

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, UKURAN PERUSAHAAN,  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2018-2020)

**Abstraks**

**Oleh :**

**Dwi Maya Anggraeni**

**1862127**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE., MM**

Tujuan utama setiap perusahaan adalah untuk mengoptimalkan laba perusahaan serta kekayaan pemegang sahamnya. Perusahaan yang nilai perusahaannya tinggi akan memaksimalkan kesejahteraan pemegang sahamnya, akibatnya para investor akan berminat untuk berinvestasi terhadap perusahaan yang serupa. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi besarnya nilai perusahaan yaitu meliputi manajemen laba, ukuran perusahaan serta *corporate social responsibility*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh manajemen laba, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020 berjumlah 48 perusahaan. Dengan menerapkan teknik *purposive sampling* untuk pengambilan sampelnya diperoleh 17 perusahaan selama 3 tahun maka didapatkan jumlah 51 sampel. Uji kualitas data menggunakan uji asumsi klasik serta teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Manajemen Laba tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan , *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan**

**THE EFFECT OF EARNINGS MANAGEMENT, FIRM SIZE, CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE**

*(Empirical Study on Mining Sector Companies Listed on the IDX in 2018-2020)*

**ABSTRACT**

**By**

**Dwi Maya Anggraeni**

**1862127**

**Supervisor :**

**Dr. Dwi Ermayanti, SE., MM**

*The main goal of every company is to optimize the company's profit as well as the wealth of its shareholders. Companies with high firm value will maximize the welfare of their shareholders, as a result, investors will be interested in investing in similar companies. There are several factors that can affect the value of the company which includes earnings management, firm size and corporate social responsibility. The purpose of this study was to determine the effect of earnings management, firm size, corporate social responsibility on firm value.*

*The approach in this study uses a quantitative method approach. The population in this study are all companies in the mining sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020 totaling 48 companies. By applying the purposive sampling technique for sampling, 17 companies were obtained for 3 years, so the number of samples was 51. The data quality test uses the classical assumption test and the analysis technique uses multiple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that earnings management has no significant effect on firm value, firm size has a positive and significant effect on firm value, and corporate social responsibility has no significant effect on firm value.*

**Keywords: Earnings Management, Firm Size, Corporate Social Responsibility, Firm Value**