**PENGARUH CITRA MEREK DAN KAPABILITAS WIRANIAGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTICK WARDAH**

**(Studi Pada Konsumen Lipstick Wardah di Kota Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian syarat**

**Memperoleh Gelar Sarjana**

**Program Studi Manajemen**

****

****

**Oleh:**

**ELOK KHOIRUN NISA**

**1461005**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2018**