

DAFTAR PUSTAKA

- Antonita, Y. (2019). Analisis Rekrutmenonline PT. Gapura Akua Aktiva. *Festival Riset Imiah Manajemen & akuntansi* .
- Batjo, N., & Shaleh, M. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Makasar: Aksara Timur.
- Dewi, P. D., & Harjoyo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Banten: Unpam Press.
- Dharmawan, R. (2018). Analisis Efisiensi Rekrutmen Kayawan Melalui Media Online & Media Konvensional.
- Eddy, & Wazed, S. (2015). College recruiting using social media: how to increaseapplicant reach and reduce recruiting costs. *Strategic HR review* .
- Fahamsyah, M. H., & Mardi Putra, H. M. (2021). Penerapan Platfomj Media Sosial LinkedIn Sebagai Alat Rekrutmen. *Jurnal Investasi* .
- Fanisa, S., Husna, J., Prasetya, A., & Shadiqin, S. (2021). Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Media Sosial (E-Recruitment). *Jurnal Ilmiah Universitas Semarang Vol.2 (1)* .
- Fathurrochman, I., Endang, Bastian, D., Ameliya, M., & Suryani, A. (2021). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN NILAI JUAL MADRASAH ALIYAH RIYADUS SHOLIHIN MUSIRAWAS. *Jurnal Isema* .
- Fitrianingrum, L., Hidayat, T., & Hudiwasono, K. (2021). Penerapan Prinsip eEfektif & Efisiensi dalam Pelaksanaan Monitoring Kegiatan Penelitian.
- Handoko. (2020). Analisis Proses Rekrutmen Dan penempatan Karyawan Di PT MRT Jakarta. *Jurnal Aghiya Stiesnu Bengkulu Vol 3 No 1* .
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Irabor, I. E., & Okolie, U. C. (2017). E- Recruitment; Practice Oppurtunities, and Challenges. *European Jurnal Bussines And Management Vol.9 No 11* .
- Keizer, D. p. (2011). Event rganizer sebagai Peluang Wirausaha. *Humaniora Vol.2 No1* .

- Kristin Juwita, S. M. (2013). Analisis Efektivitas Metode Rekrutmen Melalui Sosial Media.
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lukitaningsih, A. (2013). Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Implikasinya. *Jurnal Maksipreneur* .
- Mahadin, N. &. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Makassar: Angkasa Timur.
- Margahana, h., & Sari, s. s. (2019). *Bisnis Ekonomi*. Lampung Selatan: cv hira tech.
- Narulita, & Susyanti, d. w. (2018). Analisa Rekrutmen & seleksi karyawan baru di Pt Baruna Diirga Dharma Jakarta.
- Nasrullah, & Muhammad. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk . *Jurnal Hukum Islam* .
- Nirwana, A. J. (2016). Media Baru: Lahan Bagi Pencipta Konten Kreatif. *ACADEMIA* .
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication VIII, Nomor 1, April 2017* .
- Purwanto, e. (2020). *pengantar bisnis ; era evolusi 4.0*. purwokwerto: sasanti institute.
- Qomariah, N. (2020). *Manajemen Sumberdaya Manusia (Teori, Aplikasi & Studi Empiris)*. Jember: Pustaka Abadi.
- Rahim, M., Erawan, E., & Alfando, J. (2018). Motif Penggunaan Instagram Stori (studi kasus pada siswa siswi jurusan multimedia di SMKN 1 Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi* .
- Rathee, R. (n.d.). Benefits, Challenges, and Impact of E - Recruitment. *VSRD International Journal Bussiness And Management Researh VOL. VII Jully 2017* .
- Rofiah. (2021). QUALITATIVE METHODS : SIMPLE RESEARCH WITH TRIANGULATION THEORY DESIGN.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian*. Jambi: Pusat Studi agama dan kemasyarakatan (PUSAKA).

- Sanjaya, M. (2016). Analisis Penyelenggaraan Special Event "End Of Year Marbella Night" Oleh Extra Ordinary Event Organizer. *Kalbis Sosio Jurnal Bisnis & Komunikasi* .
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol.16 No.2* .
- Sugiyono, P. d. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R 7 D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @princesssyahrini Terhadap Gaya Hidup Followersnya. *JOM Fisip Vol.4 N.2* .
- Widyaningrum, M. E., & Siswati, E. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Ubhara Manajemen Press.