

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA

Alifa Arda Meylani¹, Omi Pramiana., SE., M.Ak²
Program Studi Akuntansi STIE PGRI Dewantara Jombang
korespondensi: alifaardameylani@gmail.com¹

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Total populasi tahun tersebut adalah 30 perusahaan dan sampel yang memenuhi kriteria adalah 12 perusahaan. Teknik analisis data yang dipergunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan