

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
MANAJEMEN PENGENDALIAN ADMINISTRASI
PADA CV. ANGKASA LEATHER JOMBANG**



**Oleh :
Budiman Eko Nugroho
2061201**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
MANAJEMEN PENGENDALIAN ADMINISTRASI
PADA CV. ANGKASA LEATHER JOMBANG



Oleh :
Budiman Eko Nugroho
2061201

Jombang, 14 Agustus 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pendamping Lapangan



Arif Prasetyo, ST

Rita Mutiarni, SE.,MM

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen



Dr. Esmat Pancaningrum, ST.,MSM

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat Nya sehingga Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini dengan judul “Manajemen pengendalian Administrasi“, dapat terselesaikan dengan baik. Kegiatan magang ini dilakukan sebagai sarana untuk mengenalkan mahasiswa pada kondisi nyata di dunia kerja dan untuk memenuhi salah satu prasyarat dalam menempuh mata kuliah Kuliah Kerja Magang (KKM) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) PGRI Dewantara Jombang.

Hal ini tentunya tak lepas dari beberapa bantuan dorongan serta bimbingan yang sangat berguna bagi penulis maupun pihak lain. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan KKM ini tidak berhasil tanpa bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum, ST. MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
2. Ibu Rita Murtiani, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
3. Bapak Arif Prasetyo, S.T selaku Manajer HRD
4. Para karyawan CV. Angkasa Leather.
5. Orang tua dan teman-teman yang ikut mendukung proses KKM sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Segala bentuk krtitik dan saran dengan senang hati diterima dan diharapkan dapat membantu penulis dalam penulisan laporan selanjutnya agar lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga dengan adanya laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi gambaran untuk kemajuan laporan selanjutnya.

Jombang, 14 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kulia Kerja Magang	3
1.3 Manfaat Kulia Kerja Magang	3
1.4 Tempat Kulia Kerja Magang	4
1.5 Jadwal Kulia Kerja Magang	4
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KULIA KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksanaan Kerja Di Tempat Magang	18
3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang	19
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/ Solusi	20
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	21
4.2 Saran	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	23

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2 Produk PT. Dua Kelinci	9
Gambar 3 Produk PT PZ Cusson Indonesia.....	9
Gambar 4 Produk PT. KAO Indonesia	10
Gambar 5 Produk PT. Mustika Ratu	11
Gambar 6 Produk PT. Calpis Indonesia.....	11
Gambar 7 Produk PT. Pusan Manis Mulia.....	12
Gambar 8 Produk PT. Focus Distribusi Indonesia.....	12
Gambar 9 Produk PT. Vixon Indonesia	13
Gambar 10 Produk PT Kino Food Indonesia.....	14
Gambar 11 Produk PT. Godrej Indonesia	14
Gambar 12 Produk PT. Kino Indonesia	15
Gambar 13 Produk PT. Indonesia Bakery Family	15
Gambar 14 Produk PT. Sukses Makmur Jaya.....	16
Gambar 15 Produk PT. Sekar Laut Tbk.....	16
Gambar 16 Produk PT. Star Abadi Ratu Indonesia	17
Gambar 17 Produk PT. Tays Boga Inti Selaras	17
Gambar 18 Contoh data mentah stock penjualan.....	19

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Rincian tahap kegiatan magang	4
Tabel 2 Jam Kerja Di CV Angkasa Leather.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Magang	23
Lampiran 2 Form Aktivitas Harian/Log Book	24
Lampiran 3 Dokumentasi	27
Lampiran 4 Lembar Penilaian Dosen Pembimbing Lapangan	29
Lampiran 5 Lembar Penilaian Pembimbing lapangan	30

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan usaha bisnis sangat pesat sehingga dengan sendirinya muncul tingkat persaingan yang semakin tajam diantara para pengusaha (perusahaan). Hal ini menyebabkan para pengusaha meningkatkan kemampuan sumber daya manusia seperti melakukan pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia agar dapat siap bersaing dengan perusahaan lain dan dapat meningkatkan kinerja sumber daya manusia. Untuk menerapkan hal tersebut perlu adanya motivasi kerja.

Sumber daya manusia yang dalam hal ini adalah para pegawai pada sebuah organisasi, tentunya berusaha bekerja dengan kemampuan yang mereka miliki agar dapat mencapai kinerja yang diinginkan organisasi tersebut. Rasa aman dan kenyamanan akan suasana kerja mampu mendorong pegawai untuk lebih berdedikasi tinggi dalam menyelesaikan pekerjaan, dan akan membantu pegawai mencapai kinerja yang terbaik.

Motivasi kerja menjadi hal yang penting bagi setiap perusahaan, terutama manfaat bagi karyawan dan perusahaan. Motivasi akan mendorong karyawan untuk lebih berprestasi dan produktif. Begitu pula motivasi dalam perusahaan dalam rangka peningkatan produksi dan penekanan biaya melalui perbaikan sikap dan tingkah laku karyawan.

Dengan adanya motivasi kerja maka dapat dilihat pengaruhnya dari kinerja karyawan. Dimana karyawan akan melakukan tindakan atas dasar keinginan untuk

berprestasi dan memperoleh jabatan lebih tinggi di perusahaan.

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penyusunan laporan ini adalah untuk melihat dan mengetahui apakah ada pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan di CV Angkasa Leather.

Gibson (dalam Suwanto, 1999) motivasi adalah suatu konsep yang menguraikan tentang kekuatan-kekuatan yang ada dalam diri karyawan yang memulai dan mengarahkan perilaku.

Luthans (dalam Safaria, 2004) motivasi diartikan sebagai sebuah proses yang dimulai dari adanya kekurangan baik secara fisiologis maupun psikologis yang memunculkan perilaku atau dorongan yang diarahkan untuk mencapai sebuah tujuan spesifik atau insentif.

Robbin (2003) Motivasi adalah keinginan untuk berusaha sekuat tenaga untuk mencapai tujuan organisasi yang dikondisikan atau ditentukan oleh kemampuan usaha untuk memenuhi suatu kebutuhan individu. Menurut Winardi (dalam Suranta dan Syafiqurrahman, 2006) motivasi adalah sebuah ciri psikologi manusia, yang memberikan kontribusi kepada tingkat komitmen seseorang.

Motivasi secara umum dapat dijelaskan sebagai kebutuhan yang mendorong perbuatan untuk suatu tujuan tertentu. Jadi motivasi kerja adalah suatu yang menimbulkan semangat atau dorongan kerja (Anoraga, 2005).

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk membahas dan menuangkan dalam bentuk Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CV ANGKASA LEATHER”

1.2 Tujuan Kulia Kerja Magang

Tujuan yang ingin dicapai dalam melakukan kegiatan kuliah kerja magang (KKM) adalah :

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa peserta magang untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktikkan konsep dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam kegiatan praktek di perusahaan atau instansi secara nyata
2. Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dari suatu perusahaan atau instansi.
3. Untuk mempersiapkan diri dan menumbuhkan minat dan kaitannya dalam penyusunan tugas akhir.
4. Untuk mengetahui penerapan proses

1.3 Manfaat Kulia Kerja Magang

Manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan kuliah kerja magang bagi pihak-pihak yang terkait antara lain:

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui dunia kerja pada bagian administrasi di CV Angkasa Leather.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki keahlian profesional dengan tingkatan pengetahuan dan keterampilan serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan dunia kerja.
3. Sebagai feedback dalam melakukan penyempurnaan kurikulum dan proses pembelajaran di STIE PGRI Dewantara Jombang yang relevan dengan

kebutuhan dunia kerja.

4. Sebagai media pembelajaran dengan menyesuaikan keilmuan dengan aplikasi di dunia kerja mengenai CV. Angkasa Leather Jombang.

1.4 Tempat Kulia Kerja Magang

Pelaksanaan kuliah kerja magang (KKM) dilaksanakan di:

Nama instansi : CV. Angkasa Leather

Alamat perusahaan : Jl. Kol. H. Ismail No. 35 Mancar, Peterongan Jombang
Indonesia 61481

Telp : (+62)82334881146

Email : Angkasagoods@gmail.com

1.5 Jadwal Kulia Kerja Magang

Tabel 1 Rincian tahap kegiatan magang

NO	KEGIATAN	JULI			AGUSTUS	
		II	III	IV	I	II
1	Pengenalan Lingkungan Kerja					
2	Pelaksanaan KKM					
3	Pengumpulan Data					
4	Menyusun Laporan					

Kegiatan kuliah kerja magang (KKM) di CV. Angkasa Leather dilakukan sejak tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 12 Agustus 2023 dengan rincian sebagai berikut:

- 1 Kegiatan kuliah kerja magang (KKM) dilaksanakan pada hari senin sampai dengan sabtu
- 2 Kegiatan kuliah kerja magang (KKM) dimulai pada pukul 07.30 WIB sampai dengan pukul 16.00 WIB.
- 3 Penyusunan laporan kuliah kerja magang (KKM) dimulai sejak minggu ke-5 pelaksanaan kuliah kerja magang (KKM) berlangsung.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan

Cv. Angkasa Letaher berdiri pada tanggal 12 juli 2003 sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang perdagangan kulit ternak. Cv. Angkasa Leather membeli kulit dari rumah potong hewan (RPH) dan perdagangan-perdagangan kulit yang ada di jombang dan sekitarnya. Selanjtnya kulit ternak tersebut diproses menjadi bahan setengah jadi dan dijual di industri kulit.

Sejak 1 november 2013 CV. Angkasa Leather mengganti bidang usaha menjadi distributor barang kebutuhan sehari-hari (*Consumer Good*) yang melayani pendistributoran area kabupaten Jombang dan Mojokerto. Saat ini CV Angkasa Leather telah bekerja sama dengan 16 prinsipal yaitu:

PT. Dua Kelinci	PT. Kino Food Indonesia
PT. PZ Cusson Indonesia	PT. Godrej Indonesia
PT. KAO Indonesia	PT. Kino Indonesia
PT. Mustika Ratu	PT. Indonesia Bakery Family
PT. Caplis Indonesia	PT. Sukses Makmur Jaya
PT. Pusan Manis Mulia	PT. Sekar Laut
PT. Focus Distribusi Indonesia	PT. Star Abadi Ratu Indonesia
PT. Vixon Indonesia	PT. Tays Boga Inti Selaras

Visi dan Misi perusahaan CV. Angkasa Leather mempunyai visi dan misi sebagai berikut:

Visi:

Menjadi perusahaan distribusi terbaik di Jawa Timur

Misi:

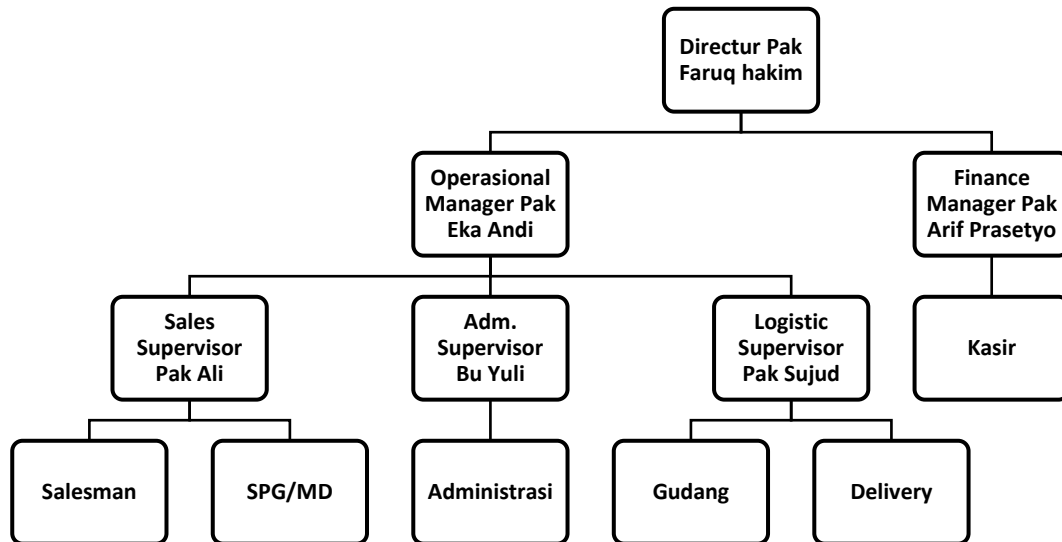
1. Menjalin kerjasama yang saling menguntungkan dengan semua prinsipal.
2. Membantu distribusi barang sehingga menjaga ketersediaan barang pada outlet-outlet di Jombang dan Mojokerto.
3. Mewujudkan kesejahteraan karyawan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dapat diartikan sebagai sebuah garis bertingkat (hierarki), yang berisi komponen-komponen penyusun perusahaan. Struktur tersebut akan menggambarkan dengan jelas kedudukan, fungsi, hak dan kewajiban dari masing-masing posisi yang ada dalam lingkup perusahaan tersebut. Tentunya, hal ini bertujuan agar setiap komponen dalam perusahaan bisa berfungsi secara optimal dan roda perusahaan bisa senantiasa bergerak secara efektif dan efisien.

Struktur organisasi adalah susunan para pemegang fungsi atau jabatan dari tingkat yang paling atas sampai tingkat yang paling bawah dalam suatu organisasi.

STRUKTUR ORGANISASI CV. ANGKASA LEATHER



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

CV. Angkasa Leather adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam pendistribusian barang. Kegiatan CV. Angkasa Leather setiap hari adalah mendistribusikan barang ke area Jombang dan Mojokerto. CV. Angkasa Leather menggunakan metode distribusi langsung oleh distributor ke konsumen yang dapat menghemat anggaran untuk pendistribusian CV. Angkasa Leather sekarang ini juga mengembangkan bisnisnya melalui e-commerce seperti shopee dan tokopedia.

Beberapa produk yang didisbusikan oleh CV. Angkasa Leather antara lain:

1. Produk PT. Dua Kelinci

PT. Dua Kelinci merupakan salah satu perusahaan yang bergerak

dalam bidang penyedia makanan terkemuka di Indonesia. Produk perusahaan ini terkenal dalam merek Dua Kelinci. Beberapa produk Dua Kelinci antara lain Kacang Garing, Garlic Nut , Shanghai, Supernut, Kacang Sukro, Snack Tic Tac, Sir Jus, Jus Cup, dan beberapa varian produk makanan dan minuman lainnya.



Gambar 2 Produk PT. Dua Kelinci

2 Produk PT. PZ Cusson Indonesia

PT. PZ Cusson Indonesia merupakan perusahaan consumer goods internasional. PT. PZ Cusson Indonesia telah dipercaya memberikan produk berkualitas di bidang *beauty and personal care*. Sejak tahun 1988, PT. PZ Cusson Indonesia memiliki 4 brand di kategori perawatan pribadi, yaitu Cusson Baby, Cusson Kids, Imperial Leather, Dan Original Source.



Gambar 3 Produk PT PZ Cusson Indonesia

3. Produk PT. KAO Indonesia

PT. KAO Indonesia hadir dengan keyakinan bahwa bangsa yang bersih adalah bangsa yang sejahtera. Perusahaan ini bergerak pada bidang usaha barang-barang konsumsi (consumergoods). Adapun produk-produknya antara lain pembersih wajah, sabun biore, pembalut wanita laurier, detergen attack, dan easy, pembersih wajah dan sabun khusus pria mens biore dan popok bayi merries.



Gambar 4 Produk PT. KAO Indonesia

4. Produk PT. Mustika Ratu

PT. Mustika Ratu Tbk. Merupakan perusahaan nasional yang bregerak dalam industri pembuatan jamu, kosmetik, dan bahan-bahan untuk perawatan kecantikan. Produk-produknya antara lain skin care series (body scrub mustika ratu, peeling mundisari, minyak zaitun mustika ratu, hand gel mustika ratu, slimming gel mustika ratu, dll). Hair care (mustika ratu hair mask, mustika ratu hair tonic, mustika ratu hair shampoo, mustika ratu hair conditioner, mustika ratu bilasan santan), mustika puteri lip cream, pensil alis mustika ratu, concealer mustika ratu, pasta gigi & mouthwash daun sirih mustika ratu, slimming tea mustika ratu, jejamu by mustika ratu, dll.



Gambar 5 Produk PT. Mustika Ratu

5. Produk PT. Caplis Indonesia

PT. Calpis Indonesia (Calpico) merupakan produsen minuman susu fermentasi dengan merek dagang “calpico”, yaitu minuman susu fermentasi yang diproses dengan menggunakan bakteri baik dengan rasa unik, manis dan menyegarkan. CALPICO adalah minuman susu fermentasi yang diproses dengan menggunakan bakteri baik, memiliki rasa unik, manis dan baik untuk menjaga kesehatan pencernaan. CALPICO berasal dari kata “CALPIS” merupakan gabungan dari kata “Cal” yang berasal dari calcium dan “Pis” dari kata Sarpis yang artinya rasa yang lezat. Calpico juga mengandung *Lactobacillus* sp, adalah nama generik dari bakteri baik yang memberikan flavor (rasa dan aroma) khas pada CALPICO.



Gambar 6 Produk PT. Calpis Indonesia

6. Produk PT. Pusan Manis Mulia

PT. Pusan Manis Mulia merupakan perusahaan penyedia makanan dan minuman terbesar di Indonesia. Perusahaan ini memproduksi berbagai macam jenis produk seperti Bubble Gum, Chewing Gum, Copressed Candy, Soft Candy, Jellies, Chocolate, Cake & Beverage.



Gambar 7 Produk PT. Pusan Manis Mulia

7. Produk PT. Focus Distribusi Indonesia

PT. Focus Distribusi Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Perdagangan Umum dan distribusi yang berkembang pesat khususnya dalam minyak goreng, margarin, dan perawatan tubuh.



Gambar 8 Produk PT. Focus Distribusi Indonesia

8. Produk PT. Vixon Indonesia

PT. Vixon Indonesia merupakan perusahaan penyalur susu krimmer kental manis dan susu Evaporasi dengan merek dagang Dairy Champ dan Dairy Star.



Gambar 9 Produk PT. Vixon Indonesia

9. Produk PT. Kino Food Indonesia

PT Kino Food Indonesia saat ini memproduksi beragam jenis permen, makanan ringan dan minuman serbuk dengan rasa buah, coklat juga susu bersoda. Perusahaan ini tidak pernah berhenti untuk terus berinovasi menciptakan produk yang enak, berkualitas tinggi dan layak konsumsi serta menjadi produk yang mendunia tanpa meninggalkan nilai-nilai lokal.

Produk PT Kino Food Indonesia antara lain Cap Kaki Tiga, Cap Kaki Tiga Anak, Sejuk Segar, Panther, Cap Panda, Malle, Kino Candy, Chew Chew Ball, Oplozz, Frenta, Segar Sari, Snackit, Dua Putri Dewi, Q-Life, dll



Gambar 10 Produk PT Kino Food Indonesia

10. Produk PT. Godrej Indonesia

PT. Godrej Indonesia telah memasarkan beberapa produknya di Indonesia, seperti Hit, Mitu, Stella, Proclin, Klinpak, Polytex, Carrera, Cap Gajah, Biosol dan Shock. Khusus untuk Hit(Inteksida Rumah Tangga). Stella (Penyegar Udara), Mitu (Perawatan dan Tisu Bayi) telah menjadi pemimpin pasar dikategori masing-masing.



Gambar 11 Produk PT. Godrej Indonesia

11. Produk PT. Kino Indonesia

Perusahaan ini bergerak bidang industri makanan, minuman, obat- obatan dan kosmetik.. Saat ini Kino Indonesia memiliki 32 merek dan 21 kategori produk dimana beberapa diantaranya mendapat pilihan merek teratas dikalangan konsumen. Produk PT. Kino Indonesia antara lain Ellips, Samantha, Sasha, Ovale, Resik V, Absolute, Eskulin Kids.

B&B, Master Kids, Sleek Baby, Eskulin, Sasha Toothpaste, Ristra, Evergreen, dll.



Gambar 12 Produk PT. Kino Indonesia

12. Produk PT. Indonesia Bakery Family

PT. Indonesia Bakery Family berdiri pada tahun 2017. PT. Indonesia Bakery Family adalah perusahaan PMA Tiongkok, perusahaan ini merupakan perusahaan baru yang bergerak dibidang makanan, khususnya memproduksi roti.



Gambar 13 Produk PT. Indonesia Bakery Family

13. Produk PT. Sukses Makmur Jaya

PT. Sukses Makmur Jaya merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor food product Momogi Snack



Gambar 14 Produk PT. Sukses Makmur Jaya

14. Produk PT. Sekar Laut

PT. Sekar Laut Tbk. Merupakan produsen makanan terkemuka di Indonesia. Produk yang dihasilkan dari perusahaan yang berkantor pusat di Surabaya antara lain krupuk, bumbu masakan instan, kacang mente, melinjo, beras dan biji-bijian lain, saus, sarden, kacang gulung, dan sambal.



Gambar 15 Produk PT. Sekar Laut Tbk

15. Produk PT. Star Abadi Ratu Indonesia

PT. Star Abadi Ratu Indoneisa merupakan produsen kosmetik untuk perawatan rambut, kulit dan badan, selalu menjaga kualitas yang sangat terjaga. Kini dengan peralatan yang canggih serta produksi yang

modern, dibawah pengawasan tenaga ahli yang berpengalaman di bidang kosmetik. PT. Star Abadi Ratu Indoneisa telah bersaing dengan produk-produk kosmetik lainnya. Produk-produknya antara lain lulur keraton, cream massage, masker pemutih, air mawar, skin lightening body lotion, minyak zaitun, sabun pepaya, dll.



Gambar 16 Produk PT. Star Abadi Ratu Indonesia

16. Produk PT. Tays Boga Inti Selaras

PT. Tays Boga Inti Selaras merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distributor food product seperti wafer, biscuit, chocolate, dan pufft dengan berbagai macam brand antara lain wasuka, tricks, nitchi, six, bitzy, dan domoo.



Gambar 17 Produk PT. Tays Boga Inti Selaras

BAB III

PELAKSANAAN KULIA KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja Di Tempat Magang

Distributor ini telah memberikan manfaat dari segi teori maupun praktek lapangan sehingga dapat mengerahui situasi dunia kerja yang sebenarnya dan dapat mengetahui penerapan teori yang sudah ditempuh di bangku perkuliahan. Pelaksanaan magang dilaksanakan mulai tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 12 Agustus 2023. Kegiatan magang ini bertempat di CV. Angkasa Leather yang beralamatkan di Jl. Kol. H. Ismail No. 35 Mancar, Peterongan Kabupaten Jombang.

Tabel 2 Jam Kerja Di CV Angkasa Leather

Hari kerja	Jam kerja	Jam istirahat
Senin – jumat	07.30 – 16.00 WIB	12.00 – 13.00 WIB
Sabtu	07.30 – 15.00 WIB	12.00 – 13.00 WIB

Untuk jawal aktivitas sehari-hari penulis ditempatkan pada bagian administrasi. Pada bagian administrasi kegiatan harian dimulai dengan menulis serah terima faktur yang disesuaikan dengan area pengiriman barang yaitu area Jombang dan area Mojokerto yang selanjutnya diserahkan kepada head admin untuk diperiksa lebih lanjut sebelum diserahkan ke gudang.

Kemudian penulis menerima data mentah stock penjualan dari admin area Jombang, Kediri, Madiun. Lalu dari data yang diterima tadi diolah untuk dijadikan pivot table good stok dan bad stok. Selanjutnya penulis mengirimkan data yang sudah di pivot tersebut kepada head admin.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
No. Barang	Deskripsi Barang	Nama	Nama Pemasok Utama	GUDANG JOMBANG	GUDANG BS	Harga	GS	BS
1	ATRS16	Godilax Twin Blades 2	ANGKASA KEDIRI			2.100		0
2	DK1110198	Kacang Garing	PT DUA KELINCI	0	8	6.300		630
3	DK1110198	Kacang Garing 10X720G	DUA KELINCI	7	-	55.500		394050
4	DK1110192	Kacang Garing 10X720G	DUA KELINCI	0	-	55.500		5550
5	DK1110214	Kacang Garing 10X720G	PT DUA KELINCI	0	3	55.500		0
6	DK1110185	Kacang Garing 20X370G	PT DUA KELINCI	0	-	27.500		2749,995
7	DK1110191	Kacang Garing 20X370G	DUA KELINCI	411	-	27.500		11302479,45
8	DK1110213	Kacang Garing 20X370G	PT DUA KELINCI	60	5	27.500		1652746,995
9	DK1330507	Tostitos Korean Bbq	PT DUA KELINCI	2	9	8.800		17600
10	DK1330508	Tostitos Korean Bbq	DUA KELINCI	566	1	8.800		4998400
11	DK1330509	Tostitos Nacho Che	PT DUA KELINCI	160	19	8.800		1408000
12	DK1330510	Tostitos Nacho Che	DUA KELINCI	-	2	8.800		0
13	DK1330505	Tostitos Roasted Corn	PT DUA KELINCI	83	15	8.800		730400
14	DK1330506	Tostitos Roasted Corn	DUA KELINCI	67	5	8.800		589600
15	DK1610329	Dk Crepes Chocoban	PT DUA KELINCI	48	21	6.417		308000,16
16	DK1610328	Dk Crepes Chocconut	DUA KELINCI	17	9	6.417		109083,39
17	DK1610316	Dk Crepes Chocowwi	PT DUA KELINCI	0	-	7.282		729,167
18	DK1610361	Dk Mini Wff Bbas Cho	DUA KELINCI	219	-	6.000		1314000
19	DK1610363	Dk Mini Wff Bbas Urm	PT DUA KELINCI	374	-	6.000		2244000
20	DK1610362	Dk Mini Wff Bbas Ubsc	DUA KELINCI	162	-	6.000		972000
21	DK1121218	Garlic Nut 24X180G (24)	PT DUA KELINCI	840	21	18.050		15162000
22	DK1121219	Garlic Nut 24X180G Ext	DUA KELINCI	0	-	18.050		1805
23	DK1121222	Garlic Nut 24X180G Lisk	PT DUA KELINCI	0	2	18.050		1805
24	DK1350101	Krip2 Banana Crunch	PT DUA KELINCI	6	-	14.500		88450,244
25	DK1131502	Sangrai 30X180G (30)	DUA KELINCI	148	12	15.500		2294000
26	DK1131505	Sangrai 30X180G Ext 35%	PT DUA KELINCI	0	-	15.500		1550
27	DK1131504	Sangrai 30X180G Kd Unk	PT DUA KELINCI	0	-	15.500		1550
28	DK1131506	Sangrai 30X180G Udk (30)	DUA KELINCI	0	-	15.500		1550

Gambar 18 Contoh data mentah stock penjualan

Kemudian penulis membantu admin dalam melakukan pelunasan tagihan dan monitoring tagihan di setiap harinya.

Kemudian penulis juga membantu mengantar faktur ke gudang. Dalam menyiapkan barang pesanan dimulai dengan mengambil barang ke gudang sesuai dengan faktur. Pesanan dipacking secara baik dan rapi yang kemudian diambil oleh pihak logistik.

3.2 Hasil Pengamatan Di Tempat Magang

Permasalahan motivasi di perusahaan merupakan masalah yang sangat penting. Karyawan semakin sadar bahwa peran motivasi dalam meningkatkan kinerja mereka sehari-hari. Pentingnya motivasi dalam lingkup kerja meliputi aspek-aspek seperti sumber daya manusia, struktur organisasi, strategi pemasaran dan lain sebagainya. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja meliputi tingkat pendidikan, keahlian, kedisiplinan, perilaku dan etika kerja, semangat kerja, kesehatan dan gizi, tingkat pendapatan, jaminan sosial, pelatihan, kondisi kerja, teknologi, manajemen produksi, dan prestasi seperti yang dijelaskan.

Pada karyawan CV. Angkasa Leather ini kurangnya koordinasi antar karyawan sehingga sering terjadi miskomunikasi. Dibagian admin sering terjadi miskom dengan sales yang tidak memenuhi tagihan setoran. Dibagian gudang sendiri sering terjadi pending dikarenakan out rate atau rute pengiriman yang tidak sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Pada proses penginputan PO sering terjadi perubahan dikarenakan pelanggan yang masih memiliki tagihan piutang yang belum dilunasi atau dari pihak sales yang salah menginput barang pesanan. Seringnya sales yang tidak memenuhi tagihan setoran.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah/ Solusi

1. Perbaiki Terus-menerus

Dalam upaya meningkatkan motivasi kerja, salah satunya yaitu organisasi harus melakukan perbaikan terus-menerus. Suatu organisasi selalu dihadapkan kepada tuntutan yang terus menerus berubah, baik secara internal maupun eksternal.

2. Pada bagian gudang sebaiknya lebih teliti lagi dalam menyiapkan pesanan pelanggan dengan menyesuaikan pesanan yang telah dibuat dengan rute yang telah ditetapkan.

3. Sebaiknya bagian admin lebih tegas kepada sales dalam melakukan pembuatan PO agar lebih teliti dan dapat meminimalisir kesalahan pada proses input PO pada bagian admin.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan magang yang dilakukan penulis pada CV. Angkasa Leather penulis telah menjalankan Kuliah Kerja Magang dengan baik, selain itu dalam masa Kuliah Kerja magang penulis mendapat pengetahuan serta wawasan tentang manajemen yang ada dalam perusahaan. Dari permasalahan diatasi dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan hal yang sangat penting bagi para karyawan yang ada di perusahaan. Dengan adanya motivasi kerja diharapkan pekerjaan akan terlaksana secara efisien dan efektif, sehingga ini semua akhirnya diperlukan dalam pencapaian tujuan yang sudah ditetapkan.

4.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Lebih meningkatkan sosialisasi dan kerjasama antar karyawan sehingga mampu menumbuhkan hubungan kekeluargaan.
2. Perusahaan juga perlu memberikan reward bagi karyawan yang berprestasi
3. Meningkatkan pelayanan yang baik dalam menjalin hubungan baik dengan pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ady, F., & Wijono, D. (2013). Pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 2(2), 101-112.
- BISNIS, L. (2019, 03 02). *Profil Perusahaan PT Kino Indonesia Tbk*. Retrieved from lenterabisnis: <https://www.lenterabisnis.com/profil-perusahaan-pt-kino-indonesia-tbk>
- Effen, N. (2016). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Cabang PT. Asuransi Jasindo Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 5(1), 108-122.
- Fitriani, E. (2016, 01 25). *Godrej Targetkan Masuk 3 Besar Pemain Produk Rumah Tangga di Indonesia*. Retrieved from beritasatu: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/344459/godrej-targetkan-masuk-3-besar-pemain-produk-rumah-tangga-di-indonesia#:~:text=Saat%20ini%2C%20Godrej%20telah%20memasarkan,pasar%20di%20kategori%20masing%2Dmasing>
- Ini Dia 10+ Ragam Produk dari Kao yang Bisa Jadi Andalan untuk Perawatan Tubuh dan Kebersihan di Rumah*. (2018, 09 10). Retrieved from bp-guide: <https://bp-guide.id/AX8zNGnm>
- Purwati, S., & Muttaqiyathun, A. (2011). Pengaruh Motivasi Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT Anindya Mitra Internasional Yogyakarta. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 1(1), 70-82.
- W., T. R. (n.d.). *Profil Perusahaan Dua Kelinci*. Retrieved from merdeka: <https://m.merdeka.com/dua-kelinci/profil>
- wulan. (n.d.). *Focus Distribusi Indonesia PT*. Retrieved from yellowpages: <https://yellowpages.co.id/bisnis/focus-distribusi-indonesia-pt-1>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Selesai Magang

CV. ANGKASA LEATHER

Office : Jl. Kol. H. Ismail No. 35 Mancar – Peterongan – Jombang – Jawa Timur
E-mail : angkasagoods@gmail.com



SERTIFIKAT

049/AL-JBG/VIII/23

Pimpinan CV.ANGKASA LEATHER menerangkan bahwa :

Nama : BUDIMAN EKO NUGROHO
Sekolah : STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG
Program Keahlian : MANAJEMEN

Telah mengikuti Kuliah Kerja Magang (KKM) di CV.ANGKASA LEATHER selama 30 hari, dilaksanakan pada tanggal 10 Juli sd. 12 Agustus 2023 dengan memperoleh predikat BAIK (B)








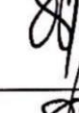
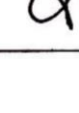
Jombang, 21 Agustus 2023



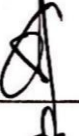












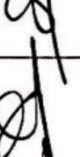

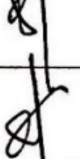




ARIF PRASETYO, ST
HRD MANAGER

Lampiran 2 Form Aktivitas Harian/Log Book
FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Budiman Eko Nugroho
 NIM : 2061201
 Program Studi : Manajemen SDM
 Tempat Magang : CV Angkasa Leather
 Bagian/Bidang : Administrasi

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
II	Senin, 10-07-2023	1. Pengenalan lingkungan magang 2. Pengarahan magang 3. Mencari faktur penjualan yang hilang	
	Selasa, 11-07-2023	1. Pengenalan lingkungan logistik 2. Membantu menghitung sampel produk Dua Kelinci 3. Membantu menempel stiker produk sampel	
	Rabu, 12-07-2023	1. Kelas pagi 2. Pengenalan lingkungan admin 3. Input manual data faktur 4. Rekap produk bad stock	
	Kamis, 13-07-2023	1. Rekap faktur penjualan 2. Menginput nama toko wilayah Mojokerto 3. Pelunasan tagihan 4. Monitoring tagihan	
	Jum'at, 14-07-2023	1. Menginput nama toko wilayah Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Sabtu, 15-07-2023	1. Menginput nama toko wilayah nganjuk 2. Kelas sore 3. Monitoring tagihan 4. Pelunasan tagihan	
III	Senin, 17-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	
	Selasa, 18-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	
	Rabu, 19-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	

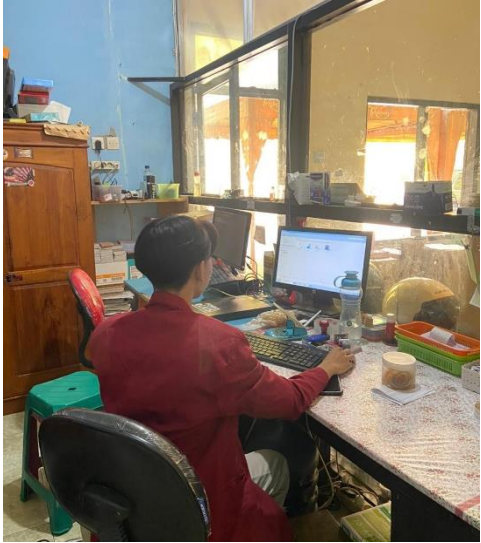
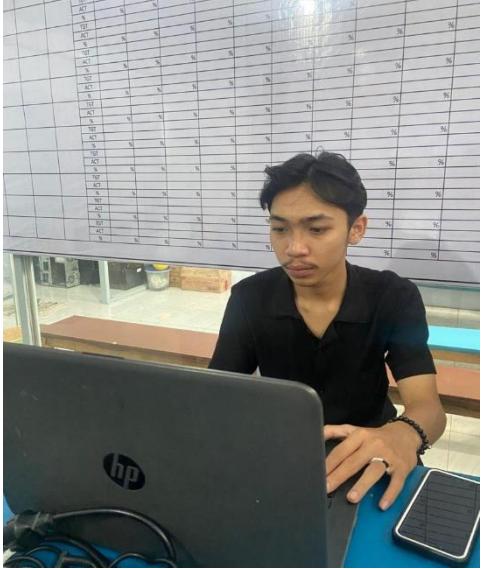
	Kamis, 20-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	
	Jum'at, 21-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	
	Sabtu, 22-07-2023	1. Pelunasan tagihan 2. Monitoring tagihan	
IV	Senin, 24-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Selasa, 25-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Rabu, 26-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Kamis, 27-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Jum'at, 28-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Sabtu, 29-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	I	Senin, 31-07-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan
Selasa, 01-08-2023		1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	

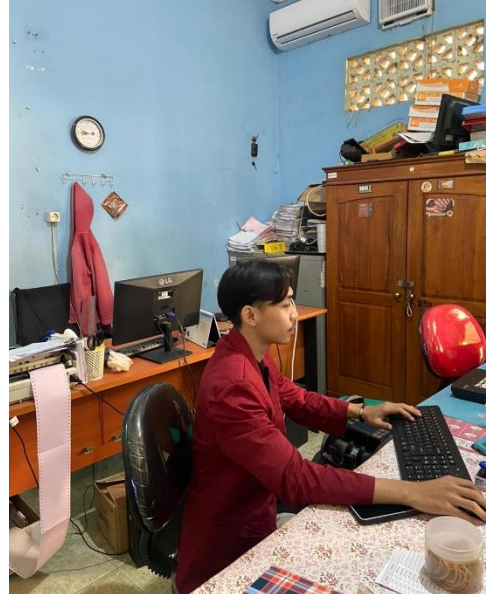
	Rabu, 02-08-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Kamis, 03-08-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Jum'at, 04-08-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Sabtu, 05-08-2023	1. Ngepivot stok penjualan Bad & Good stock area kediri,Madiun,Jombang 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
II	Senin, 07-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Selasa, 08-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Rabu, 09-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Kamis, 10-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Jum'at, 11-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	
	Sabtu, 12-08-2023	1. Input nomor KK dan nomor Telepon 2. Pelunasan tagihan 3. Monitoring tagihan	

Jombang, 6 September 2023
Pendamping Lapangan,


(Arif Prasetyo, ST)

Lampiran 3 Dokumentasi







SEKOLAH TINGGI EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI-AKUNTANSI- (BAIK SEKALI)
PROGRAM STUDI-MANAJEMEN- (B)

JL. Prof. Moh Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Budiman Eko Nugroho
NIM : 2061201
Program Studi : Manajemen SDM
Tempat Magang : CV Angkasa Leather
Bagian/Bidang : Administrasi

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	86
2.	Motivasi	86
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	86
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	86
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	86
6.	Sistematika laporan	86
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	86
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	86
Jumlah		688
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		86

Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 6 September 2023.
Dosen Pendamping Lapangan,

Rita Murtianni, SE.,MM
NIDN 0703037902



SEKOLAH TINGGI EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI-AKUNTANSI- (BAIK SEKALI)
PROGRAM STUDI-MANAJEMEN- (B)

Jl. Prof. Moh Yamin No. 77 Telp. 0321-865180, Fax. 0321-853807 Jombang 61471
Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Budiman Eko Nugroho
NIM : 2061201
Program Studi : Manajemen SDM
Tempat Magang : CV Angkasa Leather
Bagian/Bidang : Administrasi

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	90
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	80
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	70
4.	Kreativitas dan ketrampilan	80
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	70
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	80
7.	Kemampuan berkomunikasi	70
8.	Produktivitas kerja*	80
Jumlah		
Nilai Rata-Rata (Jumlah : 8)		

Catatan: Penilaian harap diisi dalam angka
*Peserta magang menghasilkan produk/ karya

Catatan :

.....

Jombang, 6 September 2023
Pendamping Lapangan,



(Arif Prasetyo, ST)