

**PENGARUH PENGALAMAN USAHA, PENGETAHUAN AKUNTANSI
DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM MEBEL DI DESA
CATAKGAYAM KECAMATAN MOJOWARNO, JOMBANG**

ABSTRAKSI

Oleh :

Widia Alifia

1862016

Dosen Pembimbing :

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M.Si

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman usaha, pengetahuan akuntansi, dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM Mebel didesa Catakayam Kec.Mojowarno, Jombang pada tahun 2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 40 pelaku UMKM Mebel dan sampel yang dipakai yaitu seluruh populasi (sampling jenuh). Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer dan jenis data menggunakan data kualitatif dan data kuantitatif. Metode pengumpulan data melalui wawancara tidak terstruktur, penyebaran kuesioner, dan melakukan observasi secara langsung. Hasil penelitian ini diperoleh : 1. Pengalaman usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, 2. Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi, dan 3. Motivasi kerja berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci : Pengalaman usaha, pengetahuan akuntansi, motivasi kerja, penggunaan informasi akuntansi, UMKM

***THE INFLUENCE OF BUSINESS EXPERIENCE, ACCOUNTING
KNOWLEDGE AND WORK MOTIVATION TOWARD THE USE
ACCOUNTING INFORMATION ON THE PERPETRATORS OF THE
FURNITURE UMKM IN CATAKGAYAM VILLAGE, MOJOWARNO
DISTRICT, JOMBANG***

ABSTRACTION

By :

Widia Alifia

1862016

Supervisor :

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M.Si

This research aims to determine the influence of business experience, accounting knowledge and work motivation toward the use accounting information on the perpetrators of the Furniture UMKM in Catakayam village, Mojowarno district, Jombang in 2022. This research is quantitative research with population 40 furniture UMKM and sample used is the entired population (saturated sampling). The data sources in this research used primary data and the types of data used qualitative data and quantitative data. Data collection methods were through unstructured interviews, questionnaires, and direct observation. The conclusions of the results of this research are: 1. Businesss experience had no effect on the use of accounting information, 2. Accounting knowledge affects the use of accounting information, and 3. Work motivation affects the use of accounting information.

Keywords : Business experience, accounting knowledge, work motivation, use of accounting information, UMKM

