

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Santosa, R. E. W. (2012). Corporate Social Responsibility : Dimensi dan Perspektif dalam Penelitian-Penelitian Empiris. *Value Added*, 8(2), 63–77.
- Fatmawatie, N. (2017). Tanggungjawab Sosial Perusahaan. In *Stain Kediri Press*.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. YOGA PRATAMA.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Heriningsih, S., & Saputri, N. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Environmental Performance Terhadap Economic Performance Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10, 18–28. <http://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/162>
- Hutabarat, F. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan* (1st ed.). Desanta Muliavisitama. <https://books.google.co.id/books?id=Vz0fEAAAQBAJ>
- Hutasoit, D., & Sembiring, Y. C. B. (2020). Pengaruh Pengungkapan Kinerja Ekonomi, Lingkungan Dan Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(2), 229–250. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i2.1059>
- Indrawan, D. C. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan*.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=hvU1EAAAQBAJ>
- Kariyoto. (2018). *Manajemen Keuangan: Konsep dan Implementasi* (1st ed.). Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=QuJqDwAAQBAJ>
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2011). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=f6k9ycrf6b8C>
- Liana, L., & Sari, P. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 111–123.
- Muflikhatin, A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS EXCEL 2007 dan SPSS 17*. PT Elex Media Komputindo. [https://books.google.co.id/books?id=rg1tgRiutrAC&pg=PA233&dq=multikolinearitas&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwi--ZWfoJ34AhUkmuYKHXXcCakQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=rg1tgRiutrAC&pg=PA233&dq=multikolinearitas&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&ved=2ahUKEwi--ZWfoJ34AhUkmuYKHXXcCakQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false)
- Nurfitriani, Mukhzarudfa, & Wahyudi, ilham. (2021). the Effect of Disclosure of Csr

Dimensions on Financial Performance and Its Impact On Company Value On Banking In Indonesia Stock Exchange And Malaysia Stock Exchange 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 6(3), 164–178.

Suaidah, Y. M., & Putri, C. A. K. P. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(2), 101–109. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/666>

Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(1), 19–31. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i1.273>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* (17th ed.). ALFABETA.

Sunaryo. (2015). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Perspektif Kajian*. CV. Anugrah Utama Raharja (AURA).

Supranto, J. (2001). *Statistik teori dan aplikasi* (6th ed.). Erlangga.

Syahni, D. (2021). *Menyoal Kasus Pencemaran Sungai Malinau dan Sanksi bagi Perusahaan Batubara*. <https://responsibank.id/berita/2021/menyoal-kasus-pencemaran-sungai-malinau-dan-sanksi-bagi-perusahaan-batubara/>

Syairozi, M. . (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan* (1st ed.). Tidar Media. <https://books.google.co.id/books?id=2-WnDwAAQBAJ>

Wagiran. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan: : Teori Dan Implementasi*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=vIeYDwAAQBAJ>

Wijayanti, M. (2012). Model Peningkatan Return Saham dan Kinerja Keuangan Melalui Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*.