**PENGARUH PRODUK RAMAH LINGKUNGAN/*GREEN PRODUCT* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE**

 **(Studi Kasus pada konsumen Tupperware di Kelurahan Wringinpitu)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Program Studi Manajemen**



**Oleh**

**HANIM NUR HANIFAH**

**1461029**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2018**

i