

**Pengaruh *Profitability* Dan *Fixed Tangible Assets* Terhadap *Leverage* Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode
2018-2020**

(Studi Empiris Sub Sektor Makanan dan Minuman)

ABSTRAK

Oleh :

Putri Dwi Ariska

1862123

Dosen Pembimbing :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.,MM.,CAPM., CPCR

Dalam menentukan *leverage*, ada beberapa faktor yang dipertimbangkan oleh perusahaan pada umumnya antara lain *profitability* dan *fixed tangible assets*. *Profitability* adalah laba yang diperoleh perusahaan pada periode tertentu. *Fixed tangible assets* adalah kekayaan yang dimiliki dan digunakan untuk beroperasi dan memiliki manfaat dimasa yang akan datang lebih dari satu periode anggaran serta tidak dimaksudkan untuk dijual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *profitability* dan *fixed tangible assets* terhadap *leverage* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu penelitian yang berlandaskan pada sampel filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data, analisis data statistik. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020. Jumlah sampel 57 perusahaan dipilih melalui *purposive sampling*. Metode pengumpulan data melalui buku manajemen keuangan, jurnal tentang *leverage*, laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *leverage*. *Fixed tangible assets* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *leverage*.

Kata Kunci : *profitability, fixed tangible assets, leverage.*

**Pengaruh *Profitability* Dan *Fixed Tangible Assets* Terhadap *Leverage* Pada
Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode
2018-2020**

(Studi Empiris Sub Sektor Makanan dan Minuman)

ABSTRAK

Oleh :

Putri Dwi Ariska

1862123

Dosen Pembimbing :

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.,MM.,CAPM.,CPCSR

In determining leverage, there are several factors considered by companies in general, including profitability and fixed tangible assets. Profitability is the profit earned by the company in a certain period. Fixed tangible assets are assets that are owned and used to operate and have future benefits for more than one budget period and are not intended for sale. This study aims to determine the effect of profitability and fixed tangible assets on leverage in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period. This study uses quantitative methods, namely research based on the philosophy of positivism, which is used to examine certain populations or samples, collect data, and analyze statistical data. The population of this study is the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2020. The number of samples of 57 companies was selected through purposive sampling. Methods of collecting data through financial management books, journals about leverage, financial reports. The results show that profitability has no significant positive effect on leverage. Fixed tangible assets have no significant positive effect on leverage.

Keywords: *profitability, fixed tangible assets, leverage.*