

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KINERJA
PEMASARAN INDUSTRI RUMAH TANGGA**

(Studi Kasus Pada Sentra IKM Manik-manik di Desa Plumbon Gambang
Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang)

ABSTRAK

Oleh:

Rohmatul Hidayah

1461049

Dosen Pembimbing:

Indra Kurniawan, S.Sos. M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi diferensiasi (X) terhadap kinerja pemasaran (Y) pada sentra IKM Manik-manik di Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu verifikatif. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu pengrajin manik-manik. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu Teknik Jenuh (Sensus). Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji asumsi klasik. Hasil menunjukkan bahwa Strategi Diferensiasi berpengaruh signifikan akan tetapi belum mampu meningkatkan Kinerja Pemasaran pada sentra IKM Manik-manik di Desa Plumbon Gambang Kecamatan Gudo Kabupaten Jombang.

Kata kunci : Strategi Diferensiasi, Kinerja Pemasaran, sentra IKM Manik-manik Plumbon Gambang Gudo