

Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Berkat Fashion Display Jombang

ABSTRAK Oleh:

**Leonardo Rusielvin
1761280**

**Dosen pembimbing :
Wenda W. Christiyanto, SE., MM.**

Dalam industri *fashion* yang semakin berkembang ini, diikuti oleh salah satu pemain dalam bisnis *fashion display* yang tetap eksis hingga saat ini ditengah persaingan bisnis dan *trend fashion* yaitu Berkat Fashion Display. Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam memutuskan pembelian di Berkat Fashion Display Jombang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif dengan metode eksploratif dan pendekatan kuantitatif, objek dari penelitian ini adalah konsumen Berkat Fashion Display Jombang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis faktor dengan meringkas beberapa faktor sehingga terbentuk faktor baru.

Hasil penelitian ini adalah terbentuknya faktor yang merupakan pertimbangan konsumen dalam memilih Berkat Fashion Display Jombang, yaitu faktor kualitas produk, kelengkapan produk, lokasi, harga, pelayanan yang ramah, kecepatan pelayanan, *product knowledge* karyawan, atmosfer toko, kebersihan, parkir gratis, bisa dikirim, promosi, *word of mouth*, media sosial.

Kata kunci: *Analisis Faktor, Keputusan Pembelian, Berkat Fashion Display Jombang*

**Analysis of Factors Considered by Consumers in Purchasing Decisions at
Berkat Fashion Display Jombang**

ABSTRACT By:

**Leonardo Rusielvin
1761280**

**Supervisor :
Wenda W. Christiyanto, SE., MM.**

In fashion industry, there is one store fashion display business which still exists until now in the midst of business competition and fashion trends, namely Berkat Fashion Display. The purpose of this study is to find out what factors are considered by consumers in deciding to purchase at Berkat Fashion Display Jombang. The type of research used in this research is descriptive research with exploratory methods and quantitative approaches, the object of this research is the consumer of the Berkat Fashion Display Jombang. The data analysis technique used is factor analysis by summarizing several factors so that new factors are formed.

The results is formation of factors that are consumer considerations in choosing Berkat Fashion Display Jombang, product quality factors, product completeness, location, price, friendly service, service speed, employee product knowledge, store atmosphere, cleanliness, free parking, can be delivered, promotion, word of mouth, social media.

Kata kunci: Buying Decision Factor Analysis, Keputusan Pembelian, Berkat Fashion Display Jombang