**PЕNGARUH ORIENTАSI PASAR DAN INOVASI PRODUK TЕRHADAP KINERJA PEMАSARAN**

**(Studi Pada UMKM Tas Dan Dompet Di Desa Rejoslamet Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai syarat

untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen

****

****

**Oleh:**

**DIDOT ABDULLAH**

**1461230**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**PGRI DEWANTARA**

**JOMBANG**

**2018**