

DAFTAR PUSTAKA

- Aftahira, N. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Pada PT. Kemilau Bintang Timur Kabupaten Luwu. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aisyah, S. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing dan Variable Costing (Studi Kasus Pada Perusahaan Tenun Gedogan Putri Rinjani Kembang Kerang Aikmel Lombok Timur Tahun 2020). *Skripsi*. Universitas Gunung Rinjani.
- Aprilia. N. (2019). Analisis Penerapan Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Pencapaian Laba Pada PT. Sumber Rejeki Varia Di Surabaya. *Skripsi*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Apriliani, I. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Ikan Teri Asin Pulau Pasaran Bandar Lampung). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Artami et al. (2021). Calculation of the Cost of Production in Determining the Selling Price of Kelle Soap Products Sari Amertha Aan. *Journal of Applied Sciences*, 4(02), 173–178.
- Badriah et al. (2019). Penerapan Metode Full Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pembangunan Rumah. *elisbadriah07@gmail.com*. 30 Maret 2022 (13.55)
- Basuni dan Iskandar. (2021). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Pada Rajaswa Coffee. *Journal Economic and Management*, 1(02), 18–24.
- Bustami et al. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi Dua. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Carter dan Usry. (2014). *Akuntansi Biaya*. Buku Satu. Edisi Empat Belas. Diterjemahkan Oleh Krista. Salemba Empat. Jakarta.
- Dahwilani, M. (2019). Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia. [https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia#:~:text=Bagaimana data dan fakta tren kopi di Indonesia%3F,market value yang dihasilkan mencapai Rp4%2C8 trilirun market](https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia#:~:text=Bagaimana data dan fakta tren kopi di Indonesia%3F,market value yang dihasilkan mencapai Rp4%2C8 trilirun market.). 25 Maret 2022 (11.40).

- Daljono. (2011). *Akuntansi Biaya. Edisi ketiga*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dewi dan Kristanto. (2013). *Akuntansi Biaya. Edisi Pertama*. IN Media. Bogor.
- Dewi et al. (2015). *Akuntansi Biaya. Edisi Kedua*. IN Media. Bogor.
- Dictio. (2017). Apa Yang Dimaksud Dengan Variable Costing? <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-variable-costing/3966/2>. 03 April 2022 (10.51).
- Ekasari et al. (2017). *Akuntansi Biaya. Cetakan Pertama*. Aditya Media Publishing. Malang.
- Fauziyyah et al. (2021). *Akuntansi Biaya. Cetakan Pertama*. Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Fauziyyah, A. (2018). Analisis Perbandingan Metode Full Costing Dengan Variable Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk (Studi Kasus: Percetakan Ayu Karawang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firmansyah, F. N. (2015). Penentuan HPP (Harga Pokok Produksi) Dengan Metode Full Costing Dalam Pembuatan Etalase Di Sulkani Putra Semarang. 212201001601@mhs.dinus.ac.id. 30 Maret 2022 (14.16).
- Gie. (2019). Pengertian Harga Pokok Produksi, Unsur, Dan Cara Perhitungannya. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-harga-pokok-produksi/>. 02 April 2022 (09.44).
- Hansen dan Mowen. (2011). *Manajemen Biaya. Buku Kedua*. Selemba Empat. Jakarta.
- Haryanto, A. (2021). Full Costing dan Variable Costing - Pengertian, Perbedaan, Kelemahan dan Kelebihannya. <https://www.jojonomic.com/blog/full-costing-dan-variable-costing/>. 28 Maret 2022 (08.10).
- Heryanto et al. (2021). Analisis Perbandingan Metode Full Costing dan Variable Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi. anifa.khoirunnisaa.akun417@polban.ac.id dan arwan.gunawan@polban.ac.id. 02 April 2022 (12.35).
- Ibnu. (2021). Full Costing: Pengertian, Kelemahan, Kelebihan dan Bedanya dengan Variable Costing. <https://accurate.id/akuntansi/full-costing/>. 28 Maret 2022 (08.25).
- Indrayati. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Media Nusa Creative. Malang.

- Iriyadi. (2019). The Price Determination Method Through Production Costs Calculation (Study on Tas Tajur PT SKI, Bogor). *Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 5(02), 1423–1432.
- Ismail, C. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus Usaha Sepatu Spanduk Gucyana Flat Shoes). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran. Jilid Pertama*. Edisi Indonesia. PT. Prenhlindo. Jakarta.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Kurniasih, R. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada PT. Berkah Mulia Beton. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Manurung, L. (2017). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Pada PT. Fast Food Indonesia, Tbk KFC Cemara Asri Medan. *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Jakarta.
- Mulyadi. (2011). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Penerbit Aditya Media. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Jakarta.
- Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Cetakan Pertama. STAIN Jember Press. Jember.
- Noor, Z. Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Budi Utama. Jakarta.
- Nurdilasari et al. (2021). Determining The Cost Of Production In Setting The Selling Price With The Full Costing Method On MSME Sumpia Dua Undang. *International Jurnal of Economics*, 5(03), 1272–1278.

- Oktaviani, A. C. (2019). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing (Studi Kasus Pada CV. Lestari Albasia Mandiri). *Skripsi*. Universitas Semarang.
- Pradoko, A. M. S. (2017). *Paradigma Metode Kualitatif*. UNY Press. Yogyakarta.
- Risdiani, R. (2016). Analisis Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus Pada Jannah Bakery Jember). *Ratnarisdiani93@gmail.com*. 30 Juni 2022 (10.50).
- Santioso et al. (2019). Variable Costing Sebagai Alternatif Costing Untuk Meningkatkan Kualitas Keputusan Penentuan Harga Produk. *Bukti Masyarakat Indonesi*, 2(02), 315–322.
- Saputri, Y. (2015). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Full Costing Method Pada UMKM Kerupuk Cap Laksa*. *yohanasaputri93@gmail.com*. 28 Maret 2022 (15.35).
- Sekaran dan Bougie. (2017). *Buku Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Enam. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Siswanti, T. (2016). Analisis Perbandingan Metode Full Costing Dan Variable Costing Dengan Metode Perusahaan Dalam Pehitungan Harga Pokok Produksi Pada UD. Mekarsari. *Jurnal Akuntansi Dan Binis Unsurya*.
- Sriyani, I. (2018). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing (Studi Kasus PT. Bima Desa Sawita Medan). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi, A. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suherni. (2018). Analisis Penetapan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Pendekatan Full Costing Dan Variable Costing Pada UD Naufal Bakery & Cake Kabupaten Gowa. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT. Refika Adimata. Bandung.

Syahputra, H. E. (2019). *Modul Akuntansi Biaya*. Universitas Sari Mutiara Indonesia. Medan.

Toffin. (2021). Proyeksi Bisnis Kedai Kopi 2022.
<https://insight.toffin.id/bisnis/proyeksi-bisnis-kedai-kopi-di-2021/>. 25 Maret (11.52).

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali. Jakarta.

Valentini et al. (2015). Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Variable Costing Dan Activity Based Costing Pada PT. Massindo Sinar Pratama Industri. *Jurnal EMBA*, 3(03), 1341–1348.

Yulinda. (2019). Analisis Penelitian Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada PT. Mestika Mandiri Medan. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.