

**Kompetensi Admin Marketing Pada E-Recruitment Di Media
Sosial Telegram Loker Jatim
(Pendekatan Content Analysis)**

ABSTRAK

Oleh :

**Dygtania Sandra Ovia
1861100**

Dosen Pembimbing :
Rita Mutiarni, SE., MM

Tujuan penelitian ini adalah dengan adanya dugaan tersebut peneliti tertarik untuk menganalisis kompetensi yang dibutuhkan perusahaan untuk calon karyawan di bidang Admin Marketing, yang dipublikasikan pada situs lowongan pekerjaan di media sosial. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pencari kerja dengan tujuan untuk mengeksplorasi kompetensi-kompetensi yang dibutuhkan perusahaan pada bagian Admin Marketing. Data yang digunakan menggunakan data sekunder, dengan unit analisis dan pengamatan yang diambil dari media sosial telegram Loker jatim pada tahun 2022. Teknik analisis data menggunakan content analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi yang dibutuhkan untuk menjadi admin marketing adalah pendidikan S1, ketrampilan karyawan komunikatif dan bisa menguasai program Microsoft Office, konsep diri dan nilai – nilai calon karyawan harus mempunyai sikap yang jujur, ramah dan cekatan , karakteristik pribadi calon karyawan dengan jenis laki – laki maupun perempuan dan untuk batas usia maksimal di usia maksimal 30 tahun dan motif calon karyawan perusahaan harus mempunyai pengalaman kerja 1-2 tahun dan calon pelamar dibidang admin marketing harus mensyaratkan bahwa calon karyawan harus mempunyai tantangan dan target serta mampu bekerja dibawah tekanan.

Kata Kunci : E-Recruitment, Lowongan Pekerjaan, Media Sosial, Kompetensi