

# **ANALISIS SWOT PAGUYUBAN PEDAGANG MOTOR BEKAS**

## **ABSTRAK**

Oleh:  
Dimas Arista Arif

Dosen Pembimbing  
Rita Mutiarni, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui dan menganalisis penerapan analisis SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman) yang dihadapi pada Paguyuban Pedagang Motor Bekas Jombang dan mengetahui stretegi yang paling sesuai untuk diterapkan Paguyuban Pedagang Motor Bekas Jombang. Penelitian menggunakan deskriptif kualitatif dengan pendekatan Methods Simple Research Design With Triangulation Theory yang dilaksanakan melalui pengumpulan data dengan data primer dan sekunder, melalui Studi Pustaka, Studi Lapangan. analisa data dengan menggunakan metode kualitatif dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diagram SWOT produk usaha berada pada posisi kuadran I. Maka alternatif strategi produk usaha sesuai matrik SWOT adalah strategi S-O (Strenght-Opportunity) yaitu : 1) Menjalin kerjasama penjualan antar pedagang motor, 2) Membuka cabang baru di wilayah yang belum ada paguyuban.dan 3)Menjalin kerjasama lebih erat dengan leasing terutama bagi konsumen yang drop penjualan motor baru.

***Kata Kunci:*** SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman)