

PENGARUH DIMENSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Industri Produksi Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2021)**

Abstrak

Oleh:

Rizky Saputri

Dosen Pembimbing:

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M.Si, CRA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan dimensi *Corporate Social Responsibility* yang meliputi dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap kinerja keuangan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub industri produksi batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah 52 sampel. Data yang diperoleh bersumber dari laporan keuangan dan laporan tahunan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26. Hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa CSR dengan dimensi ekonomi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, dimensi lingkungan berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan, sedangkan dimensi sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Dimensi Ekonomi, Dimensi Lingkungan, Dimensi Sosial, dan Kinerja Keuangan

THE INFLUENCE OF THE DIMENSIONS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE

(Case study on coal production sub industry companies listed on Indonesian stock exchange for the period 2018-2021)

By:

Rizky Saputri

Consellor:

Dra. Yuniap Mujati Suaidah, M.Si, CRA

Abstract

This study aims to determine the effect of disclosure of the Corporate Social Responsibility dimension which includes economic, environmental, and social dimensions on the company's financial performance. The population in this study is a coal production sub-industry company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2021 period. The sampling technique used is purposive sampling with a total of 52 sample. The data obtained is sourced from financial statements and annual reports. The data analysis technique uses multiple linear regression with the help of spss 26 applications. The test results partially showed that CSR with an economic dimension did not affect the company's financial performance, the environmental dimension had a significant negative effect on the company's financial performance, while the social dimension had a significant positive effect on the company's financial performance.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Economic Dimension, Environmental Dimension, Social Dimension, and Financial Performance.*