

**Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Manajemen Laba
(Studi Empiris Perusahaan Farmasi yang Terdaftar BEI Tahun 2016-2020)**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Reni Dwi Setyowati
1862214**

**Dosen Pembimbing:
Dra. Yuniep Mujati S, M. SI.CRA**

Persaingan bisnis yang semakin kompetitif membuat perusahaan dituntut untuk menjalankan aktivitasnya lebih efektif dan efisien. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konservatisme akuntansi dan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Metode penelitian berupa metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang dipublikasikan melalui website www.idx.co.id. Dalam pengumpulan data penelitian ini diperoleh melalui studi pustaka dan data dokumentasi. Serta pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020, sehingga data yang digunakan berjumlah 50. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi dan uji t yang diolah dengan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) 20.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa H1 dan H2 ditolak yang merupakan konservatisme akuntansi dan *corporate social responsibility* tidak memiliki tidak signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Konservatisme akuntansi, *corporate social responsibility* dan manajemen laba