

DAFTAR PUSTAKA

- Bhasin, H. (2020, Februari 15). *Merchandising Visual - Definisi, Elemen, Tujuan*. Retrieved from Marketing99: <https://www.marketing91.com/visual-merchandising/>
- Harmony. (2021, february 24). *harmony*. Retrieved from <https://www.harmony.co.id>: <https://www.harmony.co.id/blog/bagaimana-fashion-dapat-menjadi-bisnis-yang-menjanjikan>
- Ilmu Ekonomi ID. (2016). *Ilmu Ekonomi ID*. Retrieved from Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen: <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/proses-pengambilan-keputusan-pembelian-konsumen.html?m=1>
- Jumini, I., & Realize. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Bus Trans Batam. *Jurnal Ilmiah Core It*.
- Lestari, D., & Vikaliana, R. (2021). Analisis Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap. *Jurnal Sains Sosio Humaniora* .
- Mayangsari, R., & Irawati, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kek Pisang Villa Kota Batam. *Journal of Applied Business Administration*.
- Paramitha, M. P., & Hasib, F. F. (2014). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Rabbani Di Bunker Rabbani Pucang Surabaya. *JESTT*.
- Pratita, B. W., Pratikto, H., & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan.
- Sanusi, R. (2019, Juli 22). *Berkat*. Retrieved Agustus 12, 2019, from www.berkat.com: www.berkat.com/penjualanbulan12
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Verdinan, E. (2019). Analisis Faktor Yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online Di Surabaya.
- Zuhroh, S., & Pamungkas, B. A. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang).
- Zuraya, N. (2019, September 17). *Bekraf: Industri Fesyen Sumbang 18 Persen Pendapatan Negara*. Retrieved from www.republika.co.id:

<https://www.republika.co.id/berita/pxze18383/bekraf-industri-fesyen-sumbang-18-persen-pendapatan-negara>