

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*". England: Pearson Education, Inc.
- Bagasworo, W. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management dan Customer Experience Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction (Studi pada Konsumen diTanamera Cafe Jakarta). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, Vol 3, No. 2 Agustus 2017: 89-99*.
- Chen, S.-C. (2015). Dampak pengalaman pelanggan dan nilai yang dirasakan pada hubungan sosial yang berkelanjutan di blog: Sebuah studi empiris. *Jurnal Universitas Sains dan Teknologi Kaohsiun*.
- Devi, P. S. (2018). PERAN CUSTOMER SATISFACTION MEMEDIASI PENGARUH ONLINE TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Florist Online di Kota Denpasar) . *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 6, 2018*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermani, C. R. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Du Cafe Semarang). *urnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. IV* .
- Irawan, H. (2018). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputpindo.
- Jannah, K. M. (2022). *Tandingi Starbucks, The Coffee Bean & Tea Leaf Siap Buka 100 Gerai*. Jakarta: <https://economy.okezone.com/>.
- Japariato, Y. A. (2013). Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction di De Kasteel Resto Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1, No. 1, (2013) 1-7* .
- Keller, P. d. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kenny Febrina Salim, C. C. (2015). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TX TRAVEL KLAMPIS. *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TX TRAVEL KLAMPIS*.
- Kotler, P. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Leni, Y. (2017). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Universitas Sanata Dharma*.

- Lupiyoadi. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Matadji, M. D. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN ATMOSFER TOKO TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO BUKU TOGAMAS GAJAH MADA SIDOARJO.
- Nurul, N. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STARBUCKS GRAND INDONESIA JAKARTA PUSAT. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Pebrila, L. d., & Samsudin, A. (2019). Kekuatan Pengalaman Konsumen dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Handmade Addictive.
- Philip Kotler & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Putra, I. R. (2018). *Merdeka*. Retrieved from Merdeka: <https://www.merdeka.com/reporter/idris-rusadi-putra>
- Rahmawati, K. N. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI BANGSAWAN KLATEN. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI BANGSAWAN KLATEN*, 1-134.
- Ramadhan, D. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHEREDAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGANPADA TEPI BARAT RUMAH KOPI RUNGKUT SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Septian, B. P. (2021). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK KULINER LOKAL SOTO MBOK GEGER PEDAN KLATEN. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3, No. 2 (Juni – September): 16-33*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif & RD)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (mix method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugysti, R. (2017). Pengaruh Dimensi Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Cokelat Klasik Cafe Malang). <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/2955/>.
- Syafrizal Helmi Situmorang, H. M. (2017). Effect Of Servicescape And Customer Experience On Social Location Marketing (Case Study at Cafe in Medan). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 546-552.

- Tamadesha, A. (2018). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY STARBUCKS BANDUNG. *Journal Accounting and Bussines Vol 3, No 1 (2018)* .
- Tjiptono, C. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Pemasaran dalam. Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Umami, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Jurnal Ekonomi Akuntansi-Manajemen*.
- Usep Suhud, M. A. (2020). Measuring customer satisfaction of a café and coffee shop. *Journal of Foodservice Business Research*, 78-94.