

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyan, Hendi. *Pengaruh brand awareness dan kepercayaan konsumen atas merek Terhadap keputusan pembelian ulang minuman aqua di kota padang. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang.*
- Aaker, David. 2009. *Manajemen Ekuitas Merek.* Jakarta: Spektrum.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia.* Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra
- Bilson, Simamora. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Citranuari, Sekar Jingga. 2015. *Pengaruh kepercayaan merek, kesadaran merek Dan persepsi kualitas terhadap Keputusan pembelian ulang. Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Ponds di Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Dewanti, Retno dkk.(2007). *Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta.*
- Dicho Pradipta, Kadarisman Hidayat, dan Sunarti. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Pembeli Dan Pengguna Kartu Perdana Simpati Telkomsel Di Lingkungan Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012 & 2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.*
- Fandy Tjiptana. 2008. *Strategi Pemasaran.* ANDI OFFSET:Yogyakarta.
- Hartiningtya, Ayu dan M. Assegaff. *Analisis brand awareness, brand Association perceived quality dan Pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian.* Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
- Isro', Jimmy Miftah. 2013. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi pada Mahasiswa IKIP PGRI Semarang).*
- James G. Barnes. 2003. *Secrets of Relantionship Management, Edisi 1,* Yogyakarta

- Marna, Elvi. 2010. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Ramayana Bukittinggi*. FE-UNP Universitas Negeri Padang.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani.
- Nandiwardana, Bawika Adhikara. 2015. *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian ulang jasa english course (studi kasus pada konsumen ilp english course semarang)*.
- Nastiti, Ani, dan Martoatmodjo, Soebari. 2007. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening*.
- Pradika, Wanda. 2013. *Pengaruh Service Convinience Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restaurant Cepat Saji McDonalds Kings Dept. Store. Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek Operator Seluler dengan Loyalitas Merek pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Semarang : Universitas Diponegoro*.
- Rizan, M., dan Arrasyid, H. 2008. *Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi*
- Saputro, Guntur Mahendro. 2015. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Purchase Intention Laptop Acer Di Ponorogo*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siyantinah dan Hendar .2015. *Meningkatkan Pembelian Ulang Melalui Kepercayaan Dan Kepuasan Pada Pembelanjaan Online*. Universitas Diponegoro Semarang
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suwarni, dan Mayasari, S.D. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*
- Ujang, Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia.