

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2020**

**ABSTRAK**

Oleh :

Retno Graha Putri Indahyani

Email : [retnograha23@gmail.com](mailto:retnograha23@gmail.com)

Dosen Pembimbing

**Dra. Yuniep Mujiati Suaidah, M.Si., CRP**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan memperoleh data sekunder dengan laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020. Yang memiliki jumlah populasi 71 perusahaan dan telah dilakukan sampel 23 perusahaan yang sesuai kriteria. Pengambilan data dengan melihat laporan neraca dan laba rugi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan metode regresi liner berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Profitabilitas tidak mempunyai pengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020 dan 2) Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2020.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Harga Saham

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY AND COMPANY SIZE ON  
STOCK PRICES IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB-SECTOR  
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA  
STOCK EXCHANGE FOR THE 2019-2020 PERIOD**

**ABSTRACT**

By :

Retno Graha Putri Indahyani

Email : retnograha23@gmail.com

Supervisor

**Dra. Yuniep Mujiati Suaidah, M.Sc., CRP**

This study aims to determine the effect of profitability and company size on stock prices in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period. This study uses a quantitative method by obtaining secondary data with the financial statements of the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period. Which has a population of 71 companies and a sample of 23 companies has been carried out according to the criteria. Data retrieval by looking at the balance sheet and profit and loss statements of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period. This study uses data analysis with multiple linear regression and hypothesis testing. The results show that 1) Profitability does not have a positive effect on stock prices in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period and 2) Company size has a positive influence on stock prices in manufacturing companies in the food and beverage sub-sector. beverages listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2020.

**Keywords:** Profitability, Company Size, Stock Price