

DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtiar, H. M., Effendi, R., & Susanto, B. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Bahagia Pangkalan BUN Kalimantan Tengah. *Magenta*, 87-95.
- BPS. (2021, April 1). *lokadata*. Dipetik Juni 8, 2022, dari Beritagar.id: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/tpk-hotel-berbintang-2019-april-2021-1624512020>
- Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harnaeny, U. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indra. (2014, November 6). *Pengertian Hotel Secara Umum (Lengkap dan Terbaru)*. Dipetik Agustus 28, 2022, dari HotelPopuler.com: <https://hotelpopuler.com/pengertian-hotel>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iriandika, G. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Metode Customer Satisfaction Indeks dan Service Quality (Studi Kasus Di Amayasuites Hotel Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia* , 8-87.
- Javier, F. (2021, Oktober 8). *Tingkat Penghunian Kamar Hotel Berbintang Naik Hampir 3 Persen*. Dipetik Juni 8, 2022, dari Tempo.co: https://data.tempo.co/data/1229/tingkat-penghunian-kamar-hotel-berbintang-naik-hampir-3-persen#google_vignette
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pangastuti, H., & Permana, L. (2019). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kantin Institut Teknologi Sumatera Menggunakan Importance-Perfomance Analysis. *Journal of Food Tecnology And Health*, 8-15.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Alfabeta.

Suwanda, S. A., & Siregar, E. (2015). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Braja Mustika Hotel & Convention Centre Bogor. *Jurnal Manajemen*, 321-339.

Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.