil, dan Menengah kabupaten Jombang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi SAK EMKM, pemahaman akuntansi, dan tingkat kesiapan pelaku UMKM berpengaruh signifikan terhadap implementasi SAK EMKM.

Kata Kunci : sosialisasi SAK EMKM, pemahaman akuntansi, tingkat kesiapan pelaku UMKM, implementasi SAK EMKM

THE INFLUENCE OF SAK EMKM SOCIALIZATION, ACCOUNTING UNDERSTANDING, AND THE LEVEL OF READINESS OF SMEs ON THE IMPLEMENTATION OF SAK EMKM IN THE PREPARATION OF FINANCIAL REPORTS IN TEMBELANG DISTRICT, JOMBANG REGENCY

ABSTRACT

By :

**Ufik Novi Maslakah
1962008**

Supervisor:
Hadi Sucipto, SE., MSA

This study aims to determine the direct effect of SAK EMKM socialization, accounting understanding, and the level of readiness of MSME actors on the implementation of SAK EMKM in preparing financial reports in Tembelang District, Jombang Regency. The population in this study were all micro business actors in the Tembelang District, totaling 391 micro business actors. The total sample of 100 respondents was selected through the slovin formula. The data collection method is through a method using questionnaires and data from the Office of Micro, Small and Medium Enterprises, Jombang district. This study uses a type of quantitative research. The technique used is multiple linear regression. The results of this study indicate that the SAK EMKM socialization variables, accounting understanding, and the level of readiness of MSME actors have a significant effect on the implementation of SAK EMKM.

Keywords: socialization of SAK EMKM, understanding of accounting, readiness level of MSMEactors, implementation of SAK EMKM