

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI PADA PEMAKAI PRODUK MS GLOW DI STIE PGRI
DEWANTARA JOMBANG)**

ABSTRAK

Oleh :

Badriyatus Sholikhah

1861221

Dosen Pembimbing:

Wenda Wahyu C, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada pemakai produk MS Glow di STIE PGRI Dewantara Jombang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif jenis penelitian eksplanatori. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian yang berjumlah 100 responden. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket. Data diolah menggunakan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kualitas produk dan persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Kepuasan konsumen produk MS Glow berdasarkan hasil analisis statistik dipengaruhi oleh variabel kualitas produk dan persepsi harga sebesar 37,1% dan sisanya 62,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kepuasan Konsumen

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON
SATISFACTION CONSUMER
(STUDY ON USERS OF MS GLOW PRODUCTS AT STIE PGRI
DEWANTARA JOMBANG)**

ABSTRACT

By:

Badriyatus Sholikhah

1861221

Mentor :

Wenda Wahyu C, SE., MM

This study aims to determine the effect of product quality and price perception on consumer satisfaction on MS Glow product users at STIE PGRI Dewantara Jombang. The method used in this study is a quantitative research method of explanatory research. The data analysis method used descriptive analysis and multiple linear regression analysis. This study used a research sample of 100 respondents. The data collection method was carried out using a questionnaire. The data is processed using SPSS version 25. Based on the results of the study, it shows that partially, product quality and price perceptions have a positive and significant influence on consumer satisfaction. MS Glow product consumer satisfaction based on the results of statistical analysis is influenced by variables of product quality and price perception by 37,1% and the remaining 62,9% is influenced by other factors.

Keyword : Product Quality, Price Perception, Consumer Satisfaction