

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian*. Aswaja Pressindo.
- Abhkarina, I. (2017). *Pengaruh Pengungkapan CSR, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Earning Response Coefficient*.
- Angela, O., & Salim, S. (2020). *Faktor yang mempengaruhi konservatisme akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei*. 2(2017), 1510–1519.
- Aristawati, N. M., & Rasmini, N. K. (2018). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 1503. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i02.p25>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Harmanta, I. G., & Yadnyana, I. K. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient*. 147–160.
- Kepramareni, P., Pradnyawati, sagung oka, & Swandewi, ni nyoman alit. (2021). *Kualitas Laba Dan Faktor - Faktor Yang Berpengaruh (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2017 - 2019)*. 20(September), 170–178.
- Kumala, F. F. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi , Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Response Coefficient. *Prosiding Akuntansi*, 46–51.
- Lestari, R. O. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earning Response Coefficient (ERC) Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi*. 1, 1–25.
- Natalia, D., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi Dan Leverage Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, 61–86.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). *Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia*.
- Nymmo, M., & Siregar, A. (2018). Pengaruh Opini Audit, Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan

Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1><http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7><http://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024><https://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103><http://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/bike/urb>

Pujiati, L. (2013). *Pengaruh Konservatisme Dalam Laporan Keuangan Terhadap Earnings Response Coefficient*.

Ratnadi, N. M. D. (2016). *Konservatisme Akuntansi*. Swasta Nulus.

Restuti, M. M. D., & Nathaniel, C. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient*. 3(1), 40–48.

Ros, Y. A. Della. (2021). *Pengaruh ukuran perusahaan, komite audit, struktur modal, dan likuiditas terhadap Earnings Response Coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI*.

Savitri, E. (2016). *Konservatisme Akuntansi*. Pustaka Sahila.

Triani, A. (2021). *Pengaruh Pembentukan Komite Audit terhadap Earnings Response Coefficient perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI*.

Vacromi, R. D. (2021). *Pengaruh Struktur Modal dan Komite Audit Independen Terhadap Kualitas Laba dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019)*.

Wulandari, I. A. T., & Herkulanus, B. S. (2015). *Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Earnings Response Coefficient*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 173–190.

Zelmiyanti, R. (2014). *Perkembangan Penerapan Prinsip Konservatisme Akuntansi dalam Akuntansi*.

Edusaham. 2019. *Corporate Social Responsibility*. <https://www.edusaham.com/tag/corporate-social-responsibility-csr/>. 14 Agustus 2022