

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Equation Model (PLS)*. ANDI.
- Agung, D. p. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.Com. *Agora*, 8(1).
- Anatiya, R. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN ATTITUDE TOWARD USING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDAR LAMPUNG)*.
- Ardian, M. F., Firdaus, A., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2021). *ANALISIS MINAT GENERASI Z DAN MILENIAL*. 8(September), 137–148. <https://doi.org/10.2241/narada.2021.v8.i2.001>
- Azizah. (2022). *Riset: MAsyarakat Indonesia Kian Tertarik Menonton Streaming*.
- Barykin, S., Mehta, R., Vergheese, J., Mahajan, S., Bozhuk, S., Kozlova, N., Vasilievna Kapustina, I., Mikhaylov, A., Naumova, E., & Dedyukhina, N. (2022). Consumers' behavior in conversational commerce marketing based on messenger chatbots. *F1000Research*, 11, 1–12. <https://doi.org/10.12688/f1000research.122037.1>
- Bekiros, S., Jlassi, M., Naoui, K., & Uddin, G. S. (2018). Risk perception in financial markets: On the flip side. *International Review of Financial Analysis*, 57(2017), 184–206. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.03.005>
- Bestari, N. P. (2021). *Hati-hati! Netflix Palsu Berkeliaran, Bisa Rampok Uang Kamu*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211123181110-37-293839/hati-hati-netflix-palsu-berkeliaran-bisa-rampok-uang-kamu>
- Chelvarayan, A., Yeo, S. F., Hui Yi, H., & Hashim, H. (2022). E-Wallet: A Study on Cashless Transactions Among University Students. *F1000Research*, 11,

687. <https://doi.org/10.12688/f1000research.73545.1>

Dewi, I. R. (2022). *14 Situs Nonton Film Online Terbaru, IndoXXI & LK21 Ilegal*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221117091234-37-388844/14-situs-nonton-film-online-terbaru-indoxxi-lk21-ilegal>

Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, 5 No.(september), 5–299. https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN

Hair, Anderson, Tatham, & Black. (2010). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.).

Hermawan, I. (2017). Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method). In *Hidayatul Quran*. Hidayatul Quran Kuningan.

Histats. (2023). *Daily Stats Northgatevineyard.mobi*. Histats.Com. https://www.histats.com/viewstats/?SID=4730074&act=3&t_1=1672531201&t_2=0&t_mode=normal&t_rg=m

Kure, E. (2022). *Ini Bahaya Nonton Situs Streaming Ilegal*. Investor.Id. <https://investor.id/it-and-telecommunication/284204/ini-bahaya-nonton-situs-streaming-ilegal>

Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online patisserie Melalui Consumer Attitude Berbasis Media Sosial Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 26–31. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.11.1.26-31>

Putunanga, R., & Indrika, S. A. (2022). *Bagaimana Film Membentuk Kehidupan Kita*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/opini/539059/bagaimana-film-membentuk-kehidupan-kita#:~:text=Menonton film dapat memberikan banyak,obat untuk gejala kesehatan mental.>

Ramialis, A. F., & Besra, E. (2021). Pengaruh Website Quality dan Website Brand terhadap Minat Beli Online dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi

- (Survei pada Konsumen Shopee Kota Padang). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(2), 209–221. <https://doi.org/10.35814/jrb.v4i2.1964>
- Razak, M. (2016). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Sarawatari, Y. A., Hasan, A., & Ivalaili. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah. *Human Falah*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59546/1/Pengaruh Persepsi Risiko%2C Ekspektasi Return%2C Behavioral Motivation dan.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/59546/1/Pengaruh%20Persepsi%20Risiko%20Ekspektasi%20Return%20Behavioral%20Motivation%20dan.pdf)
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Elevent Edition*.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2014). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Bisnis dan Sosial*. Andi Offset,.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Wardani, A. S. (2022a). 5 Bahaya Nonton dan Download Film dari Situs Streaming Ilegal. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/teknoread/4895819/5-bahaya-nonton-dan-download-film-dari-situs-streaming-ilegal>
- Wardani, A. S. (2022b). 5 Dangers of Watching and Downloading Movies from Illegal Streaming Sites. *Liputan6.Com*. <https://www.liputan6.com/teknoread/4895819/5-bahaya-nonton-dan-download-film-dari-situs-streaming-ilegal>
- Yen, Y.-S. (2015). Information & Computer Security Article information : *Information & Computer Security*, 23(2), 145–160.
- Yudha, T. (2023). *Penipu Online Manfaatkan Film Oscar untuk Ambil Data Pribadi*. *INews*. <https://www.inews.id/techno/internet/waspada-penipu-online-manfaatkan-film-oscar-untuk-ambil-data-pribadi>
- Yusra, Y. (2019). *Persaingan Platform “Video Streaming” di Indonesia*.