

ABSTRAK

PENGARUH MODAL KERJA DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2017-2020

Agung Nugraha Dewanta

1962208

Dosen Pembimbing :

Agus Taufik H, SE, MM

Dalam suatu perusahaan semakin lama persaingan akan semakin ketat. Untuk itu perusahaan di tuntut untuk memanfaatkan modal kerja dan meningkatkan volume penjualan untuk meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini akan menguji pengaruh antara modal kerja dan volume penjualan terhadap profitabilitas perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel modal kerja, volume penjualan dan profitabilitas. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman terdaftar di bursa efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *purpose sampling* Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan uji *F (simultan)*

Berdasarkan hasil uji *F (simultan)* diperoleh nilai *Sig. (2-tailed)* sebesar 0,007 lebih kecil dari 0,05 maka H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh simultan antara modal kerja dan volume penjualan terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia

Kata Kunci : Modal Kerja, Volume Penjualan, Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman