

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN KEPUASAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ULANG**

**(Studi pada Konsumen KFC Linggajati Plaza Jombang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen**



Oleh :

ANITA FEBRIYANI PUTRI

1361028

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
PGRIDEWANTARA JOMBANG  
2017/2018**