

DAFTAR PUSTAKA

- Ezril, Mashuri Eriyana. "faktor faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pedagang pasar sukaramai di kecamatan Bengkalia." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8 (2019): 138-154.
- Tambunan. *faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha internal dan eksternal*. 2002.
- Tambunan, Tulus T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empa t.
- tambunan, tulus. *faktor faktor yang mempengaruhi usaha*. 2002.
- Riyanti, Dwi. *indikator keberhasilan usaha*. 2003.
- Algifari. 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus*. Yogyakarta: STIE YKPN Yogyakarta.
- Murphy. *faktor keberhasilan usaha kecil*. 2004.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priyanto, Menurut Glancey dalam Sony Heru. *Wirausaha yang memiliki kemampuan mengambil keputusan*. 2009.
- Primiana, Ina. 2009. *Menggerakkan Sektor Rill UKM dan Industri*. Bandung: Alfabeta.
- primiana, ina. *mengemukakan bahwa keberhasilan usaha adalah permodalan sudah terpenuhi, penyaluran yang produktif dan tercapainya tujuan organisasi*. 2009.
- suyatno. *keberhasilan usaha industri kecil di pengaruhi oleh berbagai faktor*. 2010.
- Nurnaningsih, Ratih. *faktor keberhasilan umkm*. 2012.
- Nurnaningsih, Ratih. 2012. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa, Studi Pada PT Avrist*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetakan ke-19*. Bandung: Alfabeta.
- J. Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kadek, Agus dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingkan di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan)*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 5 no. 1.
- J. Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif 2016*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Wijanarko, Aris dan Ihwan Susila. 2016. Faktor Kunci Keberhasilan UMKM Kreatif. Jurnal Prosding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis dan Coll For Paper FEB Umsida2016
- Arya Jaya, Mardi dkk. 2017. *Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital di Yogyakarta*. (<https://www.neliti.com/id/publications/171454/analisis-faktor-keberhasilan-startup-digital-di-yogyakarta>). Diakses pada 10 Juli 2022.
- Chaningo, Harmon dkk. 2019. Faktor Kunci Keberhasilan Ritel Modern di Indonesia. Jurnal Akutansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis Bandung. Vol 7 no. 2 (2019).
- Mashuri dan lain-lain. 2019. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 8, No.1: 138-154.
- Usman, Husaini dan Purnomo. 2020. *Pengantar Statistika: Cara Mudah Memahami Statistika*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Moh. Syafii. 2021. Terdampak Pandemi, 2000 Pelaku Usaha Mikro di Jombang Bakal Terima Stimulus Keuangan. Jombang: Kompas com. (<https://regional.kompas.com/read/2021/05/20/163721378/terdampak-pandemi-2000-pelaku-usaha-mikro-di-jombang-bakal-terima-stimulus?page=all>). Diakses pada 25 Juni 2022.
- Agil Bahtiar, Rais. 2021. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya*. Jurnal Bidak Ekonomi dan Kebijakan Publik. Vol. XIII, No. 10/II/Puslit/Mei/2021.
- Assurance*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. (<eprints.undip.ac.id/36991/1/NURNANINGSIH.pdf>).
- Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. Kata-kata Insight Center (KIC). Jakarta: Katadata.co.id . (<http://katadata.co.id/UMKM>). Diakses pada 250 Juni 2022.
- Rosinerio, Ricardo. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industry Keripik Pedas Setia Amanah Cimahi*. Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. (<Http://elib.unikom.ac.id>)..