

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PT. JOMBANG
INTERMEDIA PERS
(JAWA POS RADAR JOMBANG)



Disusun oleh:

Nurul Lailiyah

2061285

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2023

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS
(JAWA POS RADAR JOMBANG)



Oleh:

Nurul Lailiyah 2061285

Jombang, 08 Agustus 2023

Menyetujui,

Pendamping Lapangan



Mochammad Faisol

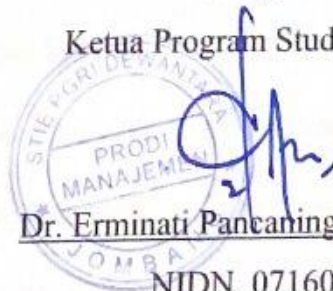
Dosen Pembimbing Lapangan

Mardi Astutik, SE., MM.

NIDN. 0710067401

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Erminati Pancaningrum. ST., MSM

NIDN. 0716097202

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat, karunia serta taufik dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Magang (KKM) pada PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Hal ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan yang sangat membangun dan membantu penulis dalam menyusun hingga menyelesaikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan KKM ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Abd. Rohim SE, M.Si selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Ibu Dr. Erminati Pancaningrum. ST. MSM selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
3. Ibu Mardi Astutik SE., MM selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL).
4. Bapak Mochammad.Faisol selaku Pendamping Lapangan.
5. Seluruh Staff dan Karyawan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yang telah membantu mengarahkan melakukan kegiatan di kantor.
6. Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu baik itu pelaksanaan KKM maupun dalam penyelesaian laporan KKM ini.

Terlepas dari semua itu, Kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar

kami dapat memperbaiki Laporan KKM ini. Penulis sangat berharap Laporan KKM ini dapat bermanfaat dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca.

Jombang, 4 Agustus 2023

Nurul Lailiyah

2061285

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang	3
1.2.1 Tujuan Umum	3
1.2.2 Tujuan Khusus.....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang	4
1.3.1 Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang	4
1.3.2 Bagi Instansi Magang.....	4
1.3.3 Bagi Peserta Magang.....	5
1.4 Tempat kuliah kerja magang.....	5
1.5 Jadwal waktu kuliah kerja magang	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG.....	7
2.1 Sejarah Perusahaan	7

2.1.1	Visi dan Misi	9
2.2	Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3	Kegiatan Umum perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG MAGANG....		15
3.1	Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang	15
3.2	Hasil Pengamatan di Tempat Magang	16
3.3	Temuan Permasalahan	17
3.4	Usulan Pemecahan Masalah.....	18
BAB IV KESIMPULAN		21
4.1	Simpulan	21
4.2	Saran	21
DAFTAR PUSTAKA.....		22
LAMPIRAN		23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Jadwal KKM	6
Tabel 2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Tiap divisi.....	14

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.4 Lokasi KKM.....	6
GAMBAR 2.1 Logo Perusahaan	7
GAMBAR 3 2.3 Struktur Perusahaan.....	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang	23
Lampiran 2 Logbook Activity.....	24
Lampiran 3 Dokumentasi.....	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam mempersiapkan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja atau industri, program Kuliah Kerja Magang (KKM) merupakan kegiatan yang tepat untuk dilaksanakan. Program ini merupakan salah satu jenis dari Bentuk Kegiatan Pembelajaran (BKP) untuk mahasiswa yang memberikan wawasan dan pengalaman kerja yang sebenarnya. Mahasiswa pada era sekarang dituntut untuk pandai dalam segala bidang, baik bidang akademik maupun non akademik. Selain itu, mahasiswa juga harus andal dalam bersosialisasi dan beradaptasi dengan lingkungan sekitarnya. Kemudian nantinya, program ini akan menjadi bekal tersendiri bagi mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PGRI Dewantara Jombang, mewajibkan setiap mahasiswa untuk melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) sebelum mengambil program Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan. Dengan menerapkan adanya program Magang/Praktik Kerja. Dalam pelaksanaan kegiatannya, mahasiswa diharapkan memperoleh *hardskill* dan *softskill*. *Hardskill* yang diharapkan adalah mampu menganalisis, mengatasi pemecahan masalah, mengembangkan keterampilan, mampu berpikir kritis, dan sejenisnya. Sedangkan untuk *softskill* yang diharapkan adalah komunikasi, etika dalam bekerja, kerjasama tim, sikap menghargai satu sama lain, dan sejenisnya. Oleh karena itu, STIE PGRI Dewantara Jombang mewajibkan setiap mahasiswa untuk melaksanakan Kuliah kerja Magang, tujuannya adalah agar mahasiswa bisa dapat lebih mengembangkan berbagai

kemampuan yang dapat digunakan dalam dunia kerja nantinya serta dapat menumbuhkan sikap bertanggung jawab, disiplin, jujur, dan pekerja keras.

Semakin berkembangnya Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, membawa pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai sektor kehidupan. Tidak hanya pada sektor ekonomi dan politik, perkembangan IPTEK juga berpengaruh terhadap pola sosial dan budaya pada masyarakat. Pergeseran pola sosial dan budaya pastinya akan mempengaruhi produk-produk yang dibutuhkan dan juga diinginkan oleh masyarakat, karena itu banyak perusahaan-perusahaan juga mengalami pergeseran mengikuti kebutuhan dan keinginan pasar. Seperti perusahaan start-up Shopee, Gojek, Grab, Tokopedia, dll dimana mereka muncul karena membaca pembaharuan IPTEK serta kebutuhan dan keinginan pasar di masa sekarang ini.

Pada era digitalisasi semacam ini, banyak sekali perusahaan-perusahaan yang mendigitalisasi kan perusahaannya, agar mampu bersaing di era digital seperti sekarang ini, salah satu contoh nya ialah PT. Jombang Intermedia Pers.

PT. Jombang Intermedia Pers atau yang biasa dikenal sebagai Jawa Pos Radar Jombang ialah perusahaan yang bergerak di bidang media cetak, koran. Radar Jombang ini melakukan pembaharuan-pembaharuan digitalisasi produknya, yaitu merilis artikel berita nya melalui Web resmi mereka, Radarjombang.jawapos.com sehingga dengan langkah ini, radar jombang tetap eksis sebagai panel berita yang dikonsumsi sehari-hari oleh warga Jombang. Strategi yang dilakukan oleh Jawa Pos Radar Jombang ini menarik untuk ditelaah lebih lanjut, oleh karena itu penulis mengambil judul “Strategi Pemasaran PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)”.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

Dilaksanakannya kegiatan program magang ini memiliki beberapa tujuan yaitu sebagai berikut:

1.2.1 Tujuan Umum

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan praktik dan latihan kerja secara langsung yang sesuai dan relevan dengan bidang ilmunya.
2. Wadah untuk mahasiswa mengimplementasikan pengetahuan teoritis yang sudah didapatkan selama menempuh perkuliahan di perguruan tinggi.
3. Mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dengan melatih penguasaan keterampilan konseptual, teknis, dan relational yang sesuai dengan standar yang diharapkan dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus

1. Mahasiswa diharapkan mampu membandingkan dan menganalisis antara teori yang diperoleh selama di perkuliahan dengan praktik di lapangan kerja secara langsung.
2. Meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan mahasiswa dalam mengidentifikasi masalah.
3. Mahasiswa diharapkan mampu berinteraksi dan beradaptasi dengan dunia kerja dan lingkungan kerja sejak dini, sehingga setelah lulus akan menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan siap pakai, serta mempunyai sikap profesionalisme yang tinggi terhadap pekerjaannya.
4. Mahasiswa diharapkan mampu mengenal dan membiasakan diri dengan

suasana dunia kerja yang sebenarnya serta mampu memahami etika dan budaya organisasi dalam suatu instansi sehingga mampu membangun etos kerja yang baik.

5. Mendapatkan kontribusi dan masukan dari mahasiswa peserta Kuliah Kerja Magang (KKM) yang dapat meringankan atau memudahkan tugas dari salah satu divisi perusahaan dari PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang).

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

1.3.1 Bagi STIE PGRI Dewantara Jombang

1. Menjalin hubungan kerjasama antara PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dengan lembaga institut pendidikan STIE PGRI Dewantara Jombang sebagai sarana upaya meningkatkan serapan pekerjaan bagi lulusannya.
2. Sebagai sarana untuk memperkenalkan STIE PGRI Dewantara Jombang lebih luas lagi.
3. Dijadikan tolak ukur kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama menempuh masa perkuliahan.

1.3.2 Bagi Instansi Magang

1. Terjalinnnya kerjasama antara PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dengan Jurusan Manajemen STIE PGRI Dewantara Jombang.
2. Sebagai sarana observasi bagi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) atas kualitas dan kompetensi mahasiswa.

3. Membantu melakukan kegiatan serta tugas-tugas yang ada di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) khususnya pada Manajemen pemasaran.
4. Diperolehnya masukan dan kontribusi PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) sebagai tempat Magang dalam rangka meningkatkan kinerja instansi.

1.3.3 Bagi Peserta Magang

1. Menguji kemampuan masing-masing mahasiswa dalam menguasai dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama menempuh perkuliahan.
2. Mendapatkan pelatihan praktik dari teori yang sudah dipelajari.
3. Memperoleh serta meningkatkan pengalaman kerja untuk menyesuaikan diri dalam dunia kerja yang sesungguhnya
4. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan memiliki pola pikir yang lebih maju serta membiasakan diri untuk peka dan tanggap dalam menghadapi permasalahan.
5. Meningkatkan kompetensi diri peseta magang dalam dunia kerja.

1.4 Tempat kuliah kerja magang

Tempat Pelaksanaan

Nama Perusahaan : PT Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

Alamat : Jl. Dr. Setiabudi No. 23, Jombatan, Kec. Jombang, Kab.
Jombang

Telepon : (0321) 875137/081336610001

E-mail : radar.jombang@jawapos.com

Kegiatan Kuliah Kerja Magang ini dilaksanakan di:



GAMBAR 1.4 Lokasi KKM

1.5 Jadwal waktu kuliah kerja magang

Kegiatan magang disetujui pada tanggal 3 Agustus sampai dengan 8 september. Dalam jangka waktu satu bulan ini, peserta magang akan masuk pada hari senin – jum'at. Dengan jam kerja sebanyak 8 jam, dimana tanggal merah libur. Berikut jadwal masuk perusahaan:

Hari	Jam kerja
Senin	08.00-16.00
selasa	08.00-16.00
Rabu	08.00-16.00
Kamis	08.00-16.00
Jum'at	08.00-16.00
Sabtu-minggu	Libur

Tabel 1.5 Jadwal KKM

Laporan magang disusun mulai tanggal 4 Agustus 2023 sampai dengan 9 Agustus 2023.

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan



GAMBAR 2.1 Logo Perusahaan

PT. Jombang Intermedia Pers merupakan perusahaan media cetak lokal yang berada dibawah induk perusahaan PT. Jawa Pos Radar. Radar Jombang sudah ada sejak juni, 2014. Namun pada saat itu, Radar Jombang masih berada di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Hingga pada tahun 2015 sudah resmi berbadan hukum sendiri.

Cikal bakal Jawa Pos Radar Jombang ketika awal berdiri, merupakan sebuah kantor Biro Jombang untuk koran Jawa Pos sejak tahun 1994. Bermula menempati kantor di Jl. Jaksa Agung Soeprapto no 2 Jombang. Lalu sempat berpindah ke Perumahan Jombang Permai Jl Rambutan no 8 pada Maret 1999. Kemudian di pertengahan tahun 1999 berdirilah Jawa Pos Radar Kediri. Ketika itu, wilayah Jombang termasuk ke dalam koordinator wilayah (korwil) Kediri. Maka kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos berubah menjadi kantor Biro Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri. Aktifitasnya bertempat di Jl. KH Hasyim Asy'ari no 80 Jombang. Dua tahun kemudian, berdirilah Jawa Pos Radar Mojokerto yang terbit pertama kali pada tanggal 1 Maret 2001. Dengan wilayah kerjanya meliputi Kabupaten Mojokerto, Kota Mojokerto dan Kabupaten Jombang. Sehingga kantor Biro

Jombang untuk Jawa Pos Radar Kediri ditarik untuk bergabung menjadi bagian dari Jawa Pos Radar Mojokerto. General Manager (GM) pertama kali yang memimpin Jawa Pos Radar Mojokerto untuk sementara waktu adalah Dyah Indra Tjahyani selama 3 bulan. Kemudian posisi GM, digantikan oleh Abdul Choliq sampai akhir tahun 2003. Mulai awal 2004, Abdul Choliq diangkat sebagai Direktur PT Mojokerto Intermedia Pers.

Pada awal 2010, Abdul Choliq dipindah ke Jawa Pos Radar Banyuwangi. Sebagai penggantinya, ditunjuk Sri Widji Wahyuning Utami sebagai GM hingga akhir 2011. Selanjutnya, pimpinan Jawa Pos Radar Mojokerto dijabat oleh Andung Achmad Kurniawan sebagai direktur hingga bulan Juni 2020. Berkembangnya Jawa Pos Radar Mojokerto yang cukup signifikan, membuat PT Jawa Pos Radar selaku induk perusahaan, menganggap Biro Jombang mempunyai potensi besar untuk mandiri. Sehingga pada 2 Juni 2014 (yang kemudian digunakan sebagai hari ulang tahun (HUT) Jawa Pos Radar Jombang), segmen Jombang mulai mempunyai halaman khusus yang memiliki 3 halaman tersendiri. Meski masih di bawah naungan manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto.

Sebagai embrio yang sedang mempersiapkan kematangan perusahaan, maka Jawa Pos Radar Jombang terus berusaha melengkapi segala kekurangannya baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Seperti menambah jumlah redaktur, karyawan marketing iklan dan koran, administrasi serta yang paling penting yakni jurnalis. Setelah resmi berbadan hukum sendiri pada akhir 2015, Jawa Pos Radar Jombang segera tancap gas. Karena sudah benar-benar terpisah dari manajemen Jawa Pos Radar Mojokerto. Berdiri di kota santri yang memiliki wilayah yang cukup kecil

dibandingkan dengan kota yang lainnya, tidak menjadikan Jawa Pos Radar Jombang berkecil hati.

Awalnya dengan mengusung slogan “Spirit Kota Santri”. Brand image yang dimiliki Jombang, berhasil menyajikan rangkaian beragam potret yang harus digali lebih mendalam. Semuanya tak terlepas dari fungsi media yakni to inform, to educate, to entertain dan to persuasive. Jawa Pos Radar Jombang sudah menyentuh keempat fungsi tersebut serta bagian pengembangan yang terdapat di daerah dan tidak terpisahkan dari Jawa Pos. Di era kompetisi media yang semakin ketat ini, tagline Jawa Pos Radar Jombang berubah menjadi “Korane Wong Jombang”. Untuk menegaskan posisinya sebagai pemimpin pasar media cetak di Jombang. Mulai bulan Juli 2020, Jawa Pos Radar Jombang dipimpin oleh Muhammad Nur Kholis sebagai Direktur.

Riwayat Kantor PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)

1. Juli 2001 – Desember 2010 : Jl KH Wahid Hasyim no 90 Kepatihan
2. Januari 2010 – Agustus 2012 : Jl Sultan Agung no 20 Jelakombo
3. Sept 2012 – Juli 2016 : Jl Laksda Adi Sucipto no 19 Sambongdukuh
4. 29 Agustus 2016 – 31 Juli 2023 : Jl Airlangga no 10 Kepanjen.
5. 1 Agustus 2023 – sekarang : Jl. dr. Setiabudi No. 23, Jombatan

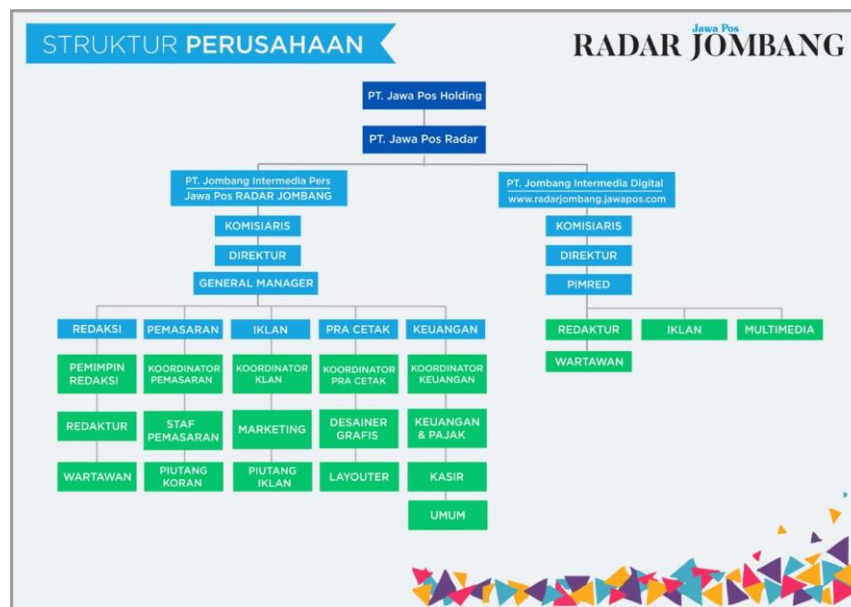
2.1.1 Visi dan Misi

Visi: Menjadi perusahaan media cetak maupun online lokal, yang disegani dan tetap menjadi pemimpin pasar.

Misi: Turut serta dalam usaha meningkatkan kesejahteraan bangsa melalui program literasi yang mencerdaskan masyarakat melalui penyajian informasi yang terpercaya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Perusahaan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)



GAMBAR 3 2.2 Struktur Perusahaan

Susunan Redaksi:

No	Divisi	Nama
1	Direktur	Muhammad Nur Kholis
2	Pemimpin Redaksi	Binti Rohmatin
3	Redaktur Pelaksana	M. Nasikhuddin
4	Redaktur	Rojiful Mamduh
		M. Nasikhuddin
5	Staff Redaksi	Ainul Hafidz
		M. Nasikhuddin
		Rojiful Mamduh
		Anggi Fridianto
		Wenny Rosalina
		Azmy Endiyana
		Achmad Riza Wad'ullah

6	General Manager	Sulton Arif
7	Online dan Media Sosial	Achmad Riza Wad'ullah
8	Grafis dan Layout	Achmad Rizal Affandi
		Krisna Dwi Cahyo
		Atika Fatmawati
9	Iklan/Event	Sulton Arif
		Dwi Aris Supriyanto
10	Pemasaran	Moch. Faisol
		Dwi Aris Supriyanto
11	Keuangan	Emma Yulianni
12	Traffic Order Iklan	Devy Ariantika
13	Kasir	Eka Purwati
14	Piutang	Kurnia Ramadhan
15	Ombudsman	Rohman Budijanto
		Bambang Januisnoto

Tabel 2.2 Susunan Redaksi

2.3 Kegiatan Umum perusahaan

PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) merupakan lembaga yang memberikan informasi secara eksklusif dan update dengan menyumbangkan ragam potret (Rubrik tokoh, Rubrik pesantren, dll) yang harus digali lebih dalam sesuai dengan fungsi media yakni fungsi informasi (to inform), fungsi persuasi (to persuade), fungsi pendidikan (to educate) dan fungsi hiburan (to entertain), Radar Jombang telah melaksanakan 4 fungsi tersebut. Produk yang dijual di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) adalah Koran Radar Jombang (berita lokal seputar jombang), Koran Jawa Pos (berita seputar nasional maupun internasional), dan Koran *Sportlite* (berita seputar olahraga secara nasional dan internasional).

Kegiatan umum pada Jawa Pos Radar Jombang yang dilakukan setiap harinya yaitu mencari berita dari kalangan masyarakat untuk dijadikan isi Koran Jawa Pos

Radar Jombang. Pencarian dan penulisan berita dilakukan oleh para reporter. Selain mencari berita, kegiatan yang dilakukan Jawa Pos Radar Jombang yaitu menerima iklan dari kalangan masyarakat yang ingin mengiklan kan sesuatu di dalam isi koran.

Kegiatan lain yang dilakukan oleh Jawa Pos Radar Jombang ialah menghadiri acara Event yang diselenggarakan secara kerjasama dan kesepakatan bersama.

Adapun fungsi Event pada Jawa Post Radar Jombang yaitu :

1. Memperkenalkan & mempromosikan brand Jawa Pos Radar Jombang.
2. Meregenerasi budaya pembaca di kalangan masyarakat sejak dini.
3. Mendapatkan input dari customer serta mendekatkan perusahaan dengan target yang dituju.
4. Menjaga dan meningkatkan loyalitas pelanggan.
5. Menambah user website

Pada akhir bulan, Jawa Pos Radar Jombang akan mengumpulkan semua data koran yang sudah dicetak untuk dijadikan satu. Hal ini dimaksudkan sebagai arsip bila sewaktu-waktu dibutuhkan.

Tugas dan Tanggung Jawab PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) ditunjukkan pada Tabel 2.3

Tugas dan Tanggung Jawab Tiap Divisi

<i>No.</i>	<i>Divisi</i>	<i>Tugas</i>
1.	General Manager	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbit. 2. Bertanggung jawab terhadap kualitas produk penerbitan. 3. Memimpin rapat redaksi 4. Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang berita yang akan dimuat pada setiap edisi. 5. Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto, dan

		<p>desain untuk sebuah penerbitan.</p> <p>6. Mengadakan koordinasi dengan bagian lain seperti pemimpin perusahaan untuk mensinergikan jalannya roda perusahaan.</p> <p>7. Menjalani lobi-lobi dengan narasumber penting di pemerintahan, dunia usaha, dan berbagai instansi</p>
2.	Direktur	<p>1. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan.</p> <p>2. Memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan dan kepala bagian (manajer)</p> <p>3. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.</p> <p>4. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan</p> <p>5. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungannya dengan dunia luar.</p> <p>6. Memainkan sebagian terkemuka dalam menentukan komposisi dari organisasi dan sub komite, sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas</p>
3.	Redaktur	<p>1. Bertanggung jawab terhadap mekanisme kerja redaksi sehari-hari</p> <p>2. Memimpin rapat perencanaan, rapat checking, dan rapat terakhir sidang redaksi.</p> <p>3. Membuat perencanaan isi untuk setiap penerbitan</p> <p>4. Bertanggung jawab terhadap isi redaksi penerbitan dan foto</p> <p>5. Mengkoordinasi kerja para redaktur atau penanggung jawab rubrik/deskripsi</p> <p>6. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian setting atau layout ke percetakan</p> <p>7. Mengkoordinasi alur perjalanan naskah dari bagian setting atau layout ke percetakan</p> <p>8. Mewakili pemimpin redaksi dalam berbagai acara baik ditugaskan atau acara mendadak</p> <p>9. Mengembangkan, membina, menjalin lobi dengan sumber-sumber berita</p> <p>10. Mengedit naskah, data, judul, foto, para redaktur</p>

4.	Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan perencanaan strategi pemasaran dengan memperhatikan trend pasar dan sumber daya perusahaan. 2. Merencanakan marketing research yaitu dengan mengikuti perkembangan pasar, terutama terhadap produk yang sejenis dari perusahaan pesaing 3. Melakukan perencanaan analisis peluang pasar 4. Melakukan perencanaan tindakan antisipatif dalam menghadapi penurunan order 5. Menyusun perencanaan arah kebijakan pemasaran 6. Melakukan identifikasi dan meramalkan peluang pasar.
5.	Iklan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari iklan untuk dicantumkan ke kolom surat kabar 2. Membuat desain untuk iklan-iklan tersebut
6.	Wartawan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencari berita atau meliput, membuat, menyusun berita untuk dikirim ke redaksi yang di dapat di lapangan 2. Mencari berita orang ternama atau orang yang sifatnya digemari publik 3. Mencari dan melaporkan semua peristiwa penting dalam kancah opinium publik adalah tanggung jawab profesional wartawan 4. Harus mendapatkan berita yang benar dari semua pihak yang terlibat

Tabel 2.3 Tugas dan Tanggung Jawab Tiap divisi

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kuliah Kerja Magang

Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) selama 30 hari. Kegiatan ini terhitung mulai dari tanggal 3 Agustus 2023 sampai dengan 8 September 2023. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dilaksanakan sesuai dengan hari kerja yang berlaku sesuai kesepakatan bersama dengan PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) yaitu Senin-Jumat seperti jam masuk pada pukul 08.00 WIB dan pulang pukul 15.00 WIB. Terkait dengan jam istirahat ditentukan oleh Jawa Pos Radar Jombang yaitu untuk mahasiswa magang pukul 12.00 WIB sampai pukul 13.00 WIB.

Di hari pertama pelaksanaan, mahasiswa magang terlebih dahulu diberikan tentang gambaran keadaan lingkungan tempat magang, penjelasan mengenai bidang kerja dan melakukan perkenalan diri kepada staf yang bekerja pada PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang). Sementara itu selama KKM mahasiswa di haruskan untuk mengikuti segala peraturan yang berlaku di Jawa Pos Radar Jombang seperti :

1. Mematuhi tata tertib yang berlaku di Jawa Pos Radar Jombang
2. Menggunakan pakaian bebas tetapi tetap rapi dan sopan selama KKM berlangsung
3. Data perusahaan yang diperoleh hanya untuk kepentingan akademik

4. Menjaga nama baik diri sendiri, kampus, dan PT. Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang).

Pendamping lapangan juga memberikan bimbingan maupun arahan dalam melaksanakan kegiatan KKM. Pekerjaan yang dilaksanakan mahasiswa magang di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) adalah sebagai berikut:

1. Menginput data wartawan berdasarkan hasil, berita yang terbit dan artikel.
2. Memilah koran antara Radar Jombang dengan Jawa Pos dan menyusun berdasarkan tanggal dan bulan
3. Menyusun arsip bulanan koran Jawa Pos Radar Jombang.
4. Mengantarkan/mengirim souvenir ke pelanggan.
5. Merekap stok koran bulan Januari – Agustus 2023
6. Menginput data, mencatat, menyortir dan menyusun nota kwintansi traffic order iklan.

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Selama menjalani Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang), penulis berhasil mengamati beberapa temuan menarik terkait dengan kegiatan sehari-hari. Dalam pengamatan ini, penulis fokus pada strategi pemasaran yang dipakai oleh PT. Jombang Intermedia Pers atau yang biasa dikenal dengan Radar Jombang.

Radar Jombang merupakan media cetak lokal sudah banyak sekali peminatnya di daerah Jombang, dengan berita yang *up to date* dan juga netral ini Radar Jombang berhasil menarik konsumen dari berbagai wilayah di seluruh Jombang. Sudah banyak sekali konsumen loyalitas yang menjadi bagian dari berkembangnya Radar

Jombang seperti sekarang ini. Radar Jombang juga berhasil mendapatkan begitu banyak penghargaan seperti penghargaan Jawa Pos Radar Award 2022. Dimana Radar Jombang berhasil meraih kinerja terbaik di Grup Jawa Pos Radar se Indonesia.

Radar Jombang pada mulanya hanya bergerak di media cetak saja, seperti koran harian yang memuat tentang berita terkini dan juga isu-isu global, dari berita lokal maupun isu nasional juga diangkat dalam koran harian Radar Jombang. Selain itu, Radar Jombang juga membuka jasa untuk pengumuman berbagai surat kehilangan dan juga lowongan pekerjaan. Namun, dengan berkembangnya IPTEK ini, lambat laun Radar Jombang juga mengikuti perkembangan digitalisasi, sampai akhirnya Radar Jombang mendigitalisasikan artikel-artikel beritanya agar tidak pupus dilahap zaman. Langkah ini merupakan hal yang sangat *genius*. Dengan mengikuti perkembangan digitalisasi ini, Radar Jombang dengan *website* www.radarjombang.jawapos.com dapat bertahan pada era digitalisasi seperti sekarang ini. Adapun Radar Jombang juga membuat akun Sosial media seperti Instagram, Twitter, Facebook, Threads maupun Tiktok agar pembaca setia Radar Jombang dapat mengakses bahkan atau berinteraksi langsung dengan Radar Jombang. Selain media sosial, Radar Jombang juga memiliki akun YouTube yang berisikan berita, maupun liputan wawancara dengan narasumber. Hal ini, sangat menunjang ke-*eksis*-an dari Radar Jombang.

3.3 Temuan Permasalahan

Dari hasil pengamatan di tempat magang pada PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) sehari-hari, dapat ditemukan suatu permasalahan yang

terjadi pada PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) di bidang Pemasaran. Permasalahan-permasalahan tersebut seperti:

1. Menurunnya minat masyarakat terhadap pembelian koran

Kemajuan IPTEK mengakibatkan penurunan daya beli koran harian pada PT. Jombang Intermedia Pers. Dimana pada era sekarang ini, pertukaran informasi dapat dengan cepat dilakukan melalui *gadget*, berita dari manapun dapat dengan mudah diakses melalui internet. Hal ini jelas berimbas kepada penurunan penjualan koran harian.

2. Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Kemajuan IPTEK mengharuskan sebuah perusahaan, terutama perusahaan di bidang media cetak untuk terus mengikuti arus perubahan Ilmu Pengetahuan Teknologi. Hal ini juga pasti akan merubah strategi pemasaran yang dahulu sudah di implementasikan.

3. Kurangnya saluran distribusi

Tergerusnya profesi Loper Koran yang menjajahkan koran setiap hari pada setiap daerah menyebabkan berkurangnya akses peminat terhadap ketersediaan koran setiap harinya. Pembeli potensial seperti orang tua dan juga para manula yang belum melek teknologi, tidak dapat mengakses koran dengan mudah.

3.4 Usulan Pemecahan Masalah

Dari temuan permasalahan di atas, dapat diusulkan pemecahan masalah untuk PT. Jombang Intermedia Pers, seperti:

1. Menurunnya minat masyarakat terhadap pembelian koran

Dengan menurunnya minat masyarakat terhadap daya beli koran karena kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, terdapat berbagai usulan pemecahan masalah, yaitu:

- a. Radar Jombang bisa menggelar even yang berkaitan dengan penjualan koran agar minat masyarakat dalam membeli koran dapat meningkat. Seperti memperbanyak lomba dan juga pembelian tiket yang hanya bisa dibeli pada koran.
- b. Adapun solusi lain yang dapat penulis sampaikan ialah melakukan kolaborasi dengan Lembaga lain. Seperti membuat even bersama agar keduanya saling dapat mengangkat dari masing-masing brand.
- c. Memberikan space hiburan seperti menggambar, mewarnai, agar menarik dan bisa dijadikan ajang edukasi hiburan kepada anak-anak.

2. Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

Kemajuan IPTEK mengharuskan sebuah perusahaan, terutama perusahaan di bidang media cetak untuk mengikuti arus perubahan Ilmu Pengetahuan Teknologi. terdapat berbagai usulan pemecahan masalah, yaitu:

- a. Merancang strategi pemasaran digital. Dengan mengikuti digitalisasi, Jawa Pos Radar Jombang bisa menjual korannya melalui *website* maupun *mobile app*. Sehingga para pelanggan yang berfikir jika koran tidak efisien, dapat membeli dan berlangganan secara online.
- b. Membuat majalah tahunan elektrik-book. Dengan inovasi-inovasi baru seperti ini, diharapkan pembaca tidak bosan karena mempunyai variasi.

3. Kurangnya saluran distribusi

Keterbatasan akses oleh pembaca potensial dapat mengurangi penjualan.

terdapat berbagai usulan pemecahan masalah, yaitu:

- a. Menggalakkan profesi Loper Koran terutama pada daerah yang memiliki pembeli potensial yang tinggi. Pembeli potensial disini seperti Manula dan juga Orang tua yang belum melek internet.

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pengamatan penulis pada waktu Kuliah Kerja Magang, terdapat temuan permasalahan yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut;

1. Menurunnya minat masyarakat terhadap pembelian koran terjadi karena kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi, dimana berita dari manapun dapat dengan mudah diakses melalui internet.
2. Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi mengharuskan sebuah perusahaan terutama di bidang media cetak lokal untuk mengikuti perkembangan zaman dengan merubah strategi pemasarannya.
3. Kurangnya saluran distribusi dapat menyebabkan berkurangnya akses peminat terhadap ketersediaan koran setiap harinya.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan Kuliah Kerja Magang (KKM) yang telah selesai. Terdapat saran dari penulis atau mahasiswa, diantaranya sebagai berikut:

1. Meningkatkan daya jual koran dengan menggelar even, melakukan kolaborasi dengan lembaga lain, memberikan *space* hiburan seperti menggambar dan mewarnai pada koran.
2. Jawa Pos Radar Jombang bisa menjual korannya melalui *website* maupun *mobile app*. Serta membuat majalah tahunan *electrik-book*.
3. Memperluas saluran distribusi dengan menggalakkan profesi Loper Koran terutama pada daerah yang memiliki pembeli potensial yang tinggi

DAFTAR PUSTAKA

- Fadilah, N. (2022). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) STRATEGI PEMASARAN PADA PT JOMBANG INTERMEDIA PERS JAWA POS RADAR JOMBANG. *Repository STIE PGRI Dewantara Jombang*, 12-14.
- Radar Jombang. (2023, 8 8). *Jawa Pos Radar Jombang*. Retrieved from Radar Jombang: <https://radarjombang.jawapos.com/redaksi>
- Yogi perdana, D. S. (2021). LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM) STRATEGI PEMASARAN PADA PT. JOMBANG INTERMEDIA PERS (JAWA POS RADAR JOMBANG). *Repository STIE PGRI Dewantara Jombang*, 12-16.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang

Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Magang



SURAT KETERANGAN MAGANG

Nomor: 61/JPRJ/MG/IX/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini, Direktur PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Nurul Lailiyah

NIM : 2061285

Perguruan Tinggi : STIE PGRI Dewantara Jombang

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Jenjang : S-1

Telah melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) di PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang) mulai tanggal 03 Agustus s/d 08 September 2023 sesuai dengan ketentuan.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jombang, 08 September 2023

Direktur PT. Jombang Intermedia Pers

(Jawa Pos Radar Jombang)



M. Nur Kholis








PT. Jombang Intermedia Pers (Jawa Pos Radar Jombang)
Jl. Setiabudi No. 23 Jombang, Telp. 0321-875137
E-mail: radar.jombang@jawapos.com

Lampiran 2: Logbook Activity

Lampiran 2 Logbook Activity

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : Nurul Lailiyah
 MIM : 2061285
 Program Studi : Manajemen Pemasaran
 Tempat KKM : PT. Jombang Intermedia Pers
 Bagian : Administrasi umum

Minggu ke-.	Tanggal	Kegiatan	Tanda Tangan
1	03-08-2023	Pengenalan tempat magang dan deskripsi kegiatan umum	
	04-08-2023	Pengenalan tempat magang beserta karyawan dan staff	
2	07-08-2023	Menyusun Arsip Bulanan Iklan Koran	
	08-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	
	09-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	
	10-08-2023	Menyusun Arsip Bulanan Iklan Koran	
	11-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	

3	14-08-2023	Pengarahan magang langsung bersama Direktur perusahaan	f
	15-08-2023	Cetak poster Menyusun Arsip Bulanan Iklan Koran	f
	16-08-2023	Sortir koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang	f
	17-08-2023	Libur tanggal merah HUT RI-78	f
	18-08-2023	Mengarsip dokumen	f
4	21-08-2023	Mencatat order muatan iklan	f
	22-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	f
	23-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	f
	24-08-2023	Stempel data kwitansi order pemuatan iklan	f
	25-08-2023	Mencatat kwitansi order pemuatan iklan	f
5	28-08-2023	Izin Sakit	f
	29-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	f
	30-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	f

	31-08-2023	Input berita wawancara koran hari ini	f
	01-09-2023	Menyusun Arsip Bulanan Iklan Koran	f
6	04-09-2023	Sortir koran antara Jawa Pos dengan Radar Jombang	f
	05-09-2023	Mencatat order muatan iklan koran	f
	06-09-2023	Stempel data kwitansi order pemuatan iklan	f
	07-09-2023	Menyusun Arsip Bulanan Iklan Koran	f
	08-09-2023	Mencatat kwitansi order pemuatan iklan	f

Jombang, 08 September 2023

Pendamping Lapangan,



Mochammad Faisol

Lampiran 3: Dokumentasi

Lampiran 3 Dokumentasi



