

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PT MAAN GHODAQO SHIDDIQ LESTARI (PT MAAQO) DALAM PRESPEKTIF SHARIAH ENTERPRISE THEORY

ABSTRAK

Oleh :

ANA SURESTI

Dosen Pembimbing :

Nur Anisah, SE.Ak.,MSA

Corporate Responsibility Social (CSR) merupakan kegiatan dari suatu bisnis industri yang memiliki tanggung jawab untuk berperan secara etis dalam pengembangan ekonomi dengan meningkatkan kualitas hidup yang berkelanjutan yang berfokus pada tanggung jawab dari aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. CSR di Perusahaan dilaksanakan oleh Perusahaan berdasarkan berbagai bentuk kegiatan Kesukarelawanan maka dalam penerapan ini diharapkan dapat memberikan kebijakan perusahaan pada penerapan lingkungan kerja yang baik, kesejahteraan karyawan yang terjamin, serta segala sudut pandang dalam melaksanakan usaha yang menjamin tidak menggunakan praktik-praktik jahat. Dalam mendeteksi adanya praktik-praktik jahat ini dibutuhkannya teori yang mengandung nilai-nilai syariah seperti syariah enterprise theory untuk memberikan penjelasan bagaimana pelaporan CSR yang berdasarkan nilai-nilai syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan tujuan untuk menganalisis penerapan serta pelaporan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mendasari nilai-nilai kesyariahan di PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari. Teknik yang digunakan untuk penelitian ini adalah teknik triangulasi.

Berdasarkan hasil dari wawancara dapat disimpulkan bahwa PT Maan Ghodaqo Shiddiq lestari (PT MAAQO) telah menerapkan program Corporate Social Responsibility dengan 4P yaitu People, Planet, Profit dan Proses yang menghasilkan unsur-unsur kesyariahtan pada syariah enterprise theory dengan mengidentifikasi indikator Akuntabilitas Vertikal (Allah SWT) yang meliputi pengungkapan dewan direksi pengungkapan dan operasional masalah syariah dan Akuntabilitas Horizontal (Direct Stakeholder) yang meliputi para pemangku kepentingan dan alam.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Syariah Enterprise Theory*

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AT PT MAAN GHODAQO SHIDDIQ LESTARI (PT MAAQO) IN THE PERSPECTIVE OF SHARIAH ENTERPRISE THEORY

ABSTRACT

By:

ANA SURESTI

Lecturer:

Nur Anisah, SE. Ak.,MSA

Corporate Responsibility Social (CSR) is an activity of an industrial business that has a responsibility to play an ethical role in economic development by improving a sustainable quality of life that focuses on the responsibility of social, economic, and environmental aspects. CSR in the Company is carried out by the Company based on various forms of volunteer activities so in this application it is expected to provide company policies on the implementation of a good work environment, the welfare of employees who are guaranteed, and all points of view in carrying out businesses that guarantee not using bad practices. In detecting the existence of these evil practices, it is necessary to theory that contains sharia values such as sharia enterprise theory to provide an explanation of how CSR reporting is based on sharia values.

This research uses a type of qualitative research with the aim to analyze the application and reporting of Corporate Social Responsibility (CSR) that underlies the values of wisdom at PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari. The technique used for this research is the triangulation technique.

Based on the results of the interview, it can be concluded that PT Maan Ghodaqo Shiddiq Lestari (PT MAAQO) has implemented a Corporate Social Responsibility program with 4P namely People, Planet, Profit and Proses which produces elements of community in shariah enterprise theory by identifying vertical accountability indicators (Allah SWT) which include disclosure of the board of directors disclosure and operation of sharia issues and Horizontal Accountability (Direct Stakeholder) which includes stakeholders and nature.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Shariah Enterprise Theory

