

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ULANG  
(Studi Pada Pengguna Gopay)**

**ABSTRAK**

Oleh:

**Ferdian Putra Hidayat  
1961206**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQaR**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif, yaitu satu jenis riset konklusif. Tujuan dari riset konklusif untuk menguji hipotesis spesifik dan menguji hubungan spesifik. Pada riset ini, data yang dihasilkan dianalisis secara kuantitatif. Data dalam penelitian ini meliputi data primer dan sekunder serta untuk populasi yaitu pelanggan yang pernah menggunakan dan melakukan transaksi di Gopay dengan sampel berjumlah 105 responden. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan nonprobability sampling. Skala pengukuran menggunakan skala Likert, pengumpulan data menggunakan angket dengan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan diolah menggunakan SPSS versi 24. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan ulang, sedangkan kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan ulang Gopay.

**Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, dan Minat Menggunakan Ulang**

***THE EFFECT OF TRUST AND EASE OF USE  
ON REPURCHASE INTENTION  
(Study on Gopay Users)***

***ABSTRACT***

*By:*

**Ferdian Putra Hidayat  
1961206**

*Mentor:*

**Dr. Chusnul Rofiah, SE., MM., CIQaR**

*The purpose of this study is to find out and explain the effect of trust and ease of use on repurchase intention Gopay. This study uses a descriptive approach, which is a type of conclusive research. The goal of conclusive research is to test specific hypotheses and test specific relationships. In this research, the resulting data were analyzed quantitatively. The data in this study include primary and secondary data as well as for the population, namely customers who have used and made transactions at Gopay with a sample of 105 respondents. The sampling technique for this study used non-probability sampling. The measurement scale uses a Likert scale, data collection uses a questionnaire with data analysis techniques using multiple linear regression analysis and is processed using SPSS version 24. The results in the study show that trust has a significant effect on repurchase intention, while ease of use has no significant effect on repurchase intention Gopay.*

***Keywords: Trust, Ease of Use, and Repurchase Intention***