

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, dan Umur
Perusahaan Terhadap Manajemen Laba**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020)**

ABSTRAK

Oleh :

Vivi Lufiana

1862194

Dosen Pembimbing

Omi Pramiana, SE., M.Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, perencanaan pajak, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2020. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentu sampel dengan pertimbangan atas dasar kesesuaian karakteristik dan kriteria tertentu, sehingga diperoleh total 84 data yang dapat diolah. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, perencanaan pajak berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba, dan umur perusahaan berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci : Kepemilikan Manajerial, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, Umur
Perusahaan, Manajemen Laba**

The Effect Of Managerial Ownership, Tax Planning, Company Size, And Company Age On Earnings Management

(Study On Manufacturing Companies In The Food And Beverage Listed On The Indonesia Stock Exchange For The Period Of 2017-2020)

ABSTRACT

By :

Vivi Lufiana

1862194

Supervisor

Omi Pramiana, SE., M.Ak

This study aims to analyze the effect of managerial ownership, tax planning, company size, and company age on earnings management. The population in this study is a food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2020 period. The sample in this study was determined using a purposive sampling technique, which is a sampling technique with considerations based on the suitability of certain characteristics and criteria, in order to obtain a total of 84 data that can be processed. The analytical method used is multiple linear regression analysis using software SPSS. The results show that managerial ownership has a positive and significant effect on earnings management, tax planning has a positive but not significant effect on earnings management, company size has a negative and significant effect on earnings management, and company age has a negative but not significant effect on earnings management.

Keywords : Managerial Ownership, Tax Planning, Company Size, Company Age, Earnings Management