

**ANALISIS LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA MELALUI
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020)**

ABSTRAK

Oleh :

Nurin Sabrina Fitriani

1862183

Dosen Pembimbing :

Omi Pramiana, SE., M. Ak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *leverage* terhadap manajemen laba melalui profitabilitas sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2018-2020. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik penentu sampel dengan pertimbangan atas dasar jesesuain karakteristik dan kriteria tertentu, sehingga diperoleh total 45 data yang dapat diolah. Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur dan uji sobel dengan menggunakan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh negative dan signifikan terhadap manajemen laba, dan berdasarkan uji sobel menunjukkan hasil sebesar -1,683 yang membuktikan bahwa profitabilitas tidak mampu menjadi variabel intervening.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba