

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *VIRAL MARKETING* PADA
PRODUK SKINCARE LOKAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA PENGGUNA SCARLETT WHITENING X SONG JOONG
KI DI KOTA JOMBANG)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen



APRILLIA LISMA SUSANTI

1861058

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2022