

**THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVES AND
LIFE STYLE ON IMPULSE BUYING
(Study on Consumer Matahari Kediri)**

ABSTRACT

By:

Maya Wulandari

Thesis Supervisor:

Indra Kurniawan., S.Sos.,MM

This study uses a quantitative research approach. This type of research is explanatory research, the method of data collection is done by distributing questionnaires and documentation. The population used is consumers at Matahari Kediri. The sample consisted of 100 respondents. The technique used is sampling Non-Probability sampling which is a sampling technique that does not provide the same opportunity or opportunity for each element or member of the population to be selected as a sample. This research uses accidental sampling technique, which is a chance-based sampling technique, that anyone who happens to meet with a researcher can be used as a sample, if viewed as someone who happens to be found suitable as a data source. Data analysis techniques using descriptive analysis, descriptive analysis is used to determine the frequency and variation of answers to items or statement items in the questionnaire

The results of the study indicate that: 1). Hedonic shopping motif can increase impulse buying in the Matahari Kediri. 2). Lifestyle can increase impulse buying in the Matahari Kediri.

Keywords:hedonic shopping motives, lifestyle ,impulse buying.

PENGARUH MOTIF BELANJA *HEDONIC* DAN GAYA HIDUP TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(Studi Pada Konsumen Matahari Kediri)

ABSTRAK

Oleh:

Maya Wulandari

Dosen Pembimbing:

Indra Kurniawan., S.Sos.,MM

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanasi (*explanatory research*) metode pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran angket dan dokumentasi. Populasi yang digunakan yaitu konsumen pada Matahari Kediri. Sampel berjumlah 100 Responden. Teknik yang digunakan pengambilan sampel adalah *Non-Probability sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, Analisa deskriptif dipergunakan untuk mengetahui frekuensi dan variasi jawaban terhadap item atau butir pernyataan dalam angket

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1).Motif belanja *hedonic* dapat meningkatkan impulse buying pada matahari Kediri, 2). Gaya hidup dapat meningkatkan impulse buying pada Matahari Kediri.

Kata Kunci: *motif belanja hedonic, gaya hidup, impulse buying.*