

## DAFTAR PUSTAKA

- Albesta, M. (2018). Pengaruh kualitas makanan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Caffe Warunk UPNormal Kota Malang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.
- Alfaridzi, M. F., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan X. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8, 17–31.
- bps. (2019). *Statistik Penyedia Makan Dan Minum*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/>
- Budiarto, I. F., & Qomariah, N. (2021). *Pengaruh Digital Marketing , Kualitas Layanan , Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi pada Ayam Geprek Kang Ewok Bondowoso )*. x, 1–16.
- Carolina, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan pada Kepuasan Konsumen K-Sushi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis*, 7(2), 7.
- Diana, D., & Mardika, N. H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 32–45. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1196>
- Fu, M., Kasih, Y., & Megawati. (2018). *Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Dan Emphaty Terhadap Loyalitas Pelanggan JNE Cabang Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE MDP)*. 1–9.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (P. Harto (ed.); 8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanisah. (2017). Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Makanan Lendot Di Kawasan Taman Kota Coastal Area Kabupaten Karimun. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–10. <https://www.neliti.com/id/publications/120208/kepuasan-pengunjung-terhadap-kualitas-makanan-lendot-di-kawasan-wisata-taman-kot#cite>
- Jamaludin, A. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Padang Sederhana Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 4(1). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v4i1.369>
- Khairusy, M. A., & Febriani, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1–12. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/811>
- Koro, M. S. A., Sutomo, M., & Farid. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan bengkel cahaya terang di bungku tengah. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadaluko*, 5(3), 251–264.

- Kotler, & Keller, K. . (2012). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Perason Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Marketing: An introduction. Thirteenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Pearson Education* (15th ed.).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Ketiga). Salemba Empat.
- Mahadika, P., Lubis, Z., & Manajemen, P. S. (2022). Pengaruh periklanan dan kualitas makanan terhadap kepuasan konsumen restoran all you can eat. *International Journal of Diigital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 3(1), 36–44.
- Mentang, J. J. J., Ogi, I. W. J., & Samadi, R. L. (2021). Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Marina Hash In Manado Di Masa Pandemi Covid-19 The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Consumer Satisfaction At Marina Hash In Manado Restaurant The Covid-19 Pandemic Jurnal Emba Vol . 9 No . 4 Oktobe. *Jurnal EMBA*, 9(4), 680–690.
- Mulyana, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao ao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(2).
- Ningsih, V., Adam, R. P., & Kornelius, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa “ Rumah Laundry ” DI. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 1(1), 71–84.
- Nizar, N., Silalahi, M., Sofiyani, S., & Sinaga, O. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT fast Food Indonesia,Tbk Ramayana Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 43–52. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.153>
- Oktavia, S. T. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Taman Indie Resto Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 05 No 1*. <https://jimfeb.ub.ac.id>
- Putri, M. S. K., & Budiadi, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan lombok Hijau Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/7949>
- Rafsanjani, A., & Sutopo. (2017). Analisis pengaruh kualitas layanan dan store atmosphere terhadap kepuasan pelanggan untuk menciptakan minat mereferensikan. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan*

*Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>

- Saputra, K. A., Hariyani, & Rafani, Y. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus Di Rumah Makan Bareh Solok Pangkalpinang ). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis*, 14(November), 37–45.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer Behavior 12th Edition. In *Pearson* (Vol. 53, Issue 9).
- Stefen, Y., & Efendi. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Fisik Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Kampoenng Kita. *Ultima Management*, 10(2), 129–143.
- Sugiharto, S., & Sugianto, J. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.1(2), 1–10.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian* (3rd ed.). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality and Satisfaction*. Andi Offset.
- Toleu, M. J., Messakh, A. B., & Bessie, J. L. . (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi pada Rumah Makan Suka Ramai Kota Kupang). *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 5(2), 139–154.
- Ulasan Peta Lokasi. (2022). *Ulasan Peta Lokasi*.
- Walter, Catignani, G. L., E, L., & D H, P. (2010). Protein Nutrition Value of Sweet Potato Flour. *Journal of Agricultural and Food Chemistry*.
- Warunk Bang Jober. (2022). *Gambar Menu Makanan Warunk Bang Jober*.
- Wilson, A., Zeithaml, V. A., Jo Bitner, M., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm Third European Edition 2*. McGraw-Hill Inc.,US.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Services marketing Eight Edition*. World Scientific Publishing Co. Inc.
- Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). Services marketing Integrating Customer Focus Across the Firm. In *Mc Graw Hill Education* (Seventh Ed, Vol. 51, Issue 3). Mc Graw Hill Education.

<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2008.01.008>