

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haque, A. M. (2016). *Earning Management and the Role of Accounting Conservatism at Firm Level*. Pakistan: Canadian Center of Science and Education.
- Adityo. (2012). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Beta, Firm Size, dan Book Market terhadap Return Saham (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2011). In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Agustine, I. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal*, 42-47.
- Ahmad Kamil dan Antonius Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*, 1-17.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibisono, B., & Fuad, F. (2019). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(4).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management Edisi 11 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAk-Vol 1 No. 2*, 139-166.
- Daniri, M. A. (2014). *Lead By GCG*. Jakarta: Gagasan Bisnis Indonesia.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, M. L. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). In *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.

- Himawan, M. R., & Christiawan, Y. J. (2016). Pengaruh Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur di Indonesia. *Business Accounting Review*, 4, 193-204.
- Hiola, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara Periode 2014-2016). In *Skripsi*. Universitas Negeri Gorontalo.
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan*. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Kholida, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. In *Skripsi*. Jombang: STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Lindawati, A. S., & Puspita, M. E. (2015, April). Corporate Social Responsibility : Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- Mardiasari, N. (2012). Pengaruh Return On Asset terhadap Niai Perusahaan dengan pengungkapan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah Periode 2007-2010). In *Skripsi*. Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Munif, A. Z., & Prabowo, T. J. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia pada Perusahaan Keuangan yang Listed di BEI*. Semarang: Thesis S2 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Murniati, S. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol. 10 No. 2*.
- Mayangsari, S., dan Wilopo, 2012. Konservatisme Akuntansi, Value Relevance and Discretionary Accruals: Implikasi Empiris Model Feltham and Ohlson. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 5, No.3 (September): 229- 310*.
- Pasaribu, R. B. F., Kowanda, D., & Widyastuty, E. D. (2016). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, Price To Book Value, dan Earning Per Share Terhadap Manajemen Laba. *DAFTAR ISI*, 10(2), 71-87.

- Prapaska, J. R., & Mutmainah, S. (2012). Analisis Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI tahun 2009-2010. *Journal of Accounting Diponegoro University*, 6(3), 142.
- Purnaningsih, D. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. In *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Putri, Z. B., & Budianto. (2018). Pengaruh Coporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(3), 1-16.
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Leverage Dan Growth Sebagai Variabel Control Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 226-236.
- Riswari, D. A., & Cahyonowati, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Publik Non Finansial yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2009). *Jurnal Akuntansi*, 1-12.
- Rizaldi, A. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. In *Artikel Ilmiah* (p. 12). Surabaya: STIE Perbanas.
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & A, Z. Z. (2016, September). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Adiminstrasi Bisnis (JAB)*, 38, 16-22.
- Rosiana, G. A., Juliarsa, G., & Ratna Sari, M. M. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 5.3, 723-738.
- Ricardo, D. M., & Faisal, F. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 33-42.
- Ruwanti, S. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi pada Manajemen Laba. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 20(2), 38-44.
- Saragih, A. E. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Dan Konstruksi Yang

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 161-180.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setyarini, Y., & Paramitha, M. (2011). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kewirausahaan*, 10-17.
- Septian, A., & Anna, Y. D. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, debt covenant, dan growth opportunities terhadap konservatisme akuntansi (Studi pada sektor Industri Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012). *eProceedings of Management*, 1(3).
- Silvyana (2020). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kualitas Laba Melalui Manajemen Laba. *eProceedings of Management*, 1(3).
- Soraya, I., & Harto, P. (2014). *Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012)* (Doctoral dissertation, UNDIP; Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, B., & Ramadhani, T. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi konservatisme (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2014). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 23(2).
- Thasya, N., Lisah, Angeline, Gozal, N., Veronica, & Rahmi, N. U. (2020, Januari). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11, 69-82.
- Wild. (2014). *Analisi Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wirakusuma (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap Praktek Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(3), 1555-1583.
- www.idx.co.id.