

**Persepsi Wajib Pajak Pada Kebijakan Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Meningkatkan Kesadaran Membayar Pajak
(Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Kecamatan Ploso)**

ABSTRAKSI

Oleh :

**Fathikhatu' Abdatun Nafiyah
1862106**

Dosen Pembimbing :

Nur Anisah.,SE.Ak.,MSA.,CA

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui persepsi wajib pajak dan kesadaran wajib pajak di Kecamatan Ploso pada kebijakan pemutihan pajak kendaraan bermotor. Dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak diadakannya kebijakan pemutihan untuk meringankan wajib pajak kendaraan bermotor. Penelitian ini mengambil 14 (empat belas) informan, yang terdiri dari dua belas wajib pajak dan dua orang petugas samsat keliling di Kecamatan Ploso. Indikator penelitian adalah faktor pelaku, faktor sasaran, faktor situasi dan kesadaran wajib pajak. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data kualitatif model interaktif dari Miles dan Hubberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sembilan wajib pajak menyatakan memahami kebijakan pemutihan dengan alasan tertentu, namun ada tiga wajib pajak yang tidak begitu memahami kebijakan pemutihan. Persepsi yang timbul dari wajib pajak sesuai dengan apa yang disampaikan aparat samsat dimana masih adanya wajib pajak yang belum paham mengenai kebijakan pemutihan, efektivitas kebijakan pemutihan yang sudah efektif bagi wajib pajak dan pemerintah, sosialisasi yang masih kurang dan faktor ekonomi menjadi kendala utama dalam penerapan pemutihan ini. Pelaksanaan kebijakan pemutihan dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak saat pemutihan berlangsung karena wajib pajak telah sadar mengenai fungsi pajak dan dampak yang dirasakan jika tidak memenuhi kewajibannya.

Kata Kunci : Persepsi Wajib Pajak, Kebijakan Pemutihan, Kesadaran Wajib Pajak

***Taxpayer Perception on Motor Vehicle Tax Whitening Policy in Raising
Awareness of Paying Taxes
(Case Study of Individual Taxpayers in Ploso District)***

ABSTRACTION

By :
Fathikhatu' Abdatun Nafiyyah
1862106

Supervisor :
Nur Anisah.,SE.,Ak.,MSA.,CA

This study is a qualitative research that aims to determine the perception of taxpayers and awareness of taxpayers in Ploso District on the policy of whitening motor vehicle taxes. In increasing the awareness of taxpayers in paying taxes, a whitening policy is held to relieve motor vehicle taxpayers. This study took 14 (fourteen) informants, consisting of twelve taxpayers and two mobile Samsat officers in Ploso District. The research indicators are actor factors, target factors, situation factors and taxpayer awareness. Data collection methods used are interviews, observation, and documentation. The data analysis used is an interactive model qualitative data analysis technique from Miles and Hubberman. The results showed that nine taxpayers stated that they understood the whitening policy for certain reasons, but there were three taxpayers who did not really understand the whitening policy. Perceptions arising from taxpayers are in accordance with what was conveyed by the Samsat apparatus where there are still taxpayers who do not understand the whitening policy, the effectiveness of the whitening policy that has been effective for both taxpayers and the government, socialization that is still lacking and economic factors are the main obstacles in the implementation of whitening this. The implementation of the whitening policy can increase the awareness of taxpayers in paying taxes when the whitening takes place because taxpayers are aware of the tax function and the impact it will have if they do not fulfill their obligations.

Keywords: Taxpayer Perception, Whitening Policy, Taxpayer Awareness