

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PADA CV SELARAS CEMERLANG**



Oleh :

Arsya Rianda

2061031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023**

LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PADA CV SELARAS CEMERLANG



Oleh :

Arsya Rianda

2061031

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI DEWANTARA
JOMBANG
2023

**LAPORAN KULIAH KERJA MAGANG (KKM)
STRATEGI PEMASARAN PADA CV SELARAS CEMERLANG**



Oleh :

Arsya Rianda

2061031

Jombang, 20 Agustus 2023

Menyetujui,

Pendamping Lapangan

Dosen Pendamping Lapangan

Ririn Asih Pindari

Dr. Erminiati Pancaningrum, ST., MSM.
NIDN. 0716097202

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



Dr. Erminiati Pancaningrum, ST., MSM.
NIDN. 0716097202

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini dibuat berdasarkan kebutuhan untuk menyelesaikan laporan KKM, serta untuk memenuhi tugas pada semester ganjil yang berjudul “Strategi Pemasaran pada CV Selaras Cemerlang”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya laporan KKM ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr.Abd.Rohim,SE.,M. selaku Ketua STIE PGRI Dewantara Jombang
2. Ibu Dr.Erminati Pancaningrum., ST.,MSM selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi STIE PGRI Dewantara Jombang sekaligus Dosen Pembimbing Lapangan Kuliah Kerja Magang STIE PGRI Dewantara
3. Bapak Eko Sudarmianto selaku Direktur Utama CV Selaras Cemerlang
4. Ibu Ririn Asih selaku Pendamping Lapangan Kuliah Kerja Magang.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan KKM masih kurang jauh kata dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan penulisan laporan KKM ini serta bermanfaat bagi pembaca.

Jombang, 20 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang.....	1
1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang.....	3
1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang.....	4
1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang	6
BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG	
2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi	11
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan/Instansi.....	12
BAB III PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG	
3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang.....	13
3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang	14
3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi.....	15
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	16

4.2 Saran.....	17
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.4 CV Selaras Cemerlang	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi.....	11

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5 Kegiatan Kuliah Kerja Magang	6
Tabel 2.1 Jam Kerja CV Selaras Cemerlang.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penilaian Kuliah Kerja Magang.....	19
Lampiran 2 Kegiatan Harian	21
Lampiran 3 Surat Keterangan Telah melakukan Magang.....	23
Lampiran 4 Dokumentasi	24

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kuliah Kerja Magang

Kenyataan di lapang seringkali menunjukkan bahwa lulusan perguruan tinggi (*freshgraduate*) belum mampu secara optimal mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh dalam dunia kerja. Hal itu disebabkan karena adanya kesenjangan antara teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dengan kenyataan di lapangan yang lebih kompleks. Kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) adalah kegiatan intrakurikuler yang berupa kegiatan belajar di lapangan yang dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dalam menggunakan aplikasi teori ke dalam praktek lapangan. Selain itu kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) ini merupakan media pembelajaran dalam pengembangan *softskills* mahasiswa dengan pengalaman praktis di lapangan.

Sesuai dengan program studi dan konsentrasi yang penulis ambil yakni Manajemen Pemasaran, maka memutuskan untuk memilih melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Magang di CV Selaras Cemerlang Jombang yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang usaha Fashion, meliputi Batik Jombang.

Dalam era globalisasi yang terus berkembang, banyak perusahaan-perusahaan baru bermunculan, sehingga persaingan bisnis antar perusahaan semakin ketat. Banyak perusahaan-perusahaan tumbuh baik yang sejenis

ataupun yang berbeda, demi mendapatkan peluang pasar yang semakin luas dan memenuhi selera konsumen yang berubah-ubah. Perusahaan dituntut efisiensi di setiap lini untuk memenangkan persaingan bisnis atau bahkan hanya sekedar mempertahankan konsistensi perusahaan.

Perusahaan dalam meraih kesuksesan ditentukan oleh beberapa faktor pendukung yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Sumber daya manusia yang berkualitas, teknologi canggih, fasilitas memadai dan modal, itulah beberapa faktor penentu kesuksesan pada umumnya. Namun ada faktor lain yang berperan dalam kesuksesan perusahaan yaitu Strategi Pemasaran. Strategi Pemasaran yang dimiliki sebuah perusahaan juga memiliki peran penting dalam perkembangan dan kesuksesan sebuah perusahaan atau organisasi dalam menjualkan produknya. Selain itu, pemilihan bahan baku yang berkualitas dengan supliyer yang tepat juga menjadi kunci keberhasilan perusahaan agar mendapatkan laba yang besar.

Internet merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi banyak orang karena dengan internet kita bisa mengakses dan menemukan segala informasi di seluruh dunia dengan cepat dan mudah. Di Indonesia sendiri jumlah pemakai internet selalu meningkat dengan peningkatan yang cukup besar. CV Selaras Cemerlang sebagai salah satu perusahaan yang menggunakan jasa internet untuk memasarkan produknya. Dalam memperoleh konsumen yang loyal terhadap suatu merek tertentu, CV Selaras Cemerlang haruslah memiliki kelebihan atau keunggulan tertentu yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya, untuk mencapai keberhasilan dalam persaingan maka setiap bisnis dituntut

untuk membangun strategi yang tepat dan unggul dibandingkan dengan strategi pesaingnya. Maka perlunya strategi pemasaran yang baik dan perencanaan bahan baku yang baik dan berkualitas dari CV Selaras Cemerlang dapat membuka peluang untuk terus berkembang sehingga dapat mencapai tujuan dari usaha yang sedang dijalani yaitu meningkatkan penjualan, memuaskan konsumen, dan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan latar belakang penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian yang dituangkan dalam bentuk laporan kuliah kerja magang dengan judul Strategi “Pemasaran Pada CV Selaras Cemerlang”.

1.2 Tujuan Kuliah Kerja Magang

Adapun tujuan dilaksanakan KKM yaitu :

1. Menganalisis secara mendalam tentang Strategi Pemasaran di CV Selaras Cemerlang
2. Memberikan pengalaman praktek kerja di dunia nyata, khususnya di CV Selaras Cemerlang
3. Untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan di STIE PGRI Dewantara Jombang dalam bentuk praktik dunia kerja.
4. Mengembangkan wawasan, pengetahuan, dan pengalaman kami tentang dunia kerja yang sesungguhnya yang sesuai dengan bidang.
5. Menciptakan hubungan yang harmonis, serta meningkatkan hubungan kerja sama antara instansi dengan perguruan tinggi.

1.3 Manfaat Kuliah Kerja Magang

Adapun manfaat dilaksanakannya KKM yaitu,

Bagi Mahasiswa :

1. Menjadi wahana pengenalan atau orientasi terhadap dunia kerja nyata.
2. Dapat mempersiapkan langkah-langkah yang perlu menyesuaikan diri dalam dunia kerja nyata.
3. Sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman kerja guna untuk meningkatkan kemampuan diri.
4. Untuk menciptakan pola pikir yang lebih maju dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja nyata.

Bagi Perusahaan:

1. Terciptanya hubungan kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak, yaitu dapat menempatkan mahasiswi yang potensial untuk mendapatkan pengalaman bekerja.
2. Memperoleh bantuan tenaga dan fikiran dari mahasiswa dalam menjalankan kegiatan operasinal maupun pekerjaan yang berhubungan dengan devisi yang ditempati.
3. Merupakan sarana untuk mengenali mahasiswi, khususnya mahasiswi jurusan Manajemen Pemasaran dalam hal penerapan ilmu sesuai dengan bidang kosentrasi jurusan

1.4 Tempat Kuliah Kerja Magang

CV Selaras Cemerlang berlokasi di Jl. Jatipelem Jaten, Jatipelem, Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, Jawa Timur. Alasan kami memilih

perusahaan ini sebagai tempat magang karena merupakan salah satu perusahaan yang berlokasi di Kecamatan Diwek yang mempunyai kredibilitas atau mendapatkan kepercayaan dari berbagai pelanggan dan mitra bisnis bahkan masyarakat karena kemampuan kerja perusahaan yang baik. Selain itu CV Selaras Cemerlang, tidak terlalu jauh dari kampus maupun dari rumah sehingga tidak menyusahkan dalam hal transportasi.

Nama Pemilik : Eko Sudarmianto

No. HP : 081331215918

Alamat email : ririnsekarjati@gmail.com



Gambar 1.4 CV Selaras Cemerlang

1.5 Jadwal Waktu Kuliah Kerja Magang

Waktu pelaksanaan Kuliah Kerja Magang ini berlangsung selama 31 hari hadir di CV SELARAS CEMERLANG rentang waktu tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 18 Agustus 2023. Dengan waktu 6 hari kerja dari hari Senin-Sabtu. Dengan jam kerja yakni hari Senin – Jumat kerja pada pukul 08.00 – 17.00 WIB dan di hari Sabtu pada pukul 08.00 – 13.00 WIB.

Tabel 1.5 Kegiatan Kuliah Kerja Magang

No	Kegiatan	Juli			Agustus		
		I	II	III	IV	V	VI
1.	Pengenalan Ruang Lingkungan Kerja						
2.	Pelaksanaan KKM						
3.	Pengumpulan Data						
4.	Penyusunan Laporan						

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KULIAH KERJA MAGANG

2.1 Sejarah Perusahaan/Instansi

Batik merupakan salah satu bagian dari kebudayaan yang dapat mencerminkan kepribadian bangsa, dimana batik sangat membutuhkan keterampilan, keahlian, kreativitas, keuletan, kesabaran dan wawasan yang luas serta apresiasi yang tinggi sehingga batik mempunyai nilai seni yang sangat tinggi dan berharga mahal. "Bertitik tolak dari hal di atas, ibu Hj. Maniati mempunyai keinginan dan tekad yang besar untuk mulai belajar membatik, karena sewaktu muda dulu Sekolah Rakyat perempuan tahun 1944 di mana seragamnya masih memakai sarung dan kebaya batik (zaman pendudukan Belanda), di kota Jombang tepatnya di Desa Candi Mulyo banyak ibu-ibu dan remaja yang mempunyai keterampilan dan tekun membatik". Batik yang dihasilkan pada waktu itu diberi nama Batik Pecinan dengan motif kawung, sedangkan warna yang ditampilkan umumnya merah bata dan hijau daun. Kemudian pada zaman pendudukan Jepang, batik di Jombang mulai meredup bahkan lambat laun mulai hilang dengan sendirinya karena susahya mendapatkan bahan baku dan mulai berkurangnya pengrajin batik yang ada.

Tahun 1993 Ibu Hj. Maniati bersama anaknya yang bernama ibu Ririn mempunyai gagasan dan keinginan untuk membangkitkan dan melestarikan kembali tradisi membatik di kota Jombang. Untuk mewujudkan keinginan dan gagasan tersebut kami bersilatuturahmi ke kerabat yang lulusan IKIP jurusan

keterampilan. Ibu Hj. Maniati dan ibu Ririn mengajukan permohonan kepada Kepala Desa untuk kiranya dapat mengumpulkan ibu-ibu PKK dan remaja guna membicarakan pelatihan membatik. Akhirnya gagasan kami disepakati dan disetujui oleh Bapak Kepala Desa. Ibu Hj. Maniati, Ibu Ririn, bersama ibu-ibu PKK dan remaja mulai belajar membatik dengan jenis batik jumput, hasilnya cukup menggembirakan dan membanggakan pengrajin batik pemula. Untuk menambah semangat, lebih banyak belajar dan belajar lagi. Tahun 2000 Ibu Ririn dipanggil oleh Dinas Perindustrian Kabupaten Jombang membicarakan rencana pelatihan membatik. Pada Tahun 2000 ibu Ririn dan ibu Hj. Maniati diberangkatkan untuk ikut pelatihan Batik Tulis Warna Alam di Surabaya yang diselenggarakan oleh Dinas Perindustrian Provinsi Daerah Tingkat I Jawa Timur. Setelah itu ibu Hj. Maniati, Ibu Ririn, bersama ibu-ibu PKK dan remaja tambah lebih giat lagi dalam belajar membatik dan memproduksi batik, meskipun masih dalam skala kecil dan menerima pesanan dari daerah sekitar. Bulan Desember 2000 kami resmikan usaha batik kami dengan nama “SEKAR JATI STAR” walaupun belum berbadan hukum, kami terus memproduksi batik. Pada tahun ini juga Bapak Bupati Jombang memutuskan untuk mengadakan pelatihan membatik yang ditempatkan di desa Jatipelem dengan peserta dari perwakilan wilayah kecamatan se kabupaten Jombang.

Owner Sekar Jati Star terus berusaha berkreasi dan berinovasi untuk menghasilkan motif-motif batik yang diminati pasar dengan mengikuti tren pasar yang ada. Khas motif batik kami mengambil dari ragam alam sekitar,

misalnya motif bunga melati, tebu, cengkeh, pohon jati dan lain sebagainya. Batik di Indonesia sangatlah banyak dan beragam, masing-masing mempunyai motif, warna dan ciri khas berbeda tergantung dari daerah mana batik itu berasal. Berdasarkan pemikiran ini, owner Batik Sekar Jati Star selaku pengrajin batik Jombang mempunyai keinginan untuk menghasilkan batik tulis khas Jombang. Akhirnya bersama Ibu Bupati Kabupaten Jombang ibu Ririn ditugaskan membuat desain batik Motif Batik Khas Jombang diambilkan dari salah satu pemenang lomba motif batik jombangan dan divariasi mencerminkan ragam budaya di Jombang dan diberi nama Batik Jombangan motif tower ringin contong. Batik Jombangan yang kami produksi sudah ada di museum Batik Pekalongan.²⁴ Seiring berjalannya waktu dan dengan melihat serta mengikuti arah pasar di Indonesia maupun mancanegara maka *owner* Batik Sekar Jati sebagai pengrajin batik Jombang mengembangkan proses pewarnaan batik dengan menggunakan bahan warna alam yang berasal dari tumbuh-tumbuhan. Misalnya kayu secang, kayu mahoni, jolawe, kayu tingi, daun mangga, indigo, kayu tegeran, kayu jambal dan masih banyak lagi yang dapat kita ambil dari alam sekitar untuk proses pewarnaan batik. Melalui proses warna alam ini batik yang dihasilkan cenderung berwarna soft atau lembut.

Kenapa kami mengembangkan proses batik dengan warna alam? Karena proses warna alam ini ramah lingkungan dan tidak menyebabkan kanker kulit (setelah melalui penelitian di Jerman). Tahun 2007 Bu Ririn selaku owner dari Batik Sekar Jati mulai memproduksi batik dengan menggunakan zat warna

alam dengan nama “Batik Sekar Jati By Ririn”. Kami juga mengembangkan motif klasik kontemporer dan motif batik yang diambil dari tanaman jombang (*Taraxacum Officinale* atau Dandelion), yang owner Batik Sekar Jati gunakan untuk motif batik adalah daunnya sehingga diberi nama motif daun jombang. Bentuk daun jombang ini memanjang dan bergerigi yang tidak beraturan, bermanfaat sebagai tanaman obat karena mulai dari bunga, daun dan akar daun jombang bermanfaat sebagai obat. Misalnya untuk diabetes, kanker, maag.

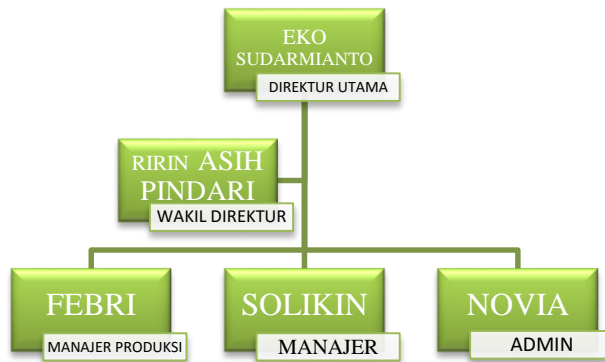
Visi :

1. Menjadi pelopor bisnis di bidang Batik Jombang
2. Membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat desa
3. Mengembangkan jaringan perdagangan

Misi :

1. Menyediakan segala macam Batik Jombang
2. Memberikan pelayanan terbaik
3. Memperluas pasar Batik Jombang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan/Instansi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Tugas dari masing-masing jabatan adalah sebagai berikut :

1. Direktur :
 - a. Memimpin dan menerbitkan kebijakan-kebijakan dalam perusahaan.
 - b. Implementasi dan mengorganisir visi dan misi perusahaan.
 - c. Memilih, menetapkan dan mengawasi tugas dari karyawan.
 - d. Menyusun strategi bisnis untuk perusahaan.
 - e. Melakukan evaluasi perusahaan.
2. Wakil Direktur :
 - a. Membantu Direktur dalam memimpin dan mengkoordinir seluruh aktivitas perusahaan
 - b. Membantu Direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan perusahaan
3. Manajer Produksi :
 - a. Merencanakan sekaligus kontrol terhadap proses produksi berjalan lancar pada tingkat output yang dibutuhkan sambil memenuhi

perencanaan biaya serta kualitas akhir.

4. Manajer :
 - a. Melakukan perencanaan bisnis, mengorganisasikan, pengendalian dan pengawasan terhadap bisnis yang sedang dijalankan.
5. Admin :
 - a. Menyiapkan surat menyurat
 - b. Mengelola data
 - c. Melakukan pengimputan data
 - d. Melaksanakan pengarsipan data
 - e. Membuat perekapan data

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan/Instansi

CV Selaras Cemerlang mempunyai beberapa kegiatan secara umum, antara lain:

1. Menginput data penjualan/pemasukan
2. Menginput data pengeluaran/pembelian bahan-bahan
3. Memfoto produk
4. Melakukan kegiatan membatik
5. Melayani pembeli datang ke toko
6. Mengecek data pembelian di E-KATALOG Jombang

BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA MAGANG

3.1 Pelaksanaan Kerja Yang Dilakukan di Tempat Magang

Berdasarkan jadwal pelaksanaan Kuliah Kerja Magang yang telah ditetapkan maka penulis melakukan Kuliah Kerja Magang terhitung mulai tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 18 Agustus 2023. Sistem kerja di Kantor CV Selaras Cemerlang ditentukan sesuai struktur organisasi yang ada, masing-masing individu memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda agar terciptanya sistem kerja yang efektif dan efisien. Adapun jam kerja di CV Selaras Cemerlang sebagai berikut :

Tabel 2.1 Jam Kerja CV Selaras Cemerlang

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin s/d Jum'at	08.00 – 17.00 WIB	12.00 – 13.00 WIB
Sabtu	08.00 – 13.00 WIB	

Untuk jadwal aktivitas sehari-hari KKM setiap mahasiswa magang ditempatkan pada 1 bagian yang sama yaitu dibagian admin pembelian dan pemasaran di CV Selaras Cemerlang. Kantor CV Selaras Cemerlang merupakan perusahaan milik perseorangan yang berbadan hukum CV yang memiliki kegiatan penjualan batik jombangan. Dalam kegiatan kuliah kerja magang di CV Selaras Cemerlang, mahasiswa magang mendapatkan tugas sesuai dengan bagian masing-masing yang diberikan.

3.1.1 Bagian Admin Pembelian dan Pemasaran

Adapun tugas yang dilakukan yaitu :

1. Menginput data pembelian Batik Jombang pada CV Selaras Cemerlang
2. Melakukan pengecekan terhadap pembelian batik yang telah dilakukan agar dapat mengetahui stok yang tersedia.
3. Merekap data pembelian Batik Jombang pada CV Selaras Cemerlang
4. Melakukan pengecekan stok Batik Jombang.
5. Membuat promosi di sosial media dan *marketplace* Tokopedia.
Dengan mengupload produk serta mengadakan berbagai promo di sosial media dan juga Tokopedia seperti promo kemerdekaan.

3.2 Hasil Pengamatan di Tempat Magang

Selama pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Magang (KKM) dengan waktu satu bulan pada CV Selaras Cemerlang Kecamatan Diwek, Kabupaten Jombang, kami menemukan masalah yang dihadapi yaitu melakukan penjualan hanya di offline store saja sehingga membuat penjualan kurang maksimal karena sekarang kebanyakan penjual dan pembeli melakukan transaksi melalui digital. Tak hanya itu saja ternyata CV Selaras Cemerlang belum pernah melakukan promosi di media sosial.

3.3 Usulan Pemecahan Masalah/Solusi

Dengan adanya kendala atau permasalahan yang dihadapi dalam melaksanakan kegiatan magang, maka usulan pemecahan masalah/solusi untuk dapat diterapkan yaitu dengan cara membuat akun di marketplace Tokopedia. Dimana Tokopedia merupakan *marketplace* yang target pasarnya lebih luas tidak terbatas untuk perempuan saja dan harga yang dipasarkan rata-rata untuk menengah keatas. Tak hanya pembuatan akun di Tokopedia kami juga membuat akun di Media Sosial Instagram dan melakukan promosi di Instagram melalui Influencer Jombang sehingga Batik Jombang bisa lebih dikenal lebih luas lagi. (arsyad 2021)

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

CV Selaras Cemerlang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan Batik Jombang. Perusahaan ini didirikan bertujuan untuk mensejahterakan masyarakat dan memperluas pasar batik.

Dalam pelaksanaan magang ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan secara nyata dalam menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah, sehingga dapat dipraktekkan secara maksimal dan optimal ketika melaksanakan magang.

Berdasarkan uraian dalam Laporan Magang, maka dapat disimpulkan bahwa dalam dunia kerja diperlukan tanggung jawab, mengetahui permintaan konsumen sekarang, mengetahui target pasar, konsisten atas semua pekerjaan yang dikerjakan dan mengikuti peraturan bekerja dan disiplin waktu menjadi tanggung jawab kita agar tugas-tugas yang diberikan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis akan memberikan saran untuk perbaikan yang mungkin dapat bermanfaat bagi perusahaan. Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah :

1. Aktif juga dalam penjualan melalui *marketplace* dan sosial media
2. Melakukan promosi agar bisa meningkatkan penjualan sehingga dapat memperluas pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Philip Kotler, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1) (Edisi 13)*. Jakarta : Erlangga

Arsyad., 2021. *Strategi Marketing Tokopedia dalam Memikat Hati Konsumen*.
Diunduh dari <https://wongcerdas.com/strategi-marketing-tokopedia/>, 20 Agustus 2023.

STIE PGRI Dewantara. (2023) *Pedoman Kuliah Kerja Magang Mahasiswa*.
Jombang: STIE PGRI Dewantara

Lampiran 1 Penilaian Kuliah Kerja Magang



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA
STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Nama : Arsyia Rianda Mukti
 NIM : 2061031
 Program Studi : Manajemen
 Tempat Magang : CV Selaras Cemerlang
 Alamat Tempat Magang : Jl. Jatipelem Jaten, Jatipelem, Kecamatan Diwek Jombang
 Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek Yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Disiplin kerja	98
2.	Kerjasama dalam tim/hubungan dengan rekan kerja	96
3.	Sikap, etika dan tingkah laku saat bekerja	98
4.	Kreativitas dan ketrampilan	97
5.	Kemampuan mengaplikasikan pengetahuan akademis dalam pekerjaan	97
6.	Kemampuan menyesuaikan diri dalam pekerjaan dan lingkungan kerja	98
7.	Kemampuan berkomunikasi	97
8.	Produktivitas kerja*	98
Jumlah		779
Nilai Rata-Rata		97.3

Catatan:

Membuat akun Instagram dan marketplace Tokopedia

Jombang, 20 Agustus 2023

Pendamping Lapangan/Pejabat Penilai**,

RIRIN ASIH PINDARI



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PGRI DEWANTARA
PROGRAM STUDI – AKUNTANSI (BAIK SEKALI)
PROGRAM STUDI – MANAJEMEN (B)

Jl. Prof. Moh yamin No.77 Telp. 0321-865180, Fax 0321-853807 Jombang 61471
 Email : info@stiedewantara.ac.id website : www.stiedewantara.ac.id

PENILAIAN KULIAH KERJA MAGANG MAHASISWA

Nama : Arsya Rianda Mukti
 NIM : 2061031
 Program Studi : Manajemen
 Tempat Magang : CV Selaras Cemerlang
 Bagian/Bidang : Pemasaran

No.	Aspek yang Dinilai	Nilai (0 - 100)
1.	Keaktifan konsultasi	92
2.	Motivasi	92
3.	Pengetahuan tentang tugas dalam obyek KKM	92
4.	Tata Bahasa dan kerapihan laporan	92
5.	Kejelasan menyampaikan laporan	92
6.	Sistematika laporan	92
7.	Kemampuan mengidentifikasi masalah	92
8.	Kemampuan memberikan alternatif pemecahan masalah	92
Jumlah		
Nilai Rata-Rata		92


Catatan : Penilaian harap diisi dalam angka

Jombang, 20 Agustus 2023

Dosen Pembimbing Lapangan,

Dr. Erminati Pancaningrum, ST., MSM.
 NIDN. 0716097202

Lampiran 2 Kegiatan Harian



Batik Sekar Jati

by Ririn

Art Gallery Desa Satpolelim (Rumah Batu pinggir sungai),
Kec. Driuk, Jombang 61471
Hp/wa: 0813 3121 5918 | @rirmssekarjati | #rirmssekarjati
Email: rirmssekarjati@gmail.com

FORMULIR KEGIATAN HARIAN MAHASISWA

Nama : ARSYA RIANDA
 NIM : 2001031
 Program Studi : MANAJEMEN
 Tempat KKM : CV SELARAS CEMERLANG
 Bagian/Bidang : PEMASARAN

Minggu Ke	Tanggal	Jenis Kegiatan	Tanda tangan
I	10 / 07 / 23	Training & pengenalan	/
	11 / 07 / 23	Penjelasan mekanisme kerja	/
	12 / 07 / 23	Cek stok batik di toko	/
	13 / 07 / 23	Input data pesanan	/
	14 / 07 / 23	Foto produk batik	/
	15 / 07 / 23	Upload foto produk Tokopedia	/
II	17 / 07 / 23	Rekap penjualan	/
	18 / 07 / 23	Cek stok batik di toko	/
	19 / 07 / 23	Foto produk batik	/
	20 / 07 / 23	upload foto produk Instagram	/
	21 / 07 / 23	Membuat konten media sosial	/
	22 / 07 / 23	Input data pembelian	/
III	25 / 07 / 23	Melayani konsumen di toko	/
	26 / 07 / 23	Foto produk batik	/
	27 / 07 / 23	Membuat promosi media sosial	/
	28 / 07 / 23	Upload konten promosi	/
	29 / 07 / 23	Cek stok pembelian	/
	31 / 07 / 23	Menyampaikan pesanan konsumen	/
IV	01 / 08 / 23	Input pembelian batik	/
	02 / 08 / 23	Foto produk batik	/
	03 / 08 / 23	Melayani pembeli	/
	04 / 08 / 23	Upload konten Tokopedia	/
	05 / 08 / 23	Cek stok pesanan	/
	06 / 08 / 23	Input & rekap data pembelian	/


V	07/08/23	Input data pembelian	/a
	08/08/23	Membuat konten di media sosial	/a
	09/08/23	Merekap pesanan sekolah	/a
	10/08/23	Melayani pembelian konsumen	/a
	11/08/23	Upload foto batik Jombangan	/a
	12/08/23	Input pembelian konsumen	/a
VI	14/08/23	Cek stok batik	/a
	15/08/23	Foto produk batik kontenpotter	/a
	16/08/23	Melakukan promosi instagram	/a
	17/08/23	Memeriahkan 17 Agustus	/a
	18/08/23	laput data pembelian	/a
	19/08/23	Persiapan	/a

Jombang, 20 Agustus 2023
Pendamping Lapangan,



Ririn Asih Pindari

Lampiran 3 Surat Keterangan Telah Melaksanakan KKM



Batik Sekar Jati

by Ririn

Ari Galery Desa Jatipelem (Rumah Batu pinggir sungai),
Ari, Diwek, Jombang 61471
Hp/wa : 0813 3121 5818 @ririnsekarjati @ririnsekarjati
Email : ririnsekarjati@gmail.com

Jombang, 20 Agustus 2023

SURAT KETERANGAN
No.017/SK/IX/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ririn Asih Pindari, S.E.
Jabatan : Wakil Direktur Batik Sekarjati by Ririn
Alamat : Jatipelem Rt.01/Rw.01 Kec. Diwek Kab. Jombang, Jawa Timur


Menerangkan bahwa :

Nama : Arsyia Rianda
NIM : 2061031
Universitas : STIE PGRI Dewantara Jombang
Prodi : Manajemen

Telah melaksanakan Kuliah Kerja Magang (KKM) di Batik Sekarjati by Ririn yang berlokasi di Dusun Pelem Rt.01/Rw.01 Kec. Diwek Kabupaten Jombang, Jawa Timur dari tanggal 10 Juli 2023 sampai dengan 18 Agustus 2023.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batik Sekarjati By Ririn



Ririn Asih Pindari, S.E.
Wakil Direktur

Lampiran 4 Dokumentasi

