

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Pengguna Shopee di Kecamatan Tembelang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Program Studi Manajemen



Vicky Nanda Rudi Pratama

1861077

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG

2022