**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI UD. PANJALOE *DESIGN & PRODUCTION* JOMBANG**

**ABSTRAKSI**

**Oleh :**

**Chandra Suryadana**

**Dosen Pembimbing :**

**Chusnul Rofi’ah, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di UD. Panjaloe *Design & Production* Jombang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian eksplanasi (*eksplanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan skala pengukuran Likert. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli di UD. Panjaloe *Design & Production* Jombang dengan sampel sejumlah 100 responden.

Penelitian ini melakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan metode analisis Regresi Linier Berganda. Pengukuran uji validitas dan reliabilitas dilakukan dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis menunjukan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di UD. Panjaloe *Design & Production* Jombang.

**Kata Kunci : *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian***

**THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS UD. PANJALOE DESIGN & PRODUCTION JOMBANG**

**By:**

**Chandra Suryadana**

**Supervisor :**

**Chusnul Rofi’ah, SE., MM**

This study aims to explain the effect of service quality variables and product quality on purchasing decisions at UD. Panjaloe Design & Production Jombang. The type of research used is explanatory research with quantitative approaches. By using a Likert measurement scale. The population used in this study are all consumers who buy at UD. Jombang Design & Production with a sample of 100 respondents.

 This study tested the hypothesis by using the Multiple Linear Regression analysis method. Measurement of validity and reliability tests was carried out with the help of the SPSS program. The results of the analysis show that there is a significant influence between service quality and product quality on purchasing decisions at UD. Panjaloe Design & Production Jombang.

***Keywords: Service Quality, Product Quality and Purchasing Decision***