

Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Net Profit Margin* Terhadap *Income Smoothing* (Studi pada perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021)

ABSTRAKSI

Oleh:

**Ayu Firda Amilia
1862097**

**Dosen Pembimbing:
Nur Anisah., SE., AK., MSA., CA**

Praktik perataan laba dilakukan agar informasi laba yang disajikan dalam laporan keuangan terlihat relatif stabil, sehingga dapat mempengaruhi para pengguna laporan keuangan dalam mengambil keputusan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, dan menjelaskan adanya pengaruh antara variabel ukuran perusahaan dan *Net Profit Margin* terhadap *income smoothing*.

Populasi yang digunakan yaitu perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021 sebanyak 13 perusahaan, dan diambil sampel sebanyak 10 perusahaan. Variabel indepen dalam penelitian ini yaitu ukuran perusahaan dan *Net Profit Margin*, dan variabel dalam penelitian ini yaitu *income smoothing*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan bantuan Software SPSS, 2022. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *income smoothing*, sedangkan variabel *Net Profit Margin* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *income smoothing*.

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti, bagi perusahaan sebaiknya memperhatikan *Net Profit Margin* karena memiliki pengaruh signifikan terhadap *income smoothing*. Bagi para investor harus teliti dalam membaca laporan keuangan perusahaan guna mendapatkan informasi yang akurat sebagai dasar pengambilan keputusan dalam melakukan investasi.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, *Net Profit Margin*, *Income smoothing*