

DAFTAR PUSTAKA

- (Kotler dan Armstrong, 2017. (2017). No Title. *DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE*.
- Anggraini, N., Barkah, Q., & Hartini, T. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Produk Rabbani Di Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i1.4176>
- Astuti1, R., Abdullah2, I., & 1, 2Fakultas Ekonomi, U. M. S. U. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://journals.synthesispublication.org/index.php/Ilman/article/view/11/9>
- bongsu saragih, 2018. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *JBE (Jurnal Bingkai Ekonomi)*, 6(1), 58–71. <https://doi.org/10.54066/jbe.v6i1.99>
- Gitosudarmo, 2018. (2018). Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak. In *promosi* (Vol. 5, Nomor November).
- Heboh Penjualan MS Glow Rp 600 M Sebulan, MBTO & MRAT Lewat?* (n.d.). Diambil 6 Juni 2022, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220325075903-17-325876/heboh-penjualan-ms-glow-rp-600-m-sebulan-mbto-mrat-lewat>
- Jeff Chang, 2021. (2021). No Title. *pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada pt sinar global sukses*.
- Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education*.
- sudarma gito, 2018. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i5.568>
- Sunyoto, 2015. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Miniso Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Tjiptono (2012). (2012). No Title. *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAMAI SWALAYAN PETERONGAN SEMARANG*.
- Tjiptono, 2001. (2016). No Title. In *DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE*.

Yescisa Oscar. (2015). Pengaruh Brand Resepsi Harga Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Perusahaan. *Jurnal Manajemen Cikarang*, 3(4), 3–5.