

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PENELITIAN KINERJA BAGIAN  
MARKETING PADA PT. FIFGROUP JOMBANG**



Disusun Oleh :

Selvy Rohali Putri  
(2061033)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG  
TAHUN 2023/2024**

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)  
PENELITIAN KINERJA BAGIAN  
MARKETING PADA PT. FIF GROUP JOMBANG



Oleh :

Selvy Rohali Putri

(2061033)

Jombang, 31 Agustus 2023

Menyetujui,

Pendamping Lapangan

Dosen Pembimbing Lapangan

*F L FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE*

(M. Thobib Mukminin)

(Dr. Chusnul Rofi'ah, SE.,MM.)

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



(Dr. Erminah Pancaningrum, ST,M.SM)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang berjudul "Penelitian Kinerja Bagian Marketing pada PT. FIFGROUP Cabang Sumobito" Laporan Kuliah Kerja Magang ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada program studi manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.

Penyelesaian Laporan Kuliah Kerja Magang ini tak lepas dari bantuan dan dorongan, serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segenap pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam menyusun laporan Kuliah Kerja Magang (KKM). Dengan rasa hormat penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Abd. Rohim, SE., M.Si., CRA selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM selaku Kepala Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Ibu Dr. Chusnul Rofi'ah, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan selama KKM.
4. Bapak M.Thobib Mukminin Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan untuk menyelesaikan program KKM.

Penyusunan Laporan Kuliah Kerja Magang ini tentu masih belum sepenuhnya sempurna.Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan oleh penulis supaya dapat lebih baik lagi kedepannya. Semoga Laporan Kuliah Kerja Magang "Penelitian Kinerja Bagian Marketing pada PT. FIFGROUP Cabang Sumobito" dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Jombang, 31 Agustus 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kuliah Kerja Magang .....	2
1.3. Manfaat Kuliah Kerja Magang .....	2
1.4. Tempat Kuliah Kerja Magang .....	3
1.5. Jadwal Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang .....	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG .....	5
2.1. Sejarah Perusahaan/Instansi.....	5
2.1.1. Profil PT.FIFGROUP .....	5
2.1.2. Visi.....	7
2.1.3. Misi.....	7
2.1.4. Dewan Direksi PT.FIFGROUP .....	7
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi .....	9
2.3. Kegiatan Umum Perusahaan.....	9

BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG .....	11
3.1. Pelaksanaan Kerja di Tempat Magang .....	11
3.2. Hasil Pengamatan di Tempat Magang.....	12
3.2.1. Kelebihan PT.FIFGROUP .....	12
3.2.2. Kelemahan PT.FIFGROUP .....	13
3.3. Pemecahan Masalah/Solusi .....	13
BAB IV KESIMPULAN.....	14
4.1. Kesimpulan.....	14
4.2. Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA .....	15

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Jadwal Kuliah Kerja Magang.....	11
--	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Denah Lokasi Magang .....	3
Gambar 2. 1 Logo PT.FIFGROUP .....	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Marketing .....	9

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Magang .....	16
Lampiran 1. 2 Logbook / Data Kegiatan Harian .....	17
Lampiran 1. 3 Form Penilaian Pendamping Lapangan.....	18
Lampiran 1. 4 Form Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan .....	20
Lampiran 1. 5 Curriculum Vitae .....	21
Lampiran 1. 6 Dokumentasi Kegiatan .....	22



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan kegiatan pembelajaran praktek secara langsung di lapangan dengan tujuan memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja. Pembelajaran ini dilaksanakan melalui hubungan yang intensif antara peserta program praktek kerja magang dan perusahaan. Kuliah Kerja Magang (KKM) ini merupakan sebuah pembelajaran wajib yang harus diikuti oleh seluruh mahasiswa STIE PGRI Dewantara Jombang. Mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja harus memantapkan diri sebaik mungkin dan mempunyai bekal yang cukup tidak hanya terpaku pada kompetensi disiplin ilmu dari perguruan tinggi saja. Tapi sebaliknya, mahasiswa juga dituntut harus memiliki pengalaman, pengetahuan dan wawasan dunia kerja.

STIE PGRI Dewantara Jombang merupakan salah satu Perguruan Tinggi yang menekankan pada pendidikan yang profesional dengan tujuan untuk membentuk kompetensi yang menghasilkan mahasiswa yang berdedikasi tinggi, disiplin, terampil, dan bertanggung jawab. Untuk itu, STIE PGRI Dewantara Jombang menerapkan program Kuliah Kerja Magang (KKM) menjadi kegiatan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa agar memperoleh pengenalan dan pengalaman terhadap dunia kerja baik itu di perusahaan pemerintah maupun perusahaan swasta.

Pada kesempatan kali ini Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di PT.FIF GROUP Jombang alasan memilih PT.FIF GROUP Jombang karena PT. FIF GROUP merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa layanan pembiayaan mulai dari pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, Sewa Operasi (Operating Lease) dan/atau kegiatan berbasis fee, Pembiayaan Syariah meliputi Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Investasi, dan/atau Pembiayaan Jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan

prinsip syariah, dan pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan. Cabang PT.FIFGROUP juga tersebar luas di Indonesia sehingga dapat memberikan dampak baik bagi mahasiswa STIE PGRI Dewantara agar bisa diberikan kesempatan melakukan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang akan mendatang.

Berdasarkan hal tersebut maka penulis tertarik dan ingin mengetahui lebih dalam bagaimana kinerja pada bagian marketing di PT.FIF GROUP Jombang ini sehingga penulis memilih tema "*Penelitian Kinerja Bagian Marketing pada PT. FIF GROUP Jombang*"

## **1.2. Tujuan Kuliah Kerja Magang**

Adapun tujuan Kuliah Kerja Magang dilaksanakan :

- a. Memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi manajemen.
- b. Mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.
- c. Melakukan berbagai kegiatan magang kerja serta meneliti kinerja bagian marketing pada PT. FIFGROUP Jombang.
- d. Meningkatkan softskill mahasiswa (kemampuan dalam berkomunikasi, meningkatkan rasa percaya diri, dan memperbaiki sikap serta perilaku).

## **1.3. Manfaat Kuliah Kerja Magang**

Manfaat dilaksanakannya kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Mahasiswa
  - a. Menambah wawasan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan mahasiswa sebagai persiapan untuk memasuki dunia kerja.
  - b. Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja.

- c. Dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja dan menciptakan pola pikir yang lebih luas guna menghadapi permasalahan-permasalahan dalam bekerja.
- b. Bagi STIE PGRI Dewantara
    - a. Dapat menjalin hubungan kerjasama antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan PT. FIF GROUP Jombang
    - b. Program magang yang dilakukan oleh mahasiswa dapat menjadi sarana untuk memberikan pemahaman teori mengenai dunia kerja pada para mahasiswanya.
  - c. Bagi PT. FIF GROUP Jombang.
    - a. Terjalannya kerjasama antara STIE PGRI Dewantara Jombang dengan PT. FIF GROUP Jombang sehingga terwujud hubungan yang baik.
    - b. Sebagai sarana mengenali potensi mahasiswa, khususnya mahasiswa jurusan Manajemen dalam menerapkan pengetahuan akademiknya.

#### 1.4. Tempat Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di :

Nama Perusahaan : PT. FIFGROUP SUMOBITO

Alamat Perusahaan : Jl. Raya Sedamar, Sedamar, Talun Kidul,  
Kec. Sumobito, Kabupaten Jombang, Jawa  
Timur 61483

No Telp : 0815-5955-8281



Gambar 1. 1 Denah Lokasi Magang

### **1.5. Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang**

Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang bertempat di PT. FIF GROUP dilaksanakan selama 1 (satu) bulan yang dimulai dari tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 14 Agustus 2023 pada hari kerja efektif Senin-Jum'at dengan jam kerja mulai pukul 08.00 WIB s/d pukul 17.00 WIB dan hari Sabtu mulai pukul 08.00 WIB s/d pukul 15.00 WIB.

**BAB II**  
**TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH**  
**KERJA MAGANG (KKM)**

**2.1. Sejarah Perusahaan/Instansi**  
**2.1.1 Profil PT.FIF GROUP**



Gambar 2. 1 Logo PT.FIFGROUP

PT Federal International Finance (“FIFGROUP”) didirikan dengan nama PT Mitrapusaka Artha Finance pada bulan Mei 1989. Berdasarkan ijin usaha yang diperoleh dari Menteri Keuangan, maka Perseroan bergerak dalam bidang Sewa Guna Usaha, Anjak Piutang dan Pembiayaan Konsumen. Pada tahun 1991, Perusahaan merubah nama menjadi PT Federal International Finance Namun seiring dengan perkembangan waktu dan guna memenuhi permintaan pasar, Perseroan mulai memfokuskan diri ke pembiayaan sepeda motor Honda pada bidang pembiayaan konsumen secara retail pada tahun 1996. Pada Mei 2013, Perusahaan meluncurkan merek FIFGROUP. Saat ini berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.05/2014, maka bidang usaha FIFGROUP adalah:

- a. Pembiayaan Investasi;
- b. Pembiayaan Modal Kerja;

- c. Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi (Operating Lease) dan/atau kegiatan berbasis fee.
- d. Pembiayaan Syariah meliputi Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Investasi, dan/atau Pembiayaan Jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip syariah.
- e. Pembiayaan lain berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan.

FIFGROUP bergerak di bisnis layanan pembiayaan dengan nama merek berikut:

- a. FIFASTRA (Motorcycle Financing)  
Jasa layanan pembiayaan sepeda motor Honda. Baik motor baru maupun bekas berkualitas.
- b. SPEKTRA (Multi Financing)  
Jasa layanan pembiayaan multiguna untuk menjawab berbagai kebutuhan masyarakat, mulai dari alat elektronik, perabot rumah tangga, furniture, gadget, produk lifestyle, dan kebutuhan lainnya.
- c. DANASTRA (Micro Financing)  
Program ini diluncurkan untuk menjawab kebutuhan publik untuk solusi pembiayaan dalam mengembangkan bisnis dan modal kerja serta untuk pembiayaan multiguna.
- d. FINATRA (Productive Financing)  
Program ini merupakan salah satu Brand Service FIFGROUP yang fokus pada pembiayaan produktif yang bertujuan untuk memberikan kemudahan pembiayaan pada para pelaku UMKM untuk menumbuhkan dan mengembangkan usahanya.
- e. AMITRA (Syariah Financing)  
Amitra telah mempromosikan produk perjalanan religius unggulannya dalam bentuk Umroh Reguler, Umroh Plus, dan Haji. Semua kontrak di AMITRA dibuat dalam akada berbaris syariah.

FIFGROUP hadir untuk mengakomodir keanekaragaman kebutuhan masyarakat Indonesia dengan senantiasa berpegang pada prinsip inovasi dan kreativitas. ‘Mengubah tantangan menjadi peluang’ adalah landasan pemikiran yang membuat FIFGROUP terus berkembang.

### **2.1.3 VISI**

Menjadi Pemimpin Industri yang Dikagumi Secara Nasional

### **2.1.3 MISI**

Membawa Kehidupan yang Lebih Baik untuk Masyarakat.

### **2.1.4 Dewan Direksi PT.FIFGROUP**

#### **1. Presiden Direktur : Margono Tanuwijaya**

Menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2017. Bergabung dengan Grup Astra sejak tahun 1991 dan memiliki pengalaman kerja antara lain sebagai Kepala Cabang PT Astra Sedaya Finance, National Marketing Head PT Astra Sedaya Finance, Kepala Wilayah PT Astra Sedaya Finance, General Manager Marketing PT Astra Sedaya Finance, Direktur Marketing PT Astra Sedaya Finance, Direktur Marketing PT Federal International Finance, Chief Executive PT Astra International Tbk – Honda Sales Operation, dan Direktur Marketing PT Astra Honda Motor. Saat ini juga menjabat sebagai Komisaris PT Astra Multi Finance dan Komisaris PT Matra Graha Sarana. Tidak memiliki hubungan afiliasi dengan Direksi lain, Dewan Komisaris dan pemegang saham.

#### **2. Direktur : Indra Gunawan**

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2014. Bergabung dengan Grup Astra sejak tahun 1997 dan memiliki pengalaman kerja antara lain sebagai Branch Head Medan

Perseroan, Branch Head Balikpapan Perseroan, Branch Head Cilacap Perseroan, Department Head Marketing Perseroan, Division Head Branch Management Perseroan, Chief of Risk Management & Business Development Perseroan dan Chief of Business Development & Corporate Planning Perseroan.

3. Direktur : Setia Budi

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Menyelesaikan studi di Program Studi Akuntansi Universitas Sumatera Utara pada tahun 1996. Bergabung dengan Grup Astra sejak tahun 1997 dan memiliki pengalaman kerja antara lain sebagai Kepala Cabang Pekanbaru Perseroan, Kepala Cabang Surabaya Perseroan, Departemen Human Resource Perseroan, Divisi Human Capital & General Services Perseroan, Direktorat Human Capital & General Services Perseroan, Chief Human Capital, dan Chief Operation Management Perseroan.

4. Direktur : Sri Harjati

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2020. Menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Akuntansi, Universitas Tarumanagara, Jakarta pada tahun 1991. Bergabung dengan Grup Astra sejak tahun 1992 dan memiliki pengalaman kerja antara lain sebagai Accounting Department Head Perseroan, Accounting & Tax Department Head Perseroan, dan Corporate Budget, Accounting & Tax Division Head Perseroan.

5. Direktur : Valentina Chai Wei Li

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak April 2023\*. Pengalaman bekerja sebagai Associate Director, Chemicals, Global Banking and Markets di HSBC, London dan Corporate Finance Manager di Jardine Cycle & Carriage, Singapore. Bergabung bersama Grup Astra sejak tahun 2016 dan memiliki



pengalaman kerja antara lain sebagai Head of Corporate Development Division and Chief of Group Treasury PT Astra International Tbk.

6. Direktur : Daniel Hartono

Menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak April 2023\*. Bergabung dengan Grup Astra sejak tahun 2007 dan memiliki pengalaman kerja antara lain sebagai Marketing Intelligence and PDCA Dept. Head, dan NMC Financing Marketing Region II Deputy Division Head Perseroan, serta sebagai Direktur Marketing (CMO) PT Astra WeLab Digital Arta dan Presiden Direktur (CEO) PT Astra Kreasi Digital.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Divisi Marketing

## 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Bisnis yang dikelola oleh PT FIFGROUP adalah jasa keuangan atau disebut juga sebagai perusahaan pembiayaan. Kegiatan usahanya mulai dari pembiayaan konsumen, sewa guna usaha (Leasing), dan anjak piutang (Factoring). Saat ini, PT FIFGROUP memfokuskan

usahanya pada kegiatan pembiayaan konsumen secara konvensional maupun syariah.

### **1. Pembiayaan Konsumen**

Kegiatan penyediaan dana bagi konsumen untuk pembelian barang berdasarkan kebutuhan konsumen yang pembayarannya dilakukan secara angsuran atau berkala oleh konsumen.

### **2. Leasing**

Penyediaan dana untuk pengadaan barang modal bagi penyewa guna usaha (konsumen), baik dengan maupun tanpa hak opsi untuk membeli barang tersebut. Dalam kegiatan tersebut, pengadaan barang modal dapat juga dilakukan dengan cara membeli barang penyewa guna usaha yang kemudian di sewa guna usahakan kembali. Sepanjang perjanjian sewa guna usaha masih berlaku, hak milik atas barang modal obyek transaksi sewa guna usaha berada pada perusahaan pembiayaan

### **3. Factoring**

- a. Pembelian atau pengalihan piutang/ tagihan jangka pendek dari transaksi perdagangan dalam atau luar negeri.
- b. Penatausahaan dan penagihan piutang perusahaan penjualan piutang.

**BAB III**  
**PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG**

**3.1 Pelaksanaan Kerja di Tempat Magang**

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dilaksanakan pada tanggal 10 Juli sampai dengan tanggal 14 Agustus ini bertempat di PT. FIF GROUP Sumobito. Lembaga tersebut bergerak dibidang leasing/sewa guna pakai atau sewa guna usaha. Bagian-bagian yang ada di tempat tersebut meliputi bagian umum,. Berikut ini merupakan jadwal kerja di PT. FIF GROUP Sumobito :

Hari Kerja	Jam Kerja	Keterangan
Senin s/d Jum'at	08.00 WIB s/d 12.00 WIB	Bekerja
	12.00 WIB s/d 13.00 WIB	Istirahat
	13.00 WIB s/d 17.00 WIB	Bekerja
Sabtu	08.00 WIB s/d 12.00 WIB	Bekerja
	12.00 WIB s/d 13.00 WIB	Istirahat
	13.00 WIB s/d 15.00 WIB	Bekerja

Tabel 3. 1 Jadwal Kuliah Kerja Magang

Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. FIFGROUP Cabang Sumobito ini dilaksanakan sesuai dengan persyaratan dan ketentuan dari kantor. Ketentuan tersebut dengan menempatkan di bagian marketing yang bertugas untuk mencari nasabah yang ingin melakukan pinjaman dana.

Selama melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini tugas-tugas yang dilaksanakan sebagai divisi marketing antara lain :

1. Mencari nasabah yang membutuhkan pinjaman dana tunai

dengan jaminan BPKB sepeda motor.

2. Mencari nasabah yang ingin melakukan kredit setiap pembelian barang seperti sepeda motor, *handphone*, dan barang elektronik.
3. Melakukan kunjungan ke rumah nasabah yang sudah pernah kredit di PT.FIFGROUP dengan tujuan agar nasabah mau melakukan pinjaman dana.
4. Melakukan follow up atau menawarkan kembali pinjaman dana atau kredit kepada nasabah melalui via telepon.
5. Melakukan survey apabila nasabah tertarik untuk mengambil pinjaman dana dan cek lingkungan sekitar nasabah tersebut.
6. Mengajukan data nasabah ke Unit Head (UH) atau kepala cabang jika ACC maka nasabah bisa melakukan pencairan dana.

### **3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang**

Dalam pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT.FIF GROUP Sumobito ada beberapa hal yang bisa diamati :

#### **3.2.1 Kelebihan PT. FIF GROUP**

- a. Angsuran di PT.FIF GROUP baik itu pengajuan kredit sepeda motor baru, pinjaman dana, elektronik, tabungan emas, dan haji dapat dicicil untuk pembayaran serta jangka waktu yang dapat ditentukan sesuai dengan akad bersama nasabah.
- b. Proses pengajuan untuk nasabah baru atau nasabah yang bagus riwayat pembayarannya di PT.FIF GROUP prosesnya lebih mudah serta dapat dilakukan sewaktu-waktu baik di hari kerja efektif maupun hari libur.
- c. Suku bunga yang terjangkau dan rate suku bunga yang sudah terdaftar pada bunga acuan Bank Indonesia (BI Rate)

- d. Waktu pelunasan keputusan diserahkan kepada nasabah agar sewaktu-waktu nasabah bisa melunasi kreditnya.

### **3.2.2 Kelemahan PT.FIF GROUP**

- a. Denda angsuran pada PT.FIF GROUP sangat besar jika telat tanggal jatuh tempo melebihi 4 hari.
- b. Penyitaan barang lewat 3 bulan setelah jatuh tempo akan dikenakan kredit macet atau blacklist dari sistem PT.FIF GROUP akibatnya pada saat nasabah sedang ada keperluan baik itu pengajuan kredit lain tidak dapat acc.
- c. Pinalti berupa pengenaan biaya karena pelanggaran suatu perjanjian.

### **3.3 Pemecahan Masalah/Solusi**

Dalam mengatasi kendala yang ada divisi marketing PT.FIF GROUP harus lebih meningkatkan customer relationshipnya dengan nasabah atau menjalin hubungan baik dengan nasabah. Dengan menjalin hubungan baik nasabah akan merasa tidak terbebani dan nyaman dengan ketentuan dan perjanjian yang ada. Divisi marketing juga harus melakukan follow up pembayaran terhadap nasabah dan rekap data nasabah dengan tenggat waktu pembayaran mereka.

Data yang lengkap akan membantu divisi marketing untuk melakukan pendekatan terhadap nasabah agar hal-hal yang tidak diinginkan terjadi seperti nasabah telat membayar dan berakhir dengan penyitaan aset nasabah. Selain memastikan hal tersebut, divisi marketing juga harus pintar mengatur strategi dan penyampaian yang baik terhadap nasabah agar nasabah melakukan kredit ulang di PT.FIF GROUP.

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

#### **4.1 Kesimpulan**

Pada bagian akhir Kuliah Kerja Magang (KKM) ini bahwa dapat disimpulkan dari pengalaman yang telah didapat selama satu bulan melakukan kegiatan Kuliah Kerja Magang :

1. PT. FIF GROUP merupakan perusahaan perbankan leasing yang memiliki skala besar dan cabang yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan berbagai program kredit yang dibutuhkan oleh masyarakat dan memudahkan masyarakat untuk mendapatkan pinjaman dana tunai.
2. Dalam pemasaran marketingnya PT. FIF GROUP juga melakukan pelayanan sangat baik kepada nasabah ,menurut mereka DP untuk pinjaman sangat ringan.
3. Kebijakan dan peraturan yang jelas membuat sistem di PT.FIF GROUP mudah dipahami oleh nasabah karena ketentuan kredit harus memiliki persetujuan antara kedua belah pihak.

#### **4.2 Saran**

1. PT.FIF GROUP harus lebih memperhatikan kesejahteraan karyawannya agar bisa bekerja dengan maksimal dan memberikan dampak positif untuk kelangsungan perusahaan.
2. Menerapkan jam kerja efektif yang pasti agar tidak menambah jam kerja diluar tanggung jawab perusahaan.
3. Dalam pelaksanaan Kuliah kerja Magang ini mahasiswa banyak mendapatkan pengetahuan maupun wawasan dari PT FIF Group Cabang Jombang, dan diharapkan Laporan kegiatan Kuliah Kerja Magang bisa dijadikan sebagai pemenuhan syarat kelulusan.

## DAFTAR PUSTAKA

GROUP, F. (2022, December 31). *Informasi Umum FIF GROUP-PT.Federal International Finance* . Retrieved August 30, 2023, from fifgroup.co.id: <https://fifgroup.co.id/informasi-perusahaan/informasi-umum#tentang-kami>

Kurnia, R. (2019, November 26). *LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN PADA DEPARTEMEN PEMASARAN PT FIF GROUP CABANG PRAMUKA*. Retrieved August 30, 2023, from repository.fe.unj.ac.id: [http://repository.fe.unj.ac.id/8245/1/Ratna%20Kurnia\\_8135162424.pdf](http://repository.fe.unj.ac.id/8245/1/Ratna%20Kurnia_8135162424.pdf)

Pro, J. (2019, April 19). *Struktur*. Retrieved August 30, 2023, from scribd.com: <https://www.scribd.com/document/405572595/Struktur-docx>

Lampiran 1. 1 Surat Keterangan Magang



PT.FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE  
CABANG SUMOBITO  
Jl.Raya Sedamar Kel.Talunkidul Kec.Sumobito Jombang  
Telp : 0815-5955-8281

SURAT KETERANGAN

Nomor:122/SK/F.I/FIF.Smbt/II/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mukhammad Thobib Mukminin  
Jabatan : Kepala Cabang  
Alamat : Dsn.Ling.Kemasan,RT/RW 004/001, Ds.Blooto, Kec.Prajurit Kulon,  
Kab.Mojokerto

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : Selvy Rohali Putri  
Nim : 2061033  
Prodi : Manajemen

Nama tersebut adalah Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG yang telah melakukan magang pada tanggal 10 Juli-14 Agustus 2023 di PT Federal International Finance Cabang Sumobito.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya,agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang,20 Agustus 2023

Kepala Cabang Sumobito

**PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE**

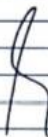

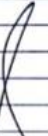


Mukhammad Thobib Mukminin




Lampiran 1. 2 Logbook / Data Kegiatan Harian

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Selvy Rohali Putri  
 NIM : 2061033  
 Program Studi : Manajemen  
 Tempat KKM : PT Federal International Finance  
 Bagian/Bidang : Marketing

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	10/07/2023	Perkenalan dan adaptasi serta sosialisasi telemarketing	
	11/07/2023	Telemarketing follow up konsumen	
	12/07/2023	Kunjungan kerja ke rumah konsumen	
	13/07/2023	Membantu konsumen pengajuan kredit	
	14/07/2023	Telemarketing penawaran kredit	
	15/07/2023	Canvassing atau sebar brosur ke pasar	
II	17/07/2023	Upacara dan lomba HUT RI ke-78	
	18/07/2023	Telemarketing penawaran pinjaman dana	
	19/07/2023	Kunjungan kerja ke rumah konsumen	
	20/07/2023	Telemarketing penawaran kredit pinjaman dana	
	21/07/2023	Pengajuan konsumen pinjaman dana	
	22/07/2023	Canvassing atau sebar brosur di pasar	
III	24/07/2023	Telemarketing penawaran pinjaman dana	
	25/07/2023	Kunjungan kerja ke rumah konsumen	
	26/07/2023	Telemarketing penawaran pinjaman dana	
	27/07/2023	Pengajuan kredit pinjaman dana di jombang	
	28/07/2023	Telemarketing penawaran konsumen	
	29/07/2023	Canvassing atau sebar brosur di pasar	
IV	31/07/2023	Membantu rekap data order bulan Juli	
	01/08/2023	Telemarketing penawaran kredit	
	02/08/2023	Telemarketing penawaran kredit	
	03/08/2023	Kunjungan ke rumah konsumen	
	04/08/2023	Pengajuan pinjaman dana	
	05/08/2023	Canvassing atau sebar brosur door to door	
V	07/08/2023	Membantu rekap data order bulan Agustus	
	08/08/2023	Telemarketing penawaran Kredit	
	09/08/2023	Telemarketing penawaran Kredit	

10/08/2023	Kunjungan ke rumah Konsumen	
11/08/2023	Pengajuan pinjaman dana	
12/08/2023	Canvassing atau sebar brosur door to door	
14/08/2023	Penutupan dan ramah tamah	

Jombang, 20 Agustus 2023  
Pendamping Lapangan,  
**PT. FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE**  
(Mukhammad Thobib Mukminin)



Lampiran 1. 4 Form Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA**  
**PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)**  
**PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)**

Jl. Prof. Moh yamin No 77 Telp. 0321 865180, Fax 0321 853807 Jombang 61471  
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

**PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA**  
**STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

Nama : SELVY ROHALI PUTRI  
 NIM : 2061033  
 Program Studi : MANAJEMEN  
 Tempat Magang : PT FEDERAL INTERNATIONAL FINANCE  
 Alamat Tempat Magang : Jl. Raya Sedamar Kel. Talunbedul Sumolito Jombang  
 Bagian Bidang : MARKETING

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	86
2.	Kerjasama dalam tim hubungan dengan rekan kerja	89
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	85
4.	Kreativitas dan ketrampilan	87
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	88
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	88
7.	Kemampuan berkomunikasi	87
8.	Produktivitas kerja*	86
Jumlah		696
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8 )		87

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

\*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan:

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai\*\*.

(Dr. Chusma Rohal, SE., MM., CIQAR)

\*\* dituliskan nama pejabat penilai disertai tanda tangan dan stempel perusahaan/instansi

## Lampiran 1. 5 Curriculum Vitae



# SELVY ROHALI PUTRI

**Tanggal Lahir**  
Jombang, June 22nd 2001

**Pendidikan**  
SMKN Mojoagung

**Telp.**  
085807253323

**Email**  
rohaliputriselvy@gmail.com

**Alamat**  
Jeblok 001/002 Brudu  
Sumobito Jombang

**MEDIA SOSIAL**

-  SelvyRohali
-  selvy\_rohali
-  naluri\_hati17

### PENDIDIKAN

- 2008 - 2014  
**MI BUSTANUL ULUM**  
Siswa
- 2014 - 2017  
**MTs.AL MA'ARIF**  
Siswa
- 2017 - 2020  
**SMKN Mojoagung**  
Siswa

### KEAHLIAN

- Microsoft Excel
- Microsoft Word
- Microsoft Powerpoint

### PENGALAMAN

- **Kepesertaan - BPJS kesehatan**  
01-19 - 03-19
- **Marketing - FIFGROUP**  
07-21 - 09-21

### PRESTASI & PENGHARGAAN

- ★ Pidato Bahasa Indonesia - 2010
- ★ Puisi Bahasa Indonesia - 2016

### SEMINAR & PELATIHAN

- ✓ Seminar Kewirausahaan - 2020
- ✓ Seminar Usaha Mikro - 2021

### ORGANISASI

- ✓ **OSIS Mts.AL MA'ARIF**  
**Bendahara (2015-2016)**  
Bendahara umum
- ✓ **Smekenmo Voice**  
**Sekretaris (2018)**  
Sekretaris 1

Lampiran 1. 6 Dokumentasi Kegiatan



Sebar Brosur di Pasar Sumobito



Serah Terima Dana dengan Nasabah



Kunjungan ke Rumah Nasabah



Perjanjian Kredit dengan Nasabah



Mengikuti Lomba Agustusan di PT. FIF GROUP



Memeriahkan Lomba dalam Rangka Peringatan Kemerdekaan Indonesia ke-78