

Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

ABSTRAKSI

Oleh:

Laili Fitriani

Dosen Pembimbing:

Dra. Yuniep Mujati Suaidah, M.Si.

Salah satu tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan kemakmuran pemilik dan pemegang saham serta untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi fokus utama para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaannya. Namun terkadang perusahaan masih gagal untuk meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan belum cermat dalam memaksimalkan faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian yang digunakan merupakan penelitian kuantitatif, yang bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen, kebijakan utang dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel kebijakan dividen menggunakan indikator DPR, variabel kebijakan utang menggunakan indikator DER dan variabel ukuran perusahaan menggunakan indikator Ln total aset. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 38 perusahaan. Berdasarkan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa secara parsial kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan utang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan secara simultan kebijakan dividen, kebijakan utang dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Hal ini terlihat dari hasil uji hipotesis yang dilakukan pada SPSS. Kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi dependen sebesar 85,6%, sedangkan sisanya sebesar 14,4% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Ukuran perusahaan