

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar
di BEI 2012-2016)

ABSTRAKSI

Oleh :

ADE FATAHILAH

Dosen Pembimbing :

Lilik Pujiati, SE.,MSA

Mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* secara simultan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif, penelitian kuantitatif merupakan penelitian dengan menggunakan data berupa angka-angka yang kemudian dikembangkan dengan mencari informasi faktual dan membuat evaluasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Good Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hal ini mengindikasikan bahwa terjadinya peningkatan terhadap *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap kenaikan Nilai Perusahaan. 2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hal ini mengindikasikan bahwa meningkatnya *Corporate Social Responsibility*, maka akan menurunkan Nilai Perusahaan yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut dan Pengujian secara simultan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Saran dalam penelitian ini sebaiknya lebih meningkatkan *Good Corporate Governance* dengan memperbaiki dan meningkatkan variabel-variabel yang mempengaruhi *Good Corporate Governance* karena *Good Corporate Governance* yang baik akan menentukan keberlangsungan hidup perusahaan dan menambah kesejahteraan seluruh aspek manajemen.

**Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*
dan nilai Perusahaan**