

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, VOL 10.
- Alifia, I. F., & Dwiridotjahjono, J. (2019). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan). *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 10 No. 2.
- Andayanti, W., & Harie, S. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Pendidikan*, Vol. 1 No. 2.
- Angga, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Amon, L., & Luga, S. (2021). *Laporan Penelitian Minat Brwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolitik Sekolah Tinggi Kateketik Pastroal Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda.
- Anwar, C., Riswanda, J., & Ghiffari, A. (2022). *Determinan Pediculosis Capitis*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Azizah, L. N. (2021, Desember 13). *Teori Kebutuhan Maslow : Pengertian, Konsep, dan Pembagiannya*. Retrieved from Gramedia: <https://www.google.com/amp/s/www.gramedia.com/literasi/teori-kebutuhan-maslow/amp/>
- Baporikar, N. (2016). Entrepreneurship in the Contemporary Knowledge-Based Global Economy . *Business Science Reference (an imprint of IGI Global)*.
- Baroroh. (2013). *Analisis Multivariat dan Time Series dengan SPSS 21*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Buchari, A. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Dalyono, M. (2015). *Psikologi Pendidikan* . Jakarta Tmur: Rineka Cipta.
- Dewi, S. N. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial dan Pendidikan Formal pada Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Perilaku Dan Strategi bisnis*.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hartantyo, R. (2017). Pengaruh Kelompok Refrensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Siswa Dalam Menggunakan Program Intensif SBMPTN Pada Lembaga Bimbingan Belajar PrimagamaJl. Ronggo Warsito No.17 Malang. *Manajemen*.

- Hartantyo, R. (2017). Pengaruh Klompok Refrensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Siswa Dalam Menggunakan Program Intensif SBMPTN Pada Lembaga Bimbingan Belajar PrimagamaJl. Ronggo Warsito No.17 Malang. *Manajemen*.
- Hartantyo, R. (n.d.). Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Siswa Dalam Menggunakan Program .
- Herlina, N. (2022, Maret 24). *PKMI 2021 Dibuka, Tumbuhkan Wirausaha Muda Indonesia di Perguruan Tinggi*. Retrieved from <http://dikti.kemdikbud.go.id/>: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/pkmi-2021-dibuka-tumbuhkan-wirausaha-muda-indonesia-di-perguruan-tinggi/>
- Jamil, & Khaeruddin. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Kewirausahaan Remaja di Desa Batulappa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, Volume 2, Nomor 1.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pesat , Bandung Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Uniiversitas Gunadarma*.
- Liputan6. (2018). *Kenapa Perempuan Lebih Jago Bisnis Ketimbang Pria*. Jakarta: Liputan6.com.
- Liputan6.com. (2022). *Wirausaha Muda Soko Guru Kemandirian Bangsa*. Jakarta: Liputan 6.
- Mangkunegara, A. A. (2002). *Perilaku Konsumsi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mangkunegara, A. P. (Perilaku Konsumsi Edisi Revisi). 2002. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh Pendidikan Entrepreneurship Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 8 No. 2 Hal 183-198.
- Peri, R. (2020). *Media Pembelajaran Animasi* . Sukabumi: Farha Pustaka.
- Pradana, B. I., & Safitri, R. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha. *Ekonomi*, Vol. 16 (1).
- Putra, N. E. (2020, Desember 16). *Berita*. Retrieved from <https://www.feb.ui.ac.id/>: <https://www.feb.ui.ac.id/blog/2020/12/18/feb-ui-dan-kementerian-ppn-bappenas-gelar-university-lecture-1-pentingnya-peran-wirausaha-muda-dalam-mendorong-pemulihan-ekonomi/>

- Ramadani, E. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Empirik Pada Pengusaha Kue Tradisional Apang di Datae Kelurahan Lawawoi Kecamatan Watangpulu Kabupaten Sidenreng Rappang). *Ekonomi*.
- Robbins, J. (2007). *Perilaku Organsasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management*. London: Pearson Education.
- S., B., Masrunik, E., & Rizal, M. (2020). *Motivasi Kerja dan Gen Z : Teori dan Penerapan*. Zaida Digital Publishing .
- Santoso. (2007). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Eleks Media Komputindo .
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga. *Skripsi Yogyakarta UNY*.
- Silalahi, K. (2010). *Psikologi Keluarga*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Singarimbun, E. (2006). *Metode Penelitian Survey Cetakan Kedelapan belas Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 1, No. 1.
- Situmorang, A. P. (2021). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Jakarta: Liputan 6.
- Sobry, S. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- STIE. (2022, Maret 24). *Profil dan Sejarah*. Retrieved from <https://www.stiedewantara.ac.id/>: <https://www.stiedewantara.ac.id/profil-dan-sejarah/>
- STIE PGRI Dewantara Jombang. (2019, November 22). *Entrepreneur of Dewantara*. Retrieved from [stiedewantara: https://www.stiedewantara.ac.id/unit-kegiatan-mahasiswa/sec/](https://www.stiedewantara.ac.id/unit-kegiatan-mahasiswa/sec/)
- STIE PGRI Dewantara Jombang. (2022, 07 12). Retrieved from <https://www.stiedewantara.ac.id/>: <https://www.stiedewantara.ac.id/unit-kegiatan-mahasiswa/sec/>
- Sudjana. (2005). *Metode Statistik*. Bandung: PT Tarsito.
- Sugiono. (2013). *Statistik Untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Sugioyo. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigman Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press (HUP).
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaeman. (2022). *Rasio kewirausahaan di Indonesia Baru 3,47 Persen*. Jakarta: Liputan 6.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Valentine, S., Yuniwati, I., Lifchatullaillah, A. R., Inayah, A. N., Hasyim, N., Dewi, I. K., . . . Simarmata, J. (2020). *Pengantar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Wawan. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Wekke, I. S. (2018). *Potret Madrasah Minoritas Muslim Papua Barat*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widodo, A., & Andawaningtyas, K. (2017). *Pengantar Statistika*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Wilfridus, S., Lio, Z. D., Amon, L., Luga, S., & Angga, N. (2021). *Laporan Penelitian Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. Samarinda: STKPK Bina Insan Samarinda.
- Yulianto, A. (2014). Pengaruh Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumen Dan Persepsi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Bsi Yogyakarta. *Program Studi Perhotelan Akademi Pariwisata BSI Yogyakarta*, Vol V No.
- Zaki, A., Kudadiri, R. S., Nasution, P., Sari, N., Akmalia, R., Syahputra, M. R., . . . Siregar, M. F. (2021). *Manajemen Pendidikan Islam (Analisis Kajian Teori - Teori Kekinian)*. Medan: Cv. Pusedikra Mitra Jaya.